


87-527

Statistics Canada.  
Arts and Culture: a  
statistical profile





Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39020303060092>

87-527

Government  
Publications

Statistics Canada

Education, Culture and Tourism Division  
Projections and Analysis Section

**Arts and Culture:  
A Statistical Profile**

Published under the authority of the Minister of Supply and Services Canada

© Minister of Supply and Services Canada 1985

August 1985  
8-2200-569

Price: Canada, \$14.00  
Other Countries, \$15.00  
Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 87-527  
ISBN 0-660-52853-3

Ottawa



## PREFACE

This publication is a compendium of statistical highlights concerning culture in Canada, derived from a variety of Statistics Canada databases. The information is presented mainly in graphical form, with only summary explanatory text. Much of the material is provided by the Culture Statistics Programme, a collaborative effort of the Department of Communications and Statistics Canada.

Although this publication is neither a comprehensive statistical overview of Canadian culture nor an exhaustive display of all culture data collected, I hope it will contribute to a better understanding of cultural circumstances and issues in Canada. It will also serve to clarify priority areas of data discrepancy. Statistics Canada would welcome suggestions and comments on this publication or on the area of culture statistics generally.

Martin B. Wilk  
Chief Statistician of Canada





### ACKNOWLEDGEMENTS

James R. MacDonald, Director of the Education, Culture and Tourism Division initiated and directed the work on this report, with the assistance of Susan d'Antoni, Chief, Projections and Analysis Section and Michel Durand, Chief, Cultural Industries Section. The manuscript was prepared by Mary Sue Devereaux and Wendy Hansen of the Projections and Analysis Section and Ted Wannell of the Social and Economic Studies Division, with full collaboration of the staff of the Culture Statistics Programme. The text was edited by Editorial Services of the Communications Division and translated by Translation Services of the Department of the Secretary of State. The charts were produced by Creative Services of the Publications Division.

We would like to thank (in no particular order) our reviewers - David Silcox, André Fortier, Paul Audley, Brian Anthony and Mukhtar Malik - for their comments on early drafts of the manuscript. We appreciate their constructive suggestions, most of which have been incorporated in the final version.





TABLE OF CONTENTS

	Page
List of Tables	v
List of Charts	vi
Data Limitations	viii
Organisation of Report	viii
Introduction	1
The Arts and Culture Labour Force	3
Visual Artists	4
Writers	5
Actors and Actresses	6
Musicians	8
Production and Distribution	9
Performing Arts Companies	9
Book Publishing	10
Newspaper and Periodical Publishing	12
Broadcasting	14
Film Production	15
Film Distribution	16
Recording Industry	18
Conservation	21
Heritage Institutions	21
Public Libraries	22
Consumption	25
Time Use	25
Television Viewing	27
Newspaper and Periodical Circulation	28
Film Attendance	29
Performing Arts Attendance	30
Consumer Expenditures	30
Home Entertainment Equipment	32
Government Support	33
The Culture Statistics Programme	36
Appendix A - The Arts and Culture Labour Force -- Standard Occupational Classification	38
Appendix B - Statistics Canada Sources of Culture Data	40



LIST OF TABLES

Page

Table

1. Number of reporting performing arts companies, by discipline and province, 1982	9
2. Net sales of discs and tapes, by musical category and origin of financial control, 1983	18
3. Number of reporting heritage institutions, by type and province, 1982-83	21
4. Consumer expenditures on culture, by province, 1982	31





	<u>LIST OF CHARTS</u>	Page
Chart		
1.	Growth in arts labour force compared to total labour force growth, by province, 1971-1981	3
2.	University and college graduates in selected arts occupations, 1981	5
3.	Percentage of creative and performing artists working full-time at artistic profession	6
4.	Median incomes of creative and performing artists (current dollars)	7
5.	Revenue and expenses per spectator of performing arts companies, 1982	10
6.	Estimated sales of books, by language and commercial category of book, 1983	11
7.	New title output of book publishers, by region and origin of control, 1983	12
8.	Market share of daily newspaper circulation by the four largest chains, 1950-1980	13
9.	Newspaper and periodical publishing revenue, by source, 1979-1982 (current dollars)	13
10.	Revenue of private broadcasters and CBC, 1962-1983 (current dollars)	14
11.	Film production revenue, by source, 1982	15
12.	Film distributors' revenue and payments, 1982	16
13.	Number of new feature films distributed in Canada, by country of origin, 1960-1982	17
14.	Sales of records and tapes, 1983	19
15.	Records and tapes manufactured, 1972-1984	20

Chart	Page
16. Number of public library service points, 1983	23
17. Sources of income for public libraries, 1983	24
18. Daily time use, 1981	25
19. Hours per week spent on cultural activities, 1981	26
20. Time spent listening to radio and watching television, 1981	26
21. Television viewing, fall 1983	28
22. Daily newspaper circulation, 1954-1983	29
23. Film attendance and percentage of households with television, 1953-1982	29
24. Attendance at performing arts presentations, by discipline, 1976-1982	30
25. Average family expenditures on selected cultural activities, by province, 1982	31
26. Percentage of households with various types of home entertainment equipment, 1953-1984	32
27. Percentage distributions of federal and provincial government expenditures on culture, by function, 1983-84	33
28. Federal government expenditures on culture, by department or agency, 1983-84	34
29. Provincial government expenditures on culture, 1983-84	35
30. Provincial government expenditures on culture, per capita of population, 1983-84	35



### DATA LIMITATIONS

Since some arts and culture data go back as far as the early 1950s, time series are shown wherever possible. In other cases, surveys were established only in the last decade, and methodological improvements have reduced the comparability of early results with those obtained later. For these instances, just the latest statistics are presented.

The picture of culture in Canada shown in this publication contains many gaps. For example, as yet data are not gathered on Canadian crafts and craftsmen.

Another limitation is that the Culture Statistics Programme is designed to focus on the professional arts; no information is currently collected on individuals participating in the arts as amateurs.

### ORGANISATION OF REPORT

Arts and Culture: A Statistical Profile traces culture in Canada from creation to consumption. After a brief introduction, which attempts to place the topic in an economic context, the first major section considers the arts and culture labour force. The second deals with producers and distributors of cultural goods. Heritage institutions and libraries comprise the third element. The fourth shifts course to look at patterns of cultural consumption. Next, the role that governments play in funding cultural activities is outlined. The final pages provide a short description of the Culture Statistics Programme and information about complementary and supplementary data that are available from other divisions of Statistics Canada.



## INTRODUCTION

Recognition of the social importance of arts and culture is increasingly accompanied by an awareness of their role in the national economy. Today, they are not only a major contributor to the fabric of Canadian society, but also a multi-billion dollar business. With the growth of this industry come the complexities that attend any industrial sector: the question of ownership and control, particularly of companies operating in the communications field; profit and loss considerations; the need for qualified manpower; and the influence of regulatory agencies.

The economic aspect of arts and culture is now an object of policy concern. As in other areas, basic statistical work must precede policy formulation and decision-making. Statisticians are being asked to supply information that will provide an indication of the amount of economic activity generated by culture in Canada. Although methods used to measure this activity are still being developed, some basic indicators are available.

In 1982, for example, direct spending by Canadians on home entertainment equipment and services, on books, newspapers and magazines, and on admission to cultural events amounted to well over \$5 billion. This represented 2.3% of all consumer expenditures for that year.

But of course, direct spending by consumers makes up only a small portion of the revenue of many large cultural industries. Broadcasting, for instance, is funded almost entirely through indirect expenditures, either hidden advertising costs in purchases or taxes that support public broadcasting. Similarly, newspaper and periodical publishers earn about 75% of their revenue from advertising, the costs of which are indirectly passed on to consumers.

Another way of illustrating the economic significance of culture is to measure the value of the total domestic production of cultural goods and services. Against the scale of the total Canadian economy, no industry appears very large. The arts and culture sector is no exception, accounting for about 2% to 3% of the Gross Domestic Product (G.D.P.), when only initial direct spending by the sector is considered. In 1982-83, it was estimated that the direct impact of the arts and culture sector on the G.D.P. approached \$8 billion. This level was somewhat higher than each of the tobacco, rubber and plastic, textile, clothing, petroleum and coal products, and chemical products industries; it was about the same as the metal and mines industry and the electric power, gas and other utilities industry.



An indication of the economic contribution of arts and culture can also be gained by looking at the number of people working in arts-related occupations. The 1981 Census counted almost 280,000 Canadians in the arts and culture labour force, a group of occupations whose increase between 1971 and 1981 outpaced that of the total labour force and the population as a whole.

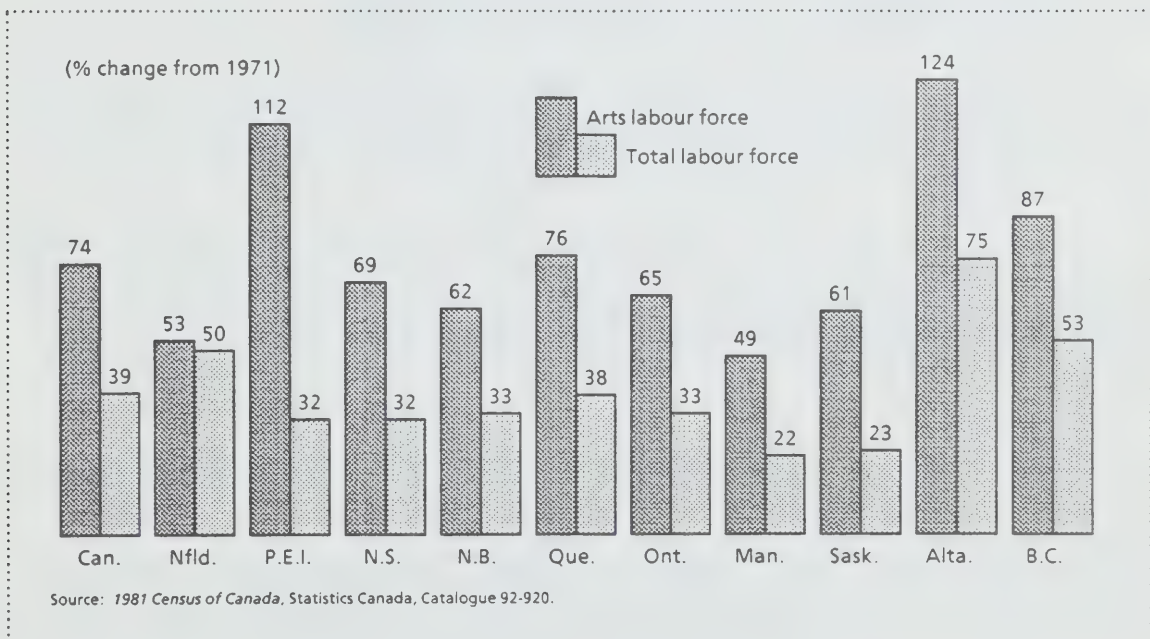
In sum, the arts and culture sector makes a substantial contribution to the country's economy and compares favourably with major industries which are more frequently thought of in economic terms.

### THE ARTS AND CULTURE LABOUR FORCE

- The 1981 Census revealed that almost 280,000 Canadians included themselves in occupational categories involved in arts-related activities (Appendix A).
- Between 1971 and 1981, the arts labour force grew at a much faster rate (74%) than the total labour force (39%) or the population as a whole (13%). As a percentage of the total labour force, arts-related occupations rose from 1.8% to 2.3%.
- Growth of the arts labour force between 1971 and 1981 exceeded total labour force growth in all provinces. The arts labour force more than doubled in Prince Edward Island and Alberta.

Chart - 1

**Growth in arts labour force compared to total labour force growth, by province, 1971-1981**



- In the late seventies, Statistics Canada began a cycle of surveys of Canada's creative and performing artists, each survey conducted in a different year. Data have been collected on visual artists, writers, actors and directors, musicians and composers, and dancers and choreographers.

## Visual Artists

- . The visual arts include painting, sculpture and other related graphic and plastic arts. The survey provided estimates for approximately 3,500 visual artists. To be included in the survey, individuals had to have produced independent artistic work for at least eight weeks in 1977.
- . Slightly over half the population of visual artists (56%) worked at their art full-time. However, the majority of artists, both full-time and part-time, were also engaged in other income-producing activities, such as the teaching of art. Some artists received additional revenue from awards, grants and prizes.
- . The median<sup>1</sup> income of full-time visual artists in 1977 was \$7,600; less than half of this amount came from sales of art. Part-time artists' median income was \$6,400, and only \$1,000 of this came from art sales. By way of comparison, the median income of all labour force members in 1977 was \$10,800.
- . Sixty per cent of the visual artists were men.
- . Almost half of the visual artists lived in Ontario, compared with just over a third of the total adult population. The Atlantic region had slightly more artists than its share of the population would suggest, while Quebec and British Columbia had fewer.
- . Most visual artists had some formal art training; only one in seven was entirely self-taught. Census data for 1981 indicated that painters, sculptors and related artists tended to have a higher level of education than the total labour force: 18% versus 11%.

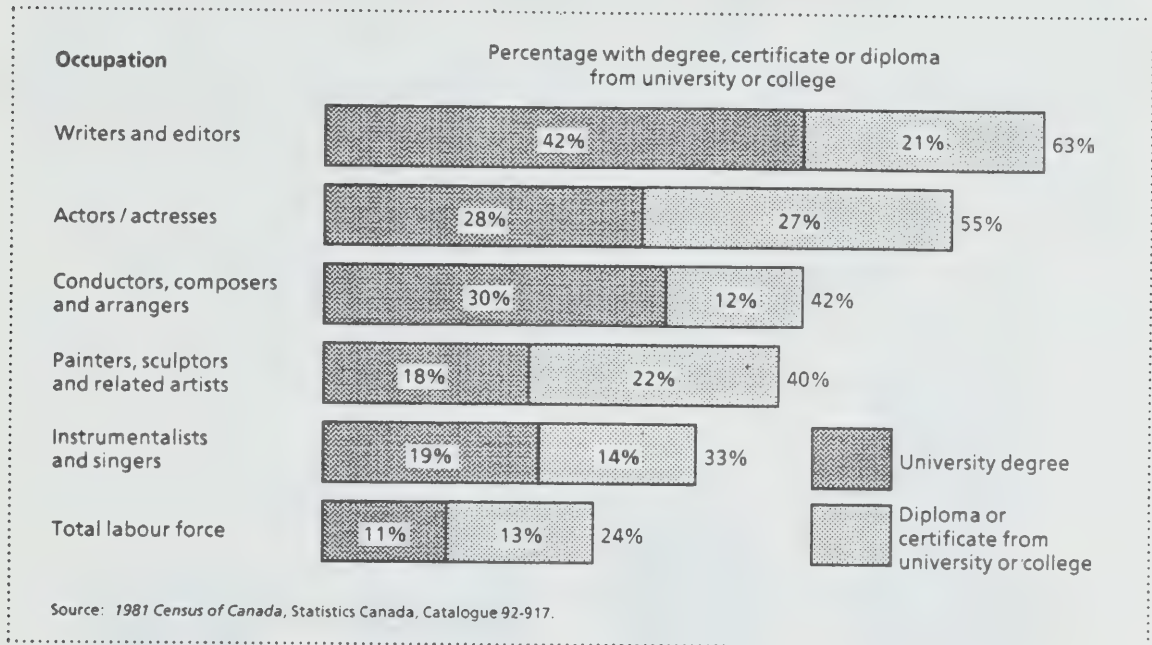
---

<sup>1</sup> The median of any sequentially ordered set of numbers is the midway point. Half the numbers are smaller than the median and half the numbers are greater.



Chart - 2

**University and college graduates in selected arts occupations, 1981**



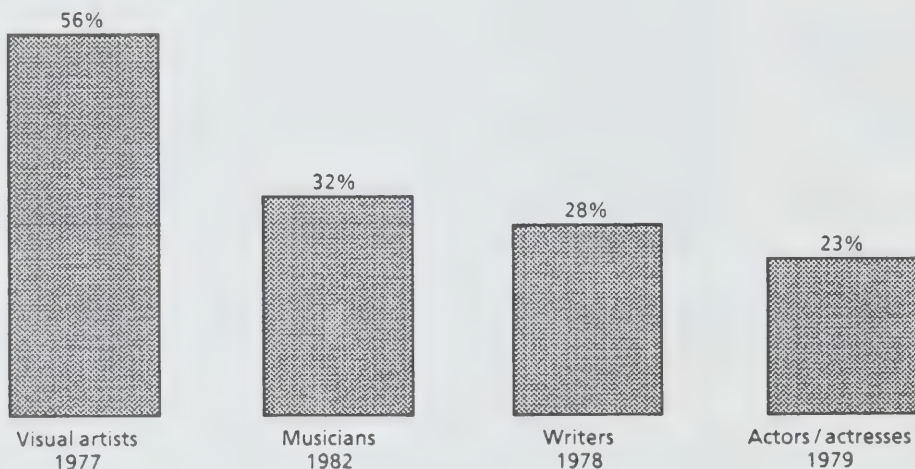
## Writers

- The survey of writers covered approximately 3,100 individuals, 28% of whom had written full-time in 1978 (more than 30 hours each week). Another 67% had been part-time writers, while the rest had not been active as writers that year.
- Almost two-thirds of the full-time and over half the part-time writers were men.
- The median income of full-time writers was \$12,500, just over half of which came from writing. Part-time writers had a higher median income -- \$17,500 -- but only \$1,400 of it came from writing. In comparison, the median for all members of the labour force in 1978 was \$11,400.
- Writers reached their audience in various ways. The great majority (80%) had written on a freelance basis for magazines and newspapers, while 60% had produced at least one book that had been published. Over 65% had theatre, film, radio or television scripts to their credit.

- Writers found other sources of income as well. Men often taught literature, journalism or creative writing. The area of employment mentioned most often by women was commercial writing, such as public relations, copy writing and report writing.
- The 1981 Census showed that writers tended to be highly educated: more than 40% had a university degree, compared with 11% of the labour force as a whole.

Chart - 3

**Percentage of creative and performing artists working full-time at artistic profession**



Source: *Preliminary statistics on visual artists*, Statistics Canada, Catalogue 87-001, Vol. 2, No. 3.  
*Preliminary statistics on writers in Canada*, Statistics Canada, Catalogue 87-001, Vol. 3, No. 8.  
*Canada's professional actors and actresses: employment and income, 1979*, Statistics Canada, Catalogue 87-505, occasional.  
*Performing musicians and composers: preliminary results*, Statistics Canada, Catalogue 87-001, Vol. 7, No. 2.

## Actors and Actresses

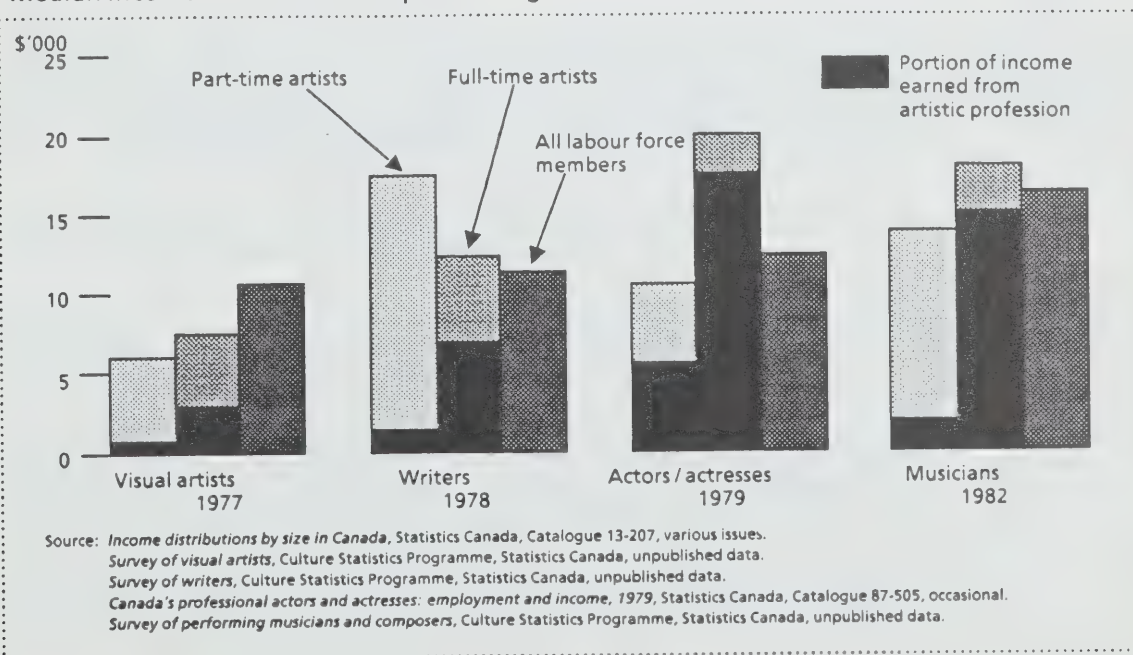
- According to estimates from the survey of professional actors and directors, Canadian actors and actresses numbered more than 2,700 in 1979. Fewer than a quarter of them were employed full-time in acting that year.
- Actors outnumbered actresses three to two, and among those working full-time, the ratio was almost two to one.
- The median income of full-time actors and actresses in 1979 was \$20,000, with more than 80% of this amount derived from acting. The median income of those who acted part-time was \$10,500, over half of

which came from acting. These income levels compare with a median of \$12,600 for all members of the labour force.

- Live theatre was the primary source of acting employment for nearly half of all actors and actresses. Commercials ranked next at 23%, then television (16%), followed by film (9%), and radio (5%).
- In addition to acting, many actors and actresses received some income from related jobs, such as teaching the performing arts or serving as support staff in performing arts companies. Others found employment on a full- or part-time basis outside the performing arts.
- Numerically, the profession was dominated by people younger than 40. The survey showed that this was especially the case for actresses, nearly three-quarters of whom were under 40. The median age of actors was 35, and of actresses, 31.
- Over half of all actors and actresses lived in Ontario, while another 30% resided in Quebec. By contrast, these two provinces were home to just 35% and 25% of the total population.
- According to the 1981 Census, 28% of actors and actresses were university graduates, compared with 11% of the total labour force.

Chart - 4

**Median incomes of creative and performing artists (current dollars)**



## Musicians

- . Statistics Canada's survey identified approximately 32,000 professional musicians -- people who had earned money from their music in 1982.
- . Of these musicians, 35% were instrumentalists, while another 30% were both vocalists and instrumentalists. Music teachers made up another 15%; composers, 9%; and vocalists, 6%. The remaining 5% were arrangers, orchestrators, music copyists or rehearsal accompanists.
- . About 32% of musicians worked full-time in music-related fields.
- . To supplement their artistic income, a majority of the musicians took employment outside the field of music.
- . The median income of full-time musicians in 1982 was \$18,000, and most of it -- \$15,000 -- came from music-related employment. Part-time musicians, on the other hand, had a median income of \$14,000, and of this, \$2,200 was earned from musical activities. In comparison, the 1982 median income of all labour force participants was \$16,500.
- . Male musicians outnumbered female musicians by more than four to one. Only among those who were primarily vocalists did women hold a slight majority.
- . Over half the musicians lived in Ontario, compared with 35% of the Canadian population as a whole.
- . Like artists in other fields, musicians were apt to be well-educated. According to the 1981 Census, 30% of conductors, composers and arrangers were university graduates, as were 19% of singers and instrumentalists. This compares with 11% of the total labour force.



## PRODUCTION AND DISTRIBUTION

### Performing Arts Companies

- . The annual survey of performing arts covers not-for-profit professional theatre, dance, music (symphonies and orchestras), and opera. These companies were "professional" in that at least one staff member (artistic or administrative) was paid on a regular basis. For 1982, responses were received from 253 companies.

**Table 1. Number of reporting performing arts companies, by discipline and province, 1982**

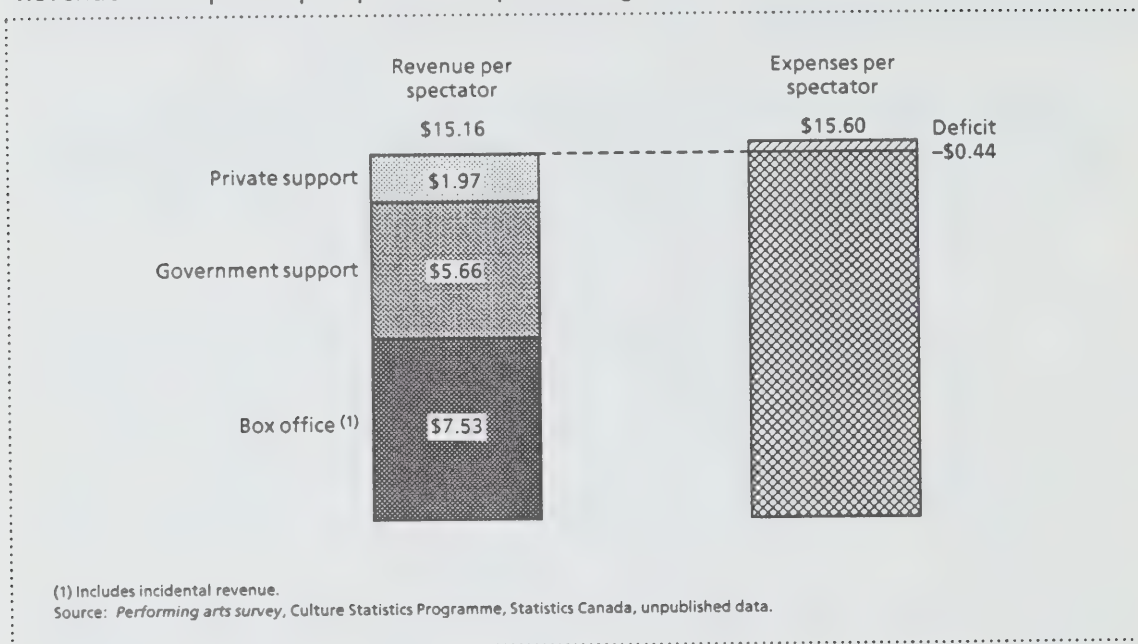
	Theatre	Music	Dance	Opera	Total
Newfoundland	3	1	-	-	4
Prince Edward Island	1	1	-	-	2
Nova Scotia	4	2	1	-	7
New Brunswick	3	-	1	-	4
Quebec	60	10	5	1	76
Ontario	50	28	8	2	88
Manitoba	6	2	2	1	11
Saskatchewan	3	2	-	-	5
Alberta	15	3	2	2	22
British Columbia	19	9	5	1	34
Total	164	58	24	7	253

Source: Performing Arts Survey, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, unpublished data.

- . Approximately 28,000 performances were presented in 1982 by the companies that reported such data.
- . Revenues for performing arts companies totalled more than \$153 million. There was an almost even split between earned (\$76 million) and unearned revenues (\$77 million).
- . Government grants made up 74% of the unearned revenue, with private sector patrons accounting for 26%. Federal government sources provided \$31 million; provincial governments, \$19 million; and local administrations, around \$7 million.
- . About two-thirds of the earned revenues came from ticket sales; the remainder, from guarantees, media income and other sources.

Chart - 5

**Revenue and expenses per spectator of performing arts companies, 1982**



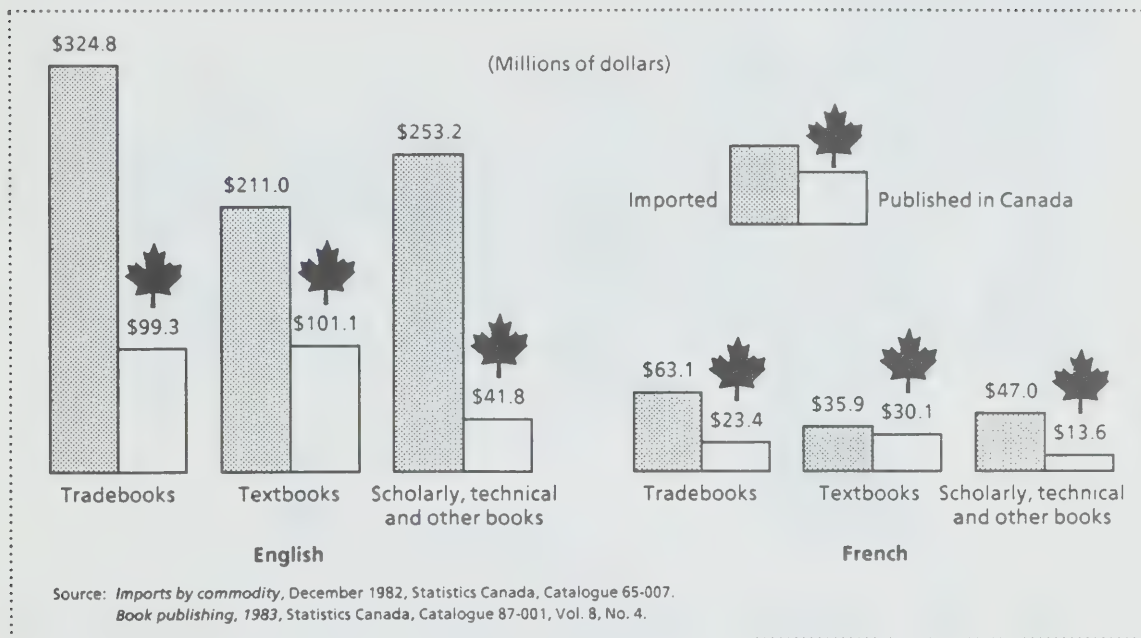
- Despite their various sources of income, performing arts companies, on average, operated at a deficit. Dance companies had the greatest average deficit (\$45,700), while opera companies had the smallest (\$9,400).
- On average, about 60% of a company's total expenditures went to salaries (including artistic, technical and other personnel), and the rest to production, publicity and other expenses.

## Book Publishing

- Statistics Canada's annual survey of publishers and exclusive agents in Canada covers about 95% of the commercial book publishing and university press business. No government publishing is included. The survey results are supplemented by import data to give a more complete picture of domestic sales.
- Book publishers, exclusive agents and other book importers sold an estimated \$1.2 billion worth of books in Canada in 1983. Revenue from the sale of English titles represented an estimated 83% of the book market. Titles published in Canada accounted for about one-quarter of all sales.

Chart - 6

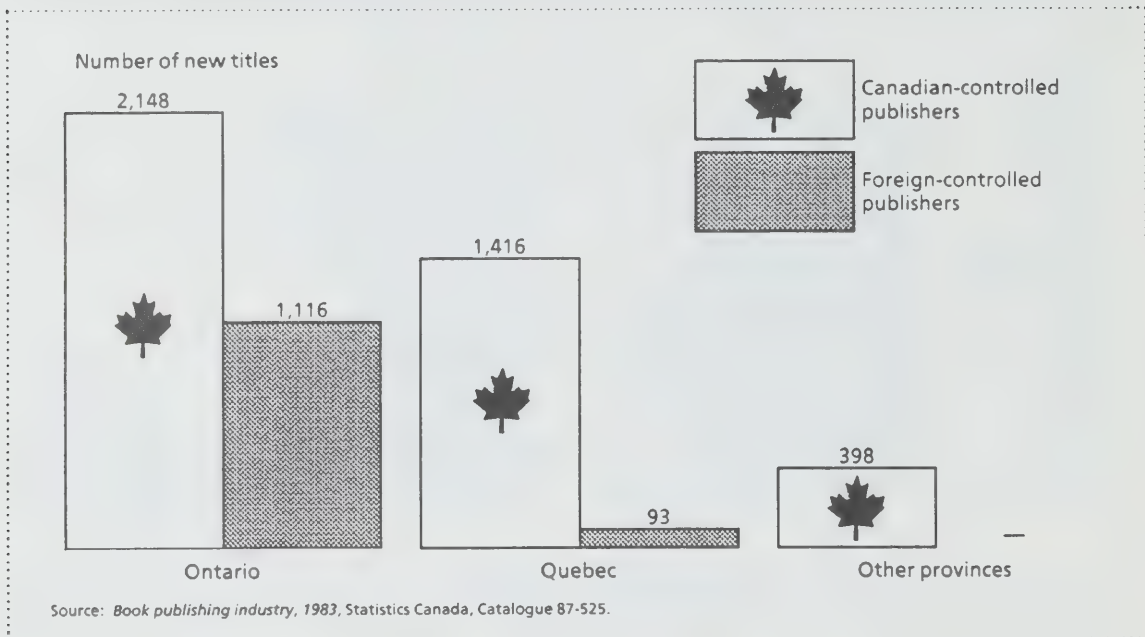
Estimated sales of books, by language and commercial category of book, 1983



- The following figures from the 1983 survey of book publishers apply to 173 Canadian-controlled firms and 29 foreign-controlled firms. Controlling interest refers to the ability to determine the organization's operating and financial policies, including the selection of the majority of its directors.
- Many publishers imported books. Imports accounted for 55% of foreign-controlled publishers' net domestic sales; the corresponding figure for Canadian-controlled firms was 34%.
- The textbook market represented 42% of foreign-controlled publishers' net domestic sales, while Canadian-controlled companies made over half (54%) of their sales from the tradebook sector (books marketed to the general public).
- Over 8,600 titles, almost two-thirds of them new, were published in Canada in 1983. Of the new titles, 58% were by Canadian authors and 31% by foreign authors; the nationalities of the authors of the remaining 11% were not identified. Ontario and Quebec accounted for more than 90% of all titles published and reprinted.

Chart - 7

**New title output of book publishers, by region and origin of control, 1983**



- Foreign-controlled Ontario publishers produced the largest number of titles per firm.
- Federal government grants to book publishers totalled \$8.7 million; provincial governments and arts councils gave a total of \$2.6 million. These statistics are based on data from 135 out of the 202 publishers.
- The 173 firms that supplied employment data reported around 4,800 full-time workers in 1983.

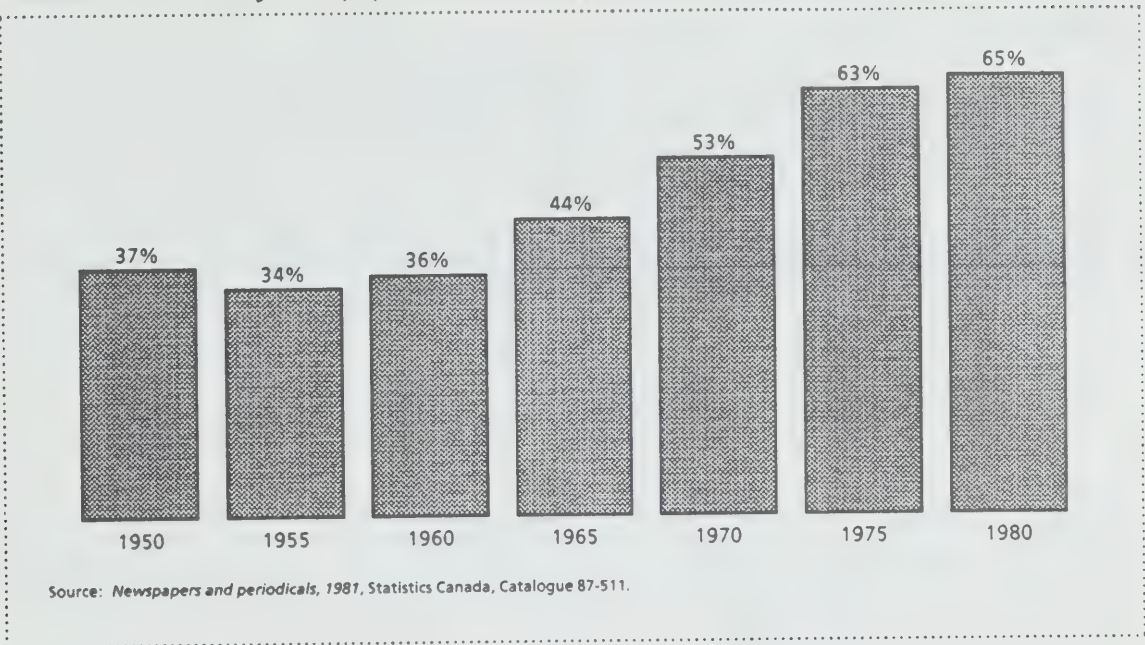
### **Newspaper and Periodical Publishing**

- One hundred and twenty-four daily newspapers, 1,154 non-dailies, and 974 periodicals were published in Canada in 1983. Many more periodicals, mostly of an academic or non-commercial nature, were also published.
- The daily newspaper industry is characterized by a high level of corporate concentration. By the early 1980s, four ownership groups controlled 65% of the circulation.



Chart - 8

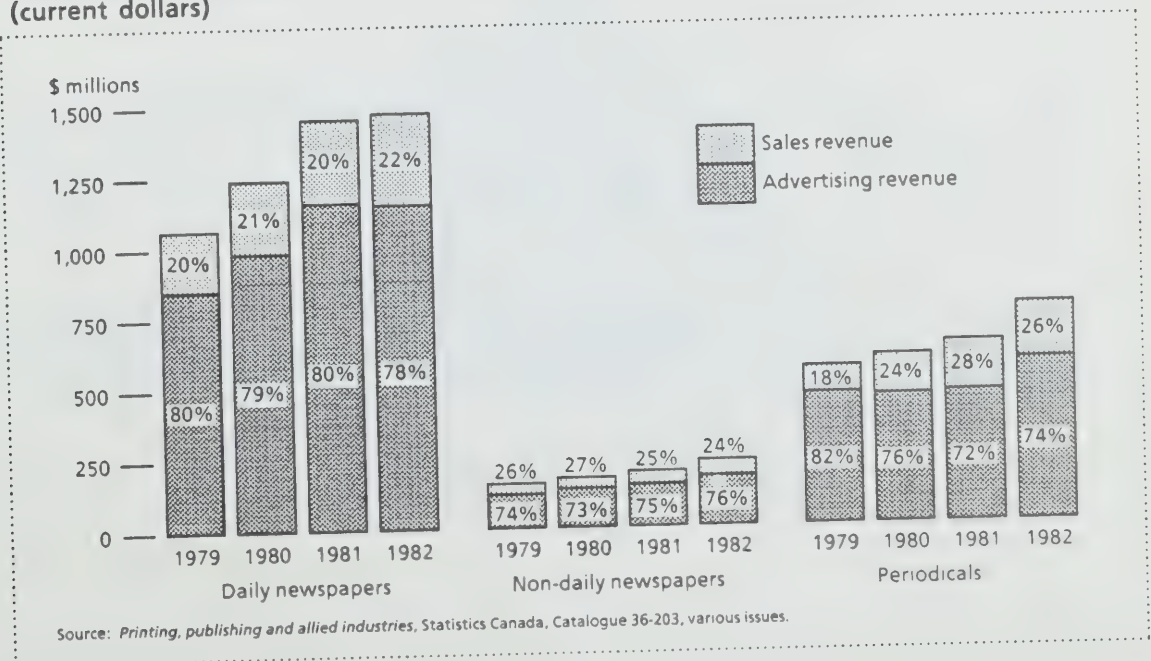
**Market share of daily newspaper circulation by the four largest chains, 1950-1980**



- A 1982 survey of newspaper and periodical publishers showed that their net revenue amounted to more than \$2.5 billion. Daily newspapers earned almost \$1.5 billion; periodicals, \$777 million; and non-daily newspapers, \$300 million.
- Advertising accounted for about three-quarters of the total revenue of newspapers and periodicals.

Chart - 9

**Newspaper and periodical publishing revenue, by source, 1979-1982 (current dollars)**

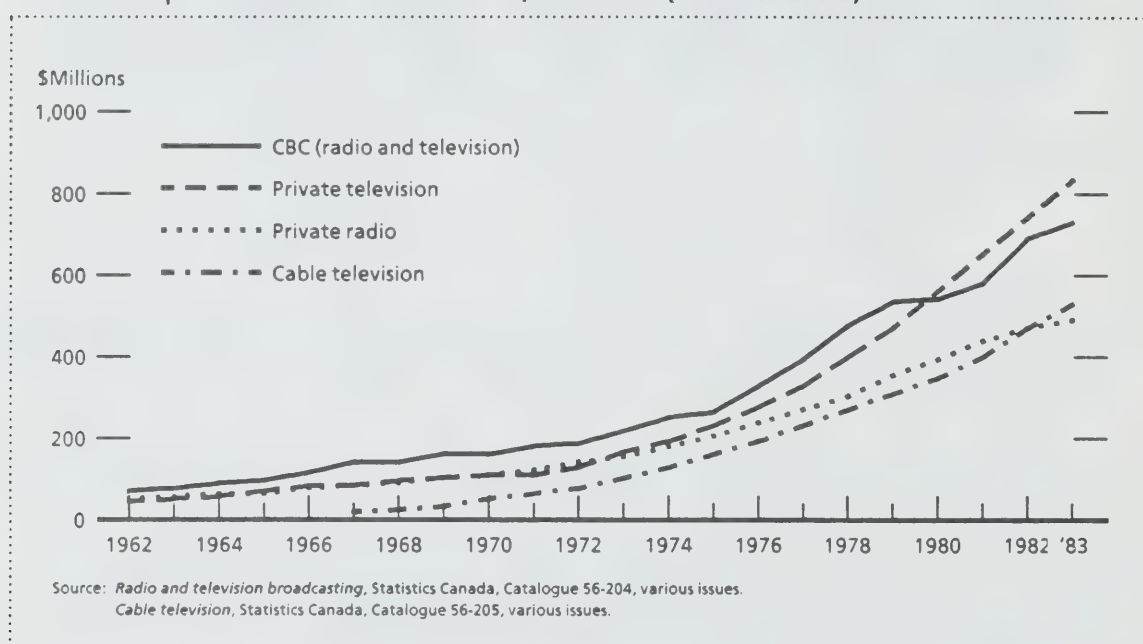


## Broadcasting

- . In 1983, private broadcasters operated 475 originating radio stations, 81 originating television stations, and 651 cable systems; in addition, the Canadian Broadcasting Corporation (CBC) owned and operated 68 radio and 30 television stations.
- . Operating revenue for broadcasting (including the CBC) surpassed \$2.5 billion in 1983 (September 1982 to August 1983).

Chart - 10

### Revenue of private broadcasters and CBC, 1962-1983 (current dollars)



- . The 79 private television broadcasters that responded to the 1983 survey had operating revenue of \$833 million, almost 90% of which came from advertising, and the remainder, from program sales and syndication fees. These broadcasters reported about 6,900 full-time employees (full-time equivalent).
- . The operating revenue of the 404 private radio broadcasters that responded to the survey was \$492 million, almost all of it derived from advertising. About 9,700 full-time workers (full-time equivalent) were employed by these broadcasters.

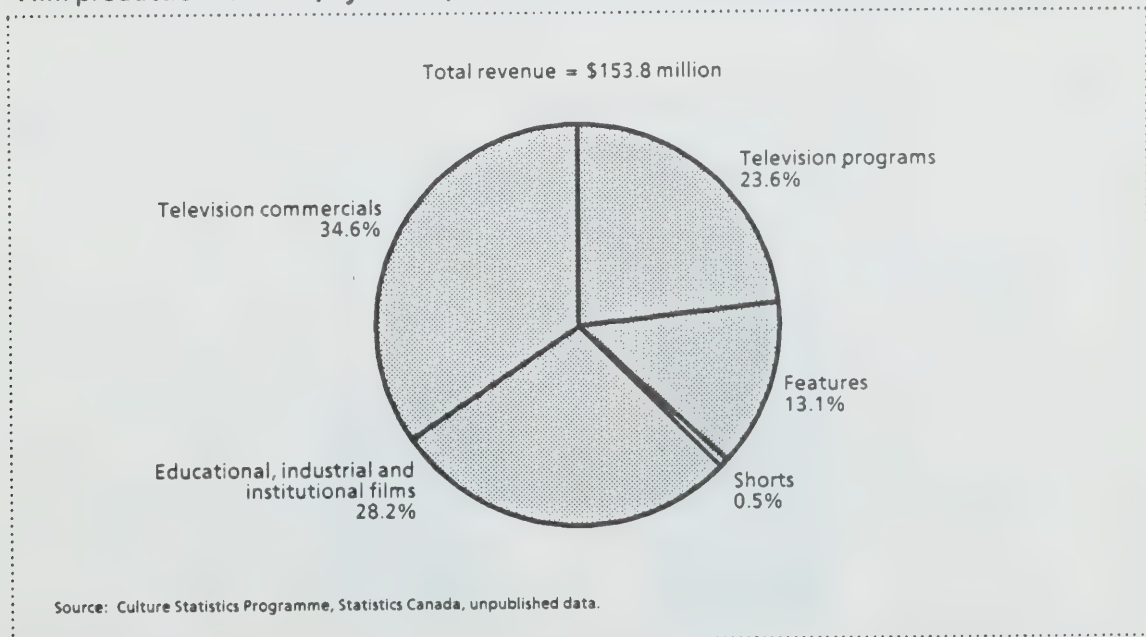
- . Operating revenue of the 527 cable television licensees surveyed in 1983 passed the half billion dollar mark -- \$535 million. The 302 respondents that supplied employment data had the equivalent of 6,400 full-time workers.
- . Total operating revenue of the CBC (radio and television) for the 1982-83 fiscal year amounted to \$166.7 million (over 90% from advertising). For the same period, the Corporation received Parliamentary appropriations of \$744 million, about 91% of which was applied toward operating expenditures. The CBC employed the equivalent of 12,300 full-time workers.

## Film Production

- . Film-making is still a relatively small industry in Canada. The 497 production companies surveyed had gross revenue of \$177 million in 1982, of which almost 90% (\$154 million) stemmed from film production activities.
- . Television commercials accounted for almost 35% of film production revenue, and television programs, about 24%. Feature films made up another 13%, while theatrical shorts represented less than 1%; the remaining 28% came from a variety of productions such as educational and industrial films.

Chart - 11

### Film production revenue, by source, 1982





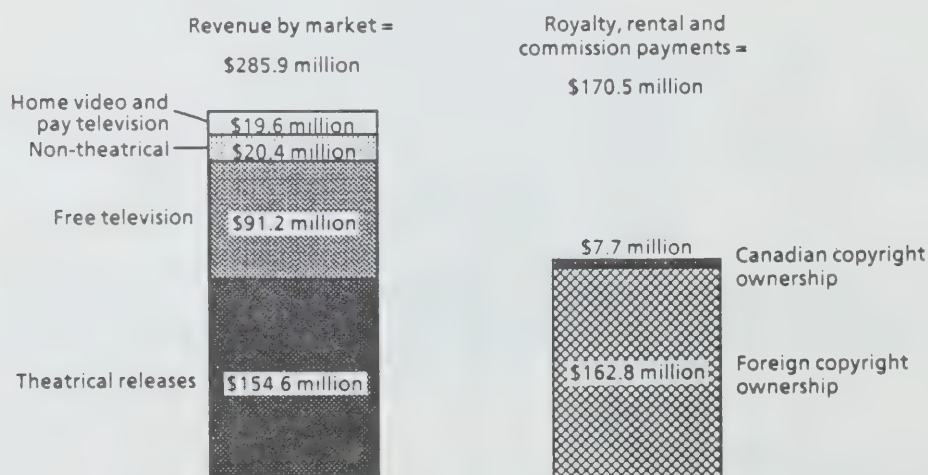
- In 1982, the industry produced just over 10,800 films, videotapes and videocassette disks. Close to 64% of these productions were in English; 33% were in French; and the remainder, in other languages.
- The 497 firms were concentrated in Ontario (257) and Quebec (111). These two provinces accounted for 56% and 30% of all productions, respectively.
- In addition to 91 working proprietors, the reporting companies employed 1,317 full-time and 404 part-time workers.

## Film Distribution

- A total of 115 film distributors provided data for the 1982 survey. The head offices of 63 of these firms were located in Ontario, and 36 were in Quebec. Four head offices were situated in British Columbia, 3 in Alberta, and 2 in Manitoba. Seven companies that were not based in Canada also responded to the survey.
- The distributors reported gross revenue of \$286 million from the sale or rental of films and videotapes. The 20 foreign-controlled distributors accounted for 73% of this amount, and the 95 Canadian-controlled firms, the other 27%.
- Theatrical releases provided over half the film distributors' revenue, and productions for free television added almost a third. Pay television and home video productions contributed 7%. Non-theatrical (educational and industrial) sales and rentals made up the remainder.

Chart - 12

### Film distributors' revenue and payments, 1982



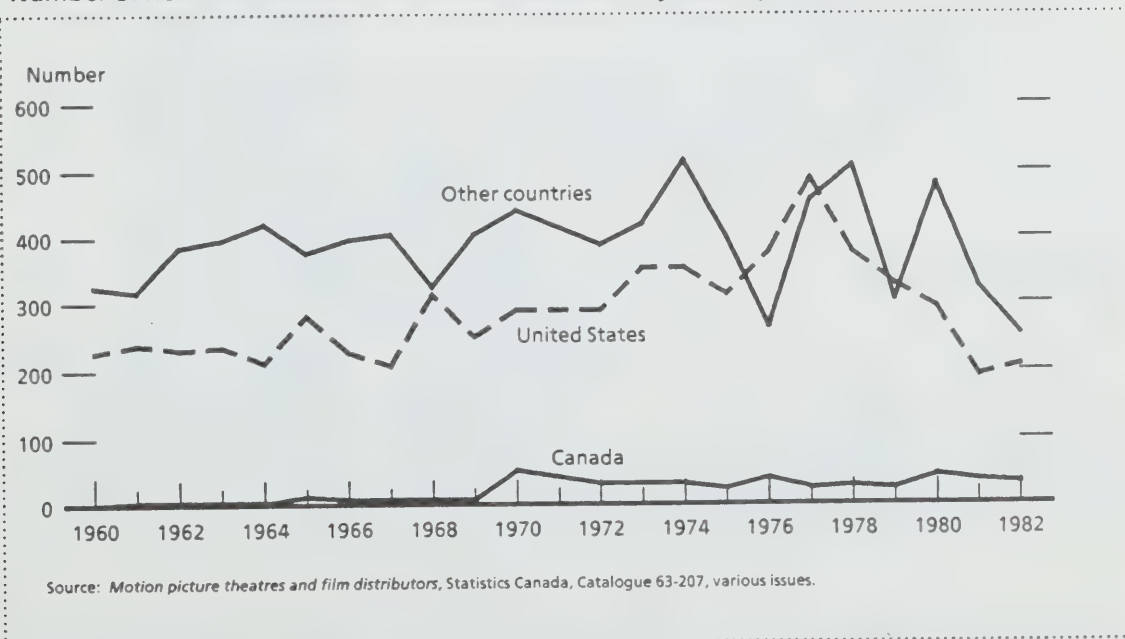
Source: Statistics on motion picture distribution, 1982, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, uncatalogued publication.



- . Almost all the film material distributed was foreign. Canadian products represented about 20% of the revenue of Canadian-controlled companies and less than half of 1% of the revenue of foreign-controlled firms. Canadian productions are defined according to a number of criteria regarding financing, certification, nationality of producers, and nature of the organisations responsible for the production.
- . Of the 43,000 productions distributed in 1982, 89% were in English, 10% in French, and 1% in other languages.
- . The distributors' royalty, rental and commission payments to foreign copyright-holders totalled \$163 million, more than 20 times the amount paid to Canadian copyright-holders.
- . The 115 companies reported 7 working proprietors, 695 full-time and 98 part-time employees.
- . The number of feature films shown in Canadian movie houses varies from year to year, but a general downward trend was evident in the late 1970s and early 1980s. New theatrical releases numbered almost 1,000 in 1977, but fell to just over 500 in 1982.
- . About 30 new Canadian features reached the screens each year in the 1970s and early 1980s, compared with fewer than 10 a year during the 1960s. The origin of features is determined by the place of residence of the majority of copyright-holders of the productions.

Chart - 13

**Number of new feature films distributed in Canada, by country of origin, 1960-1982**



- . In 1982, 42% of new feature films were from the United States, and 27% from France. Italy and Germany were also prominent sources of new releases.

## Recording Industry

- . Record companies are the recording industry's equivalent of book publishers: they produce master recordings or lease master tapes from other production companies, arrange for the manufacture of records and tapes, and supervise the promotion and distribution of releases.
- . The survey for 1983 covered 103 record companies, 68 of which were in Ontario, 24 in Quebec, and 11 in other provinces.
- . The 94 companies that reported revenue grossed \$324 million in 1983; sales of discs and tapes represented \$220 million or about two-thirds of that amount.
- . Ten foreign-controlled companies earned 82% of industry revenue, while 84 Canadian-controlled companies divided up the remaining 18%. Nine other Canadian-controlled firms did not report any revenue, but released new recordings during the survey year.

**Table 2. Net sales of discs and tapes, by musical category and origin of financial control, 1983**

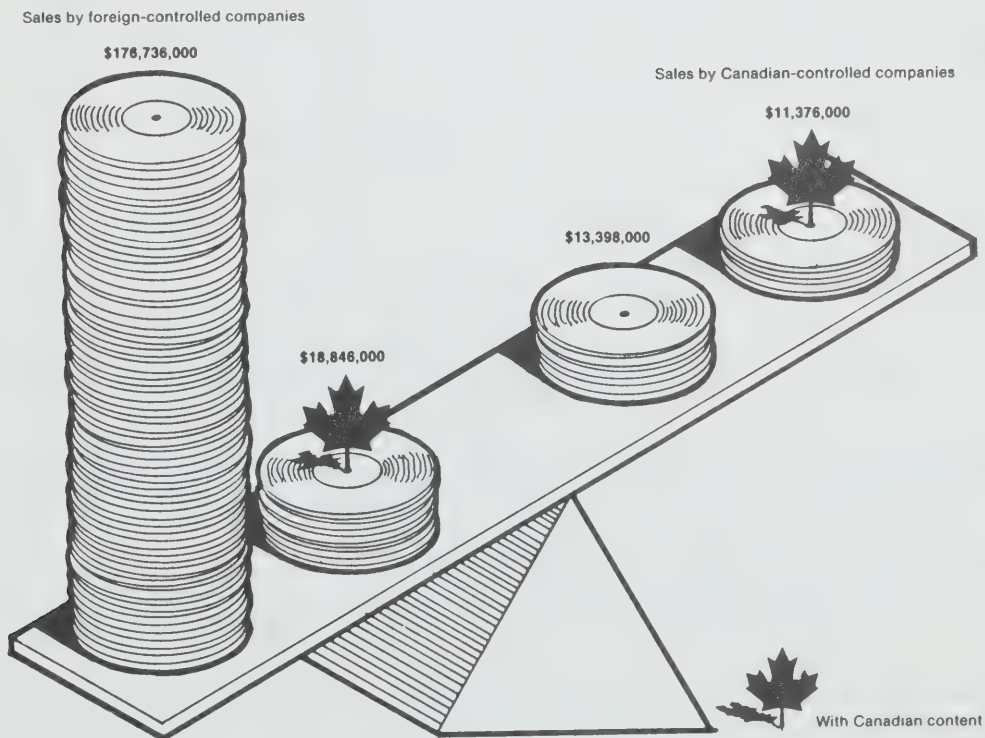
Musical category	Origin of financial control		Total
	Canadian	Foreign (percent)	
Top 40/rock/disco	36	66	62
Adult-oriented popular music	15	16	16
Country and folk	5	7	7
Classical	4	5	5
Children's	9	3	4
Jazz	1	1	1
Other/unspecified	30	2	5
Total (%)	100%	100%	100%
(\$000s)	\$24,774	\$195,582	\$220,356
Number of companies reporting	68	10	78

Source: Recording industry, 1983, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, uncatalogued publication.

- Top 40/rock/disco records and tapes accounted for more than 60% of 1983 net sales. The next most-bought categories were adult popular music (16%) and country/folk (7%). This pattern reflected sales by foreign-controlled firms. Trends were similar for Canadian-controlled companies, but top 40/rock/disco made up a considerably smaller share of their market, and children's music, a somewhat larger portion.
- Canadian content represented around 14% of the net sales of records and tapes in 1983. The Canadian Radio-Television and Tele-communications Commission defines a "Canadian content" musical selection as one that meets any two of the following criteria: the music was composed by a Canadian; the lyrics were written by a Canadian; the instrumentation or lyrics were principally performed by a Canadian; the live performance was wholly recorded in Canada.
- Almost 46% of the net sales of Canadian-controlled firms were derived from products with Canadian content. The corresponding figure for foreign-controlled firms was 10%.

Chart 14

**SALES OF RECORDS AND TAPES, 1983**



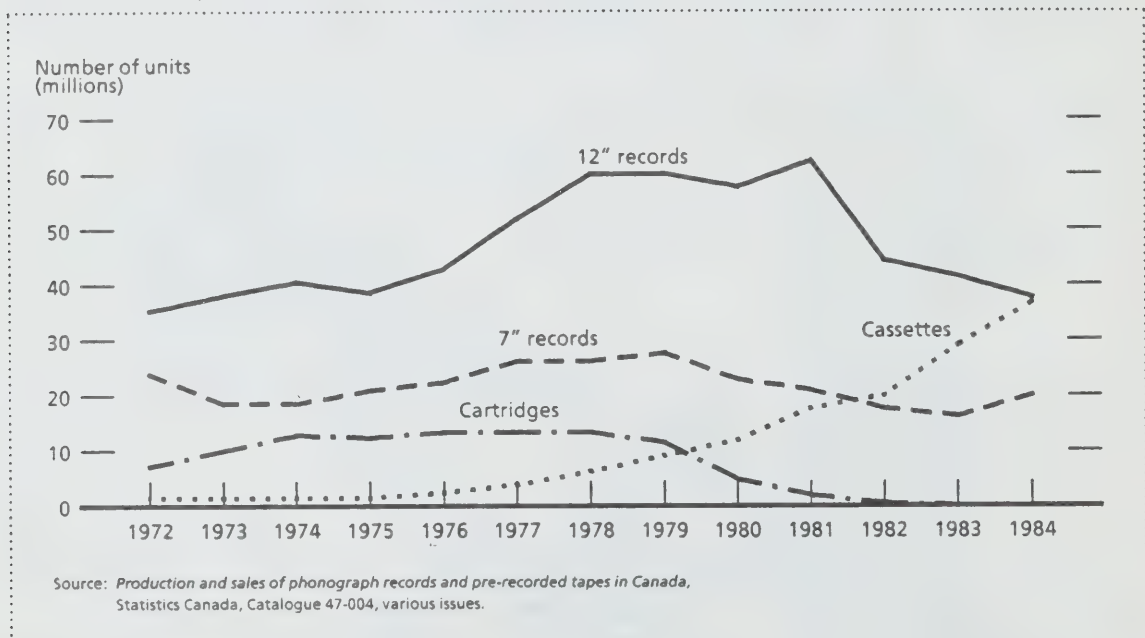
Source: *The recording industry, 1983*, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, uncatalogued publication.

- The companies surveyed released 4,813 new singles and albums in 1983; foreign-controlled firms accounted for 78% of these new recordings.

- Close to 85% of the new releases were in English; French-language albums and singles accounted for 6%. The rest were recorded in other languages or were instrumentals.
- Although foreign-controlled firms earned more from Canadian content sales than did Canadian-controlled companies (\$18.8 million versus \$11.4 million), the latter issued more new releases with Canadian content than foreign-based companies -- 548 singles and albums compared to 448.
- The 64 record companies that reported employment data had 2,619 full-time and 224 part-time workers.
- Annual data on the number of recordings manufactured show a steady rise in cassettes but a drop in albums since 1981, so that by 1984 the numbers were almost equal: about 37 million. The number of singles stood at 20 million, while cartridge production had all but ceased.

Chart - 15

**Records and tapes manufactured, 1972-1984**





## CONSERVATION

### Heritage Institutions

- . The annual survey undertakes to cover heritage institutions that are accessible to the public and are non-profit. The universe consists of approximately 1,900 institutions, including museums, art galleries, archives, aquariums, zoos, planetariums, historical restorations, parks, and other related institutions. The figures shown here are based on reports received from 1,396 institutions for the 1982-83 fiscal year.

**Table 3. Number of reporting heritage institutions, by type and province, 1982-83**

	Museums <sup>1</sup>	Parks	Restorations <sup>2</sup>	Archives	Exhibition centres	Science <sup>3</sup>	Total
Nfld.	12	7	7	2	-	-	28
P.E.I.	5	1	6	1	1	-	14
N.S.	38	1	42	8	-	2	91
N.B.	31	3	15	7	1	2	59
Que.	74	14	36	94	11	10	239
Ont.	227	49	92	69	6	11	454
Man.	41	8	19	9	1	2	80
Sask.	88	7	20	7	3	2	127
Alta.	54	25	25	9	-	8	121
B.C.	102	18	20	18	4	8	170
Yukon	2	1	2	1	-	-	6
N.W.T	3	3	-	1	-	-	7
Total	677	137	284	226	27	45	1,396

<sup>1</sup> Includes art galleries.

<sup>2</sup> Historic sites, buildings, parks and communities.

<sup>3</sup> Planetariums, observatories, aquariums, zoos, botanical gardens, arboretums and conservatories.

Source: Heritage Institutions, 1982-83, Statistics Canada, Catalogue 87-001, Vol.8, No.1.

- . Almost half the heritage institutions were museums. Restorations made up another 20%, and archives, 16%.
- . Ontario and Quebec had the highest number of heritage institutions: 33% and 17% of the total, respectively. Together, the Prairie Provinces accounted for about 23%, and the Atlantic Provinces, 14%. British Columbia was home to another 12%.

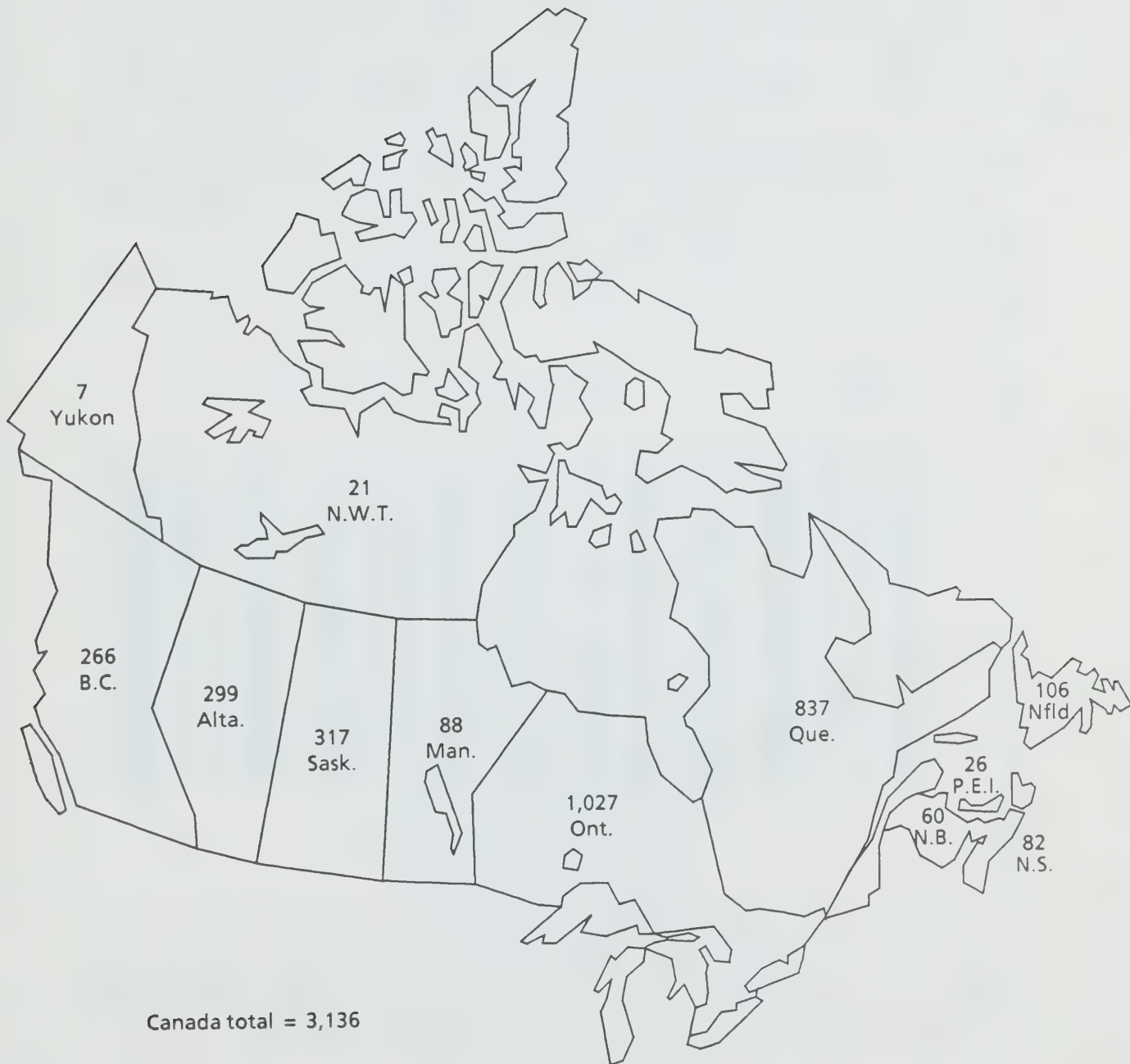
- . Heritage institutions recorded close to 81 million visits, almost as many as regular movie theatres. Parks were the most popular choice -- about 45% of all visits were to nature parks.
- . The approximately 1,300 institutions that provided employment data reported the equivalent of 15,200 full-time workers. Volunteers accounted for nearly 11% of the hours worked in heritage institutions.
- . The reporting institutions had operating revenue of nearly \$437 million in 1982-83. The federal government was the major source, contributing 41% of the total. Provincial governments followed with 28%, and regional and local governments provided another 11%. The remaining 20% came from the private sector (institutional and corporate grants and donations, individual donations, membership and admission fees, gross revenue from recreational activities fees, and other revenue including interest and income from endowment funds).
- . The financing of Quebec's heritage institutions did not follow this pattern. There, the provincial and local governments were the first and second most important sources.

### **Public Libraries**

- . In 1983, Canadian readers had access to 3,136 library service points, which included 1,014 main libraries, 2,015 branches and 107 library vehicle station stops. That year, these service points handled close to 155 million transactions.

Chart - 16

**Number of public library service points, 1983**

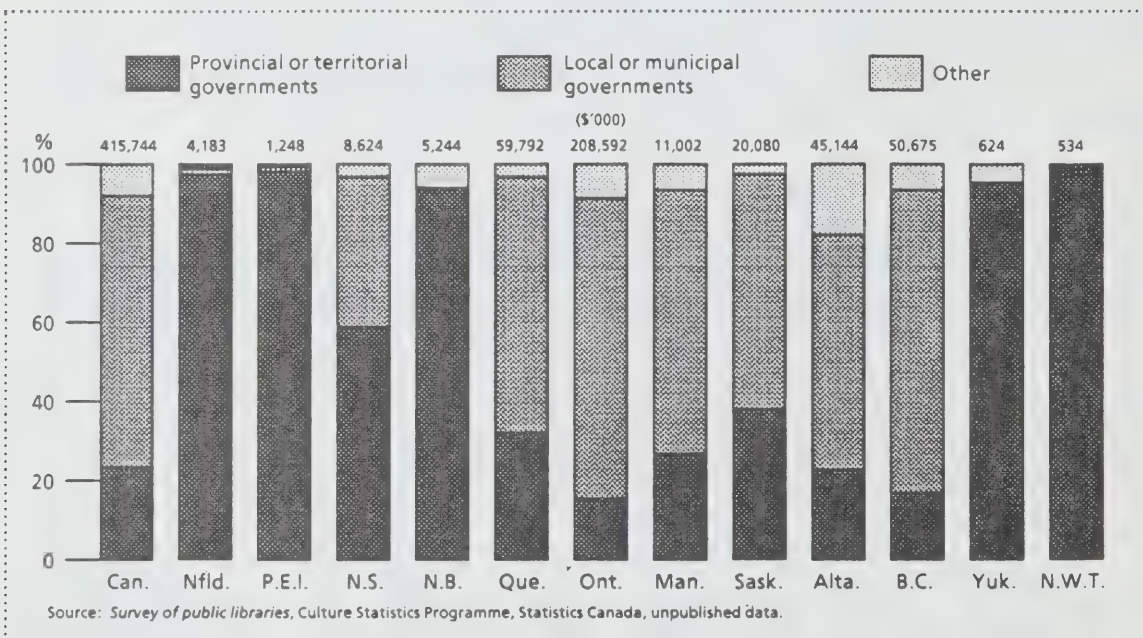


Source: *Survey of public libraries*, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, unpublished data.

- Book holdings totalled close to 52 million volumes; periodical subscriptions amounted to 119,200 titles.
- British Columbia's libraries were the busiest in the country in that they checked out an average of 9.3 books per capita and averaged 99,000 transactions per library service point in 1983.
- Public libraries employed the equivalent of 11,355 full-time workers.
- The 1983 revenue of public libraries was almost \$416 million. Local governments supplied 69% these funds; provincial governments contributed another 22%; and the remaining 9% came from donations and other sources.

Chart - 17

**Sources of income for public libraries, 1983**



- Financing varied substantially by province. Public libraries in Ontario and British Columbia received more than 75% of their funding from local governments and less than 20% from provincial grants. By contrast, in Newfoundland, Prince Edward Island, New Brunswick, the Yukon, and the Northwest Territories, libraries received more than 90% of their income from provincial or territorial governments.



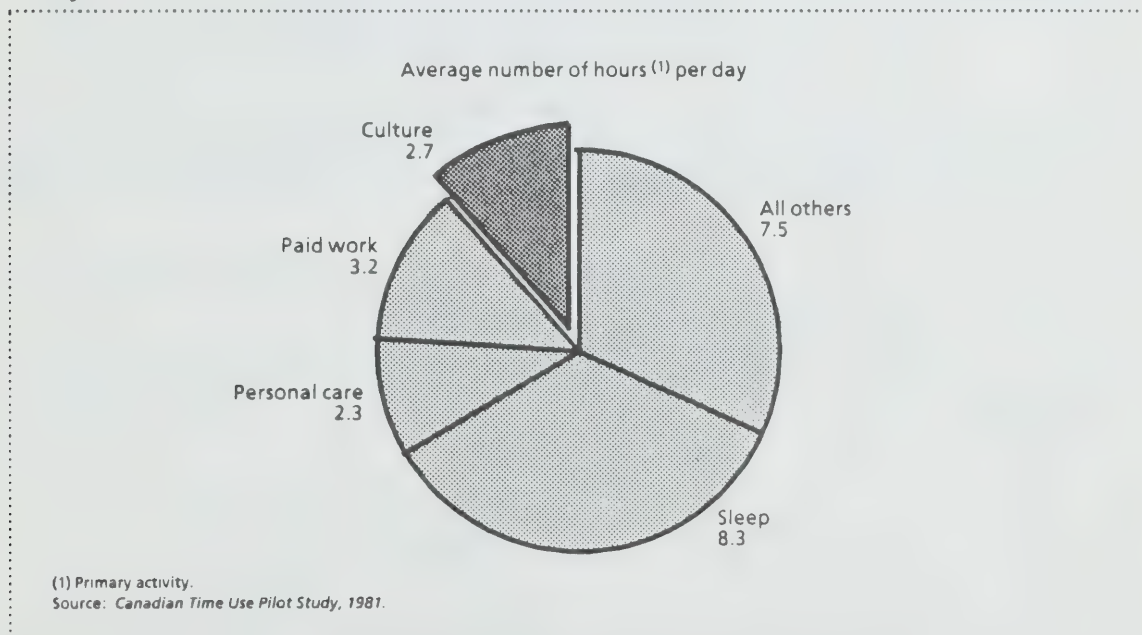
## CONSUMPTION

### Time Use

- . In the fall of 1981, Statistics Canada, the Department of Communications, and Employment and Immigration Canada sponsored a pilot study of the way people aged 15 and older spent their time. Although the results cannot be generalized to the Canadian population, preliminary findings provide insights into cultural activities.
- . A random sample of approximately 2,700 respondents from 14 urban and rural areas were asked to recount their activities of the previous day. For every activity, they provided start- and end-times, and for activities not of a personal nature, where they were, who they were with, and what else they were doing simultaneously (secondary activity). Their main activities were termed "primary" and added up to 24 hours a day.
- . The study found that cultural pursuits were the primary activity for an average of 2.7 hours a day.

Chart - 18

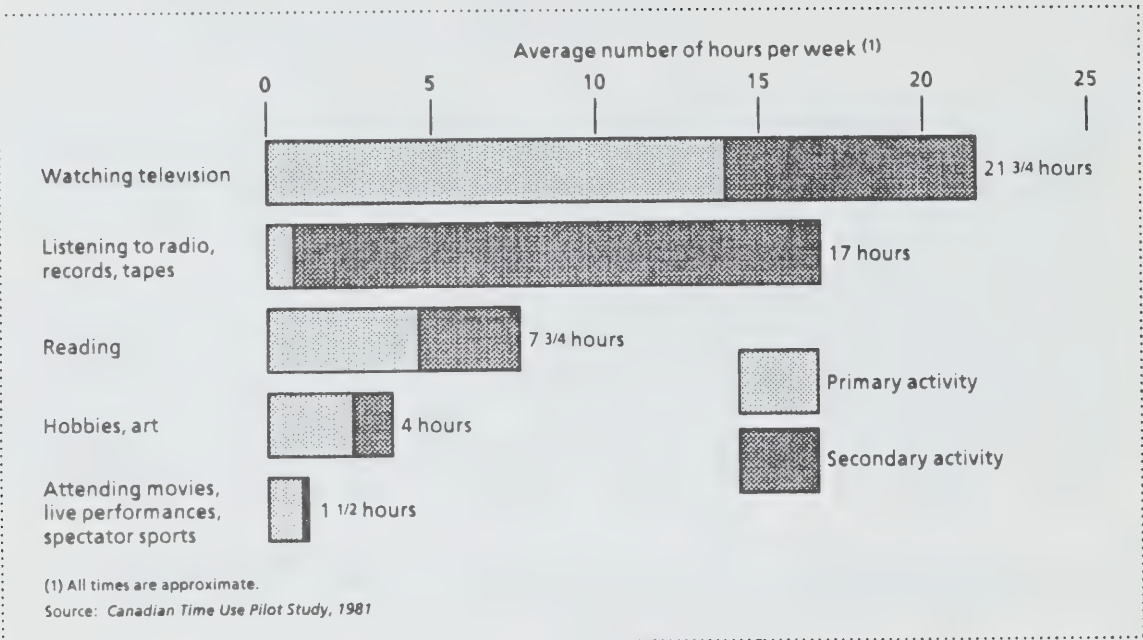
### Daily time use, 1981



- . Watching television was the most popular pastime -- an average of almost 22 hours a week. It was the primary activity for about two-thirds of that time.

Chart - 19

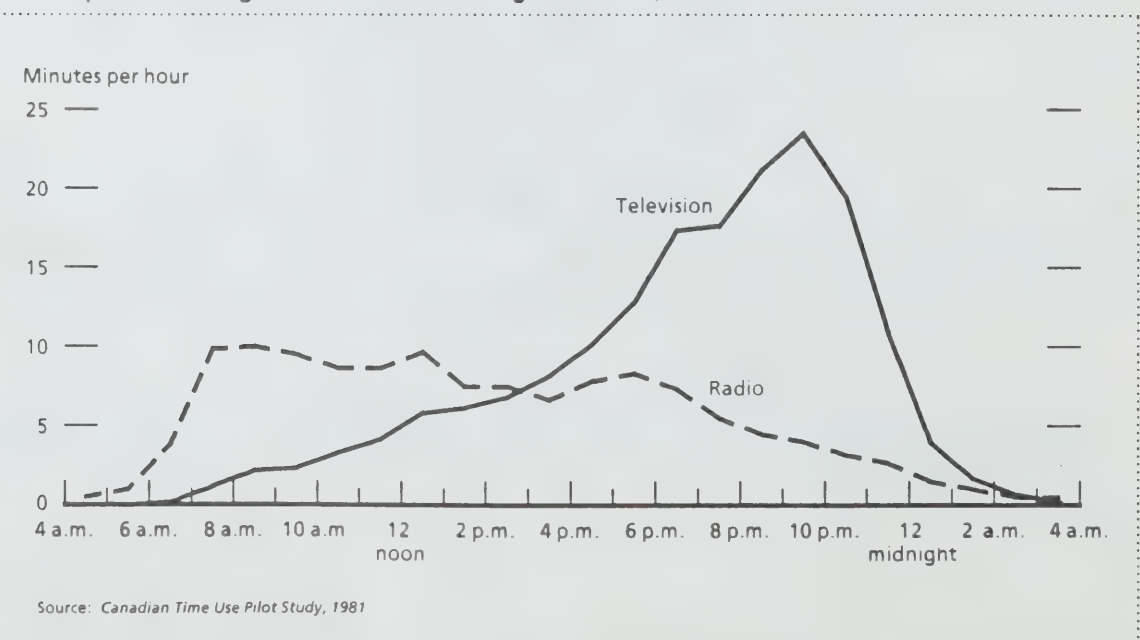
### Hours per week spent on cultural activities, 1981



- Although an average of 17 hours a week was spent listening to radio, records or tapes, this was mainly as a background to other activities. Only 5% of radio listening was a primary activity.
- The study showed that the television audience builds slowly throughout the morning and afternoon, increases quickly in the early evening, and balloons to its maximum between 9 and 10 p.m. It then drops sharply as viewers go to bed.

Chart - 20

### Time spent listening to radio and watching television, 1981



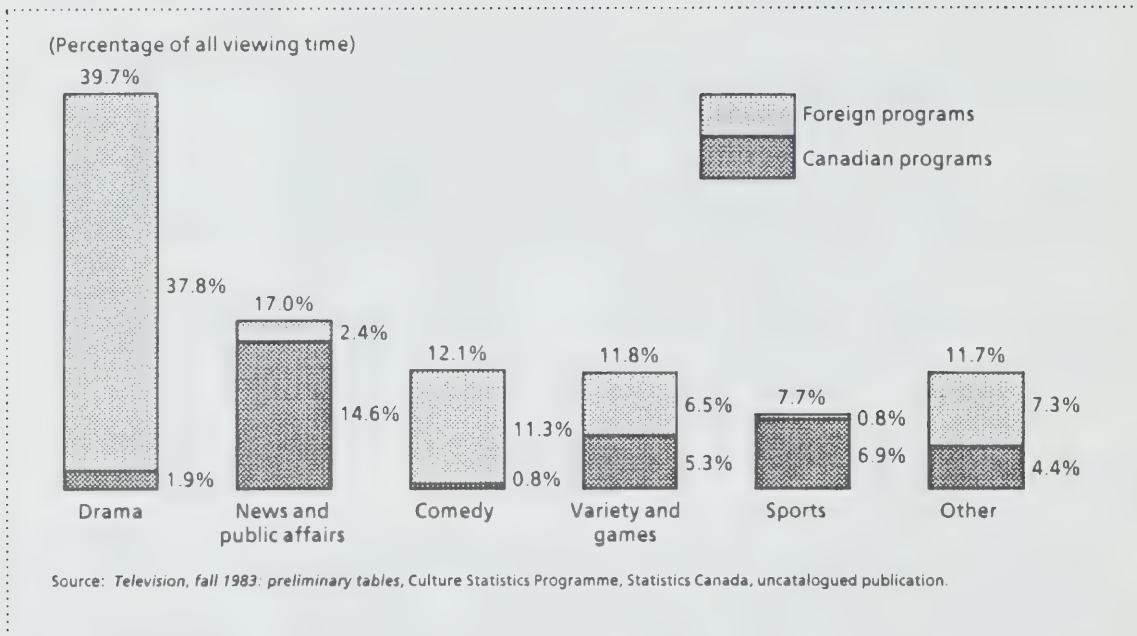
- . In contrast to television, the radio audience reaches its maximum during the breakfast hours. With the exception of peaks at lunch and during the afternoon rush hour, radio listening declines throughout the rest of the day.
- . Reading occupied almost 8 hours a week, but it was a secondary activity for about 3 of those hours.
- . More time was spent reading books than any other print medium. Newspapers, however, were read by the largest number of people -- about one in three survey respondents each day. Magazines ranked third in terms of reading time.
- . Creative hobbies and arts-related activities consumed about 4 hours a week.

### **Television Viewing**

- . Since the inception of television broadcasting in Canada, government regulators have sought to maximize Canadian programming. But for broadcasters, it has always been cheaper and more profitable to import programs than to produce their own. Furthermore, viewers can receive foreign-produced shows directly from American border stations and from cable and satellite transmissions.
- . A "Canadian" television program is a live, videotape or film production of any length that meets a set of guidelines regarding creative personnel and financing, which are administered by the Canadian RadioTelevision and Telecommunications Commission.
- . According to audience survey figures for fall 1983, about a third of viewing time was devoted to Canadian programs.
- . Dramas and comedies accounted for just over half of viewing hours. Foreign programming captured nearly 95% of the drama and comedy audience.

Chart - 21

### Television viewing , fall 1983



- . Canadian programs attracted more than 85% of the audience for news, public affairs and sports.
- . Viewers with cable were less likely to watch Canadian stations and Canadian programs than people without it.

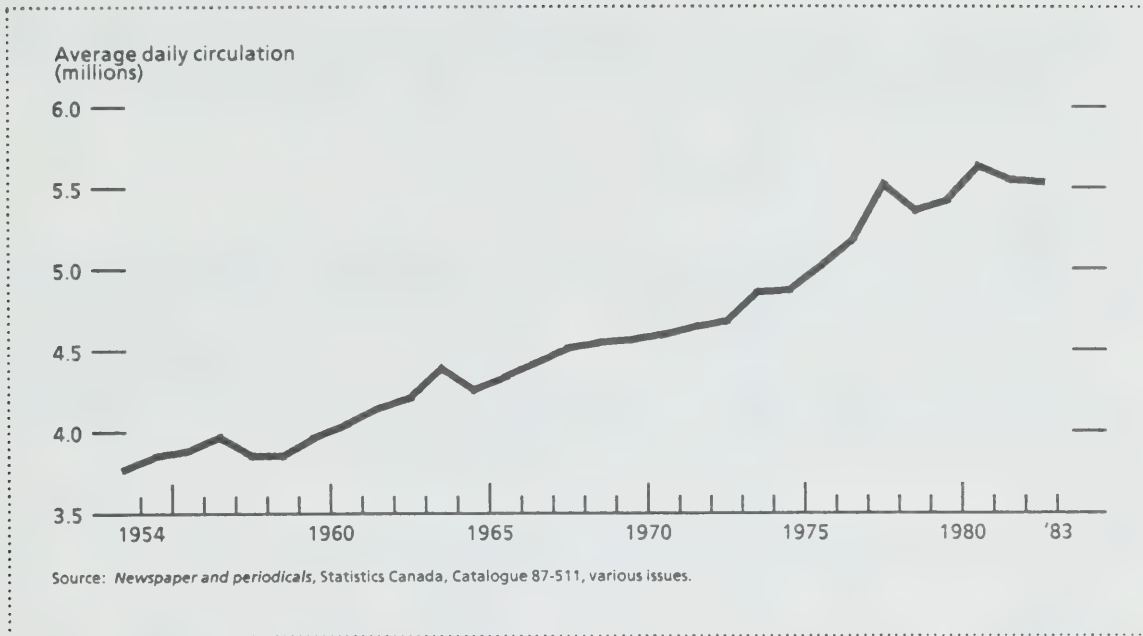
### Newspaper and Periodical Circulation

- . In 1983, Canadians bought about 5.6 million copies of daily newspapers each day: 4.6 million English-language copies, just under one million French-language copies, and about 15,000 copies of dailies published in other languages.
- . Although average daily circulation rose over the past 30 years, it did not keep pace with growth of the adult population.
- . In 1983, more than 1,100 non-daily newspapers were published in Canada, with combined per issue circulation of over 12 million.
- . The 974 periodicals published in Canada in 1983 had a combined per issue circulation of almost 50 million copies. This figure excludes non-commercial publications such as academic journals that do not seek to attract advertisers and the many foreign magazines available to Canadians.



Chart - 22

### Daily newspaper circulation, 1954-1983

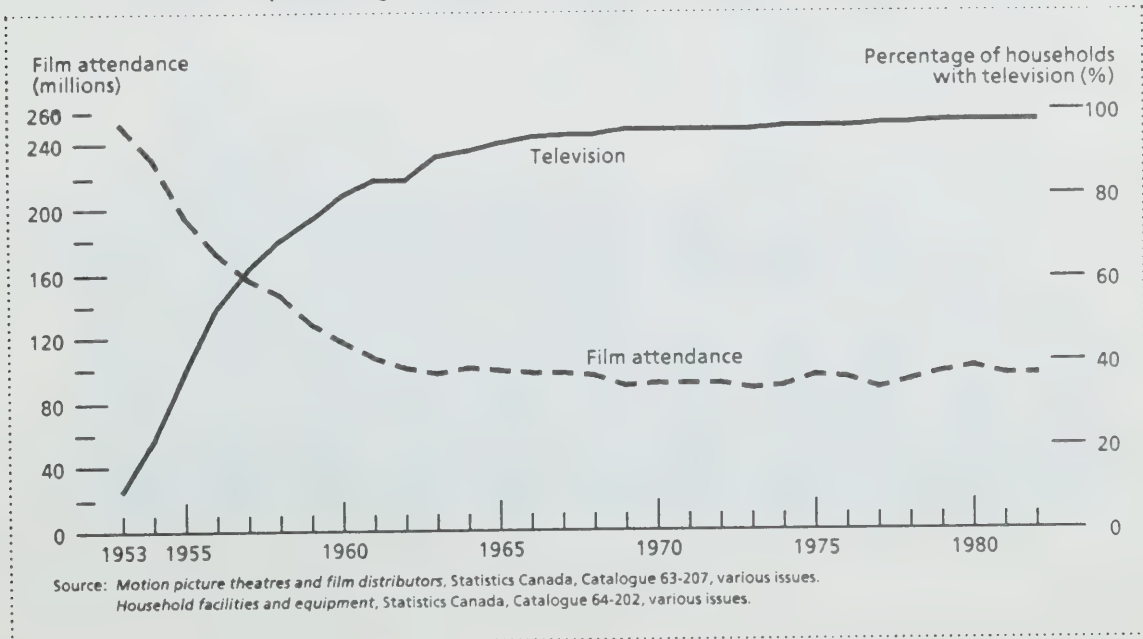


### Film Attendance

- In 1982, Canada's 983 regular movie theatres sold 87.6 million tickets, and the 270 drive-ins, 9.7 million. That represents more than 4 visits per person aged five and older during the course of the year.
- Film attendance peaked at 256 million in 1952 and declined rapidly over the next decade, as virtually every Canadian home acquired a television set.

Chart - 23

### Film attendance and percentage of households with television, 1953-1982



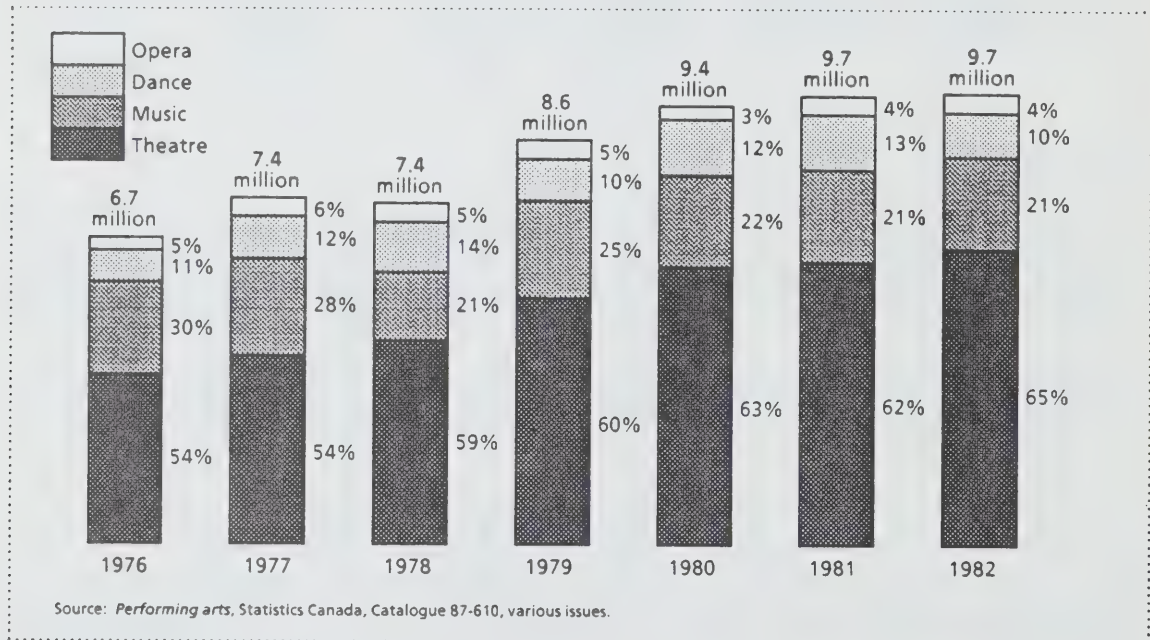
- . Although film attendance may vary somewhat from year to year, the size of the audience -- about 95 million -- has not changed appreciably since the mid-1970s.

### Performing Arts Attendance

- . Professional performing arts companies (theatre, music, dance and opera) played to audiences totalling 9.7 million in 1982, an increase of almost 50% since 1976.
- . Live theatre accounted for 65% of total attendance, having presented by far the greatest number of performances.

Chart - 24

Attendance at performing arts presentations, by discipline, 1976-1982



- . Music (symphonies, orchestras) drew the largest audiences: an average of about 1,000 per concert. Theatre drew the smallest audiences, averaging fewer than 300 per performance, while dance and opera companies attracted audiences of about 700.

### Consumer Expenditures

- . Direct consumer expenditures on culture (home entertainment equipment and services, reading material and admissions to cultural events) totalled \$5.3 billion in 1982. This represented 2.3% of total consumer expenditures that year.

**Table 4. Consumer expenditures on culture, by province, 1982**

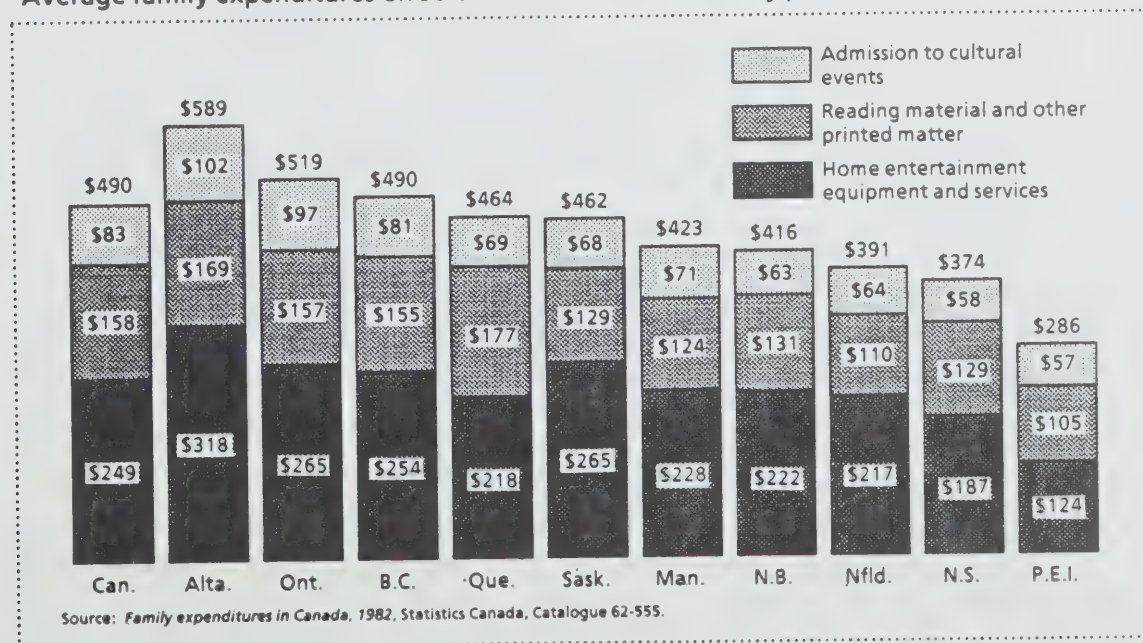
	Expenditures on culture		
	Amount (\$ millions)	Per capita of population (\$)	As percentage of total expenditures
Newfoundland	76.2	134	2.1
Prince Edward Island	12.9	105	1.8
Nova Scotia	127.8	150	2.0
New Brunswick	113.7	163	2.3
Quebec	1,303.4	201	2.3
Ontario	1,973.5	226	2.3
Manitoba	190.5	184	2.2
Saskatchewan	207.3	212	2.4
Alberta	611.7	263	2.5
British Columbia	690.1	247	2.3
Total	5,307.1	216	2.3
	or \$5.3 billion		

Source: Family expenditure in Canada, 1982, Statistics Canada, Catalogue 62-555.

- While the money spent on culture varied greatly from province to province, there was little difference between them when it is expressed as a percentage of total family expenditures. Prince Edward Island, at 1.8% of total spending, was the only province that differed markedly from the national average of 2.3%.

Chart - 25

**Average family expenditures on selected cultural activities, by province, 1982**



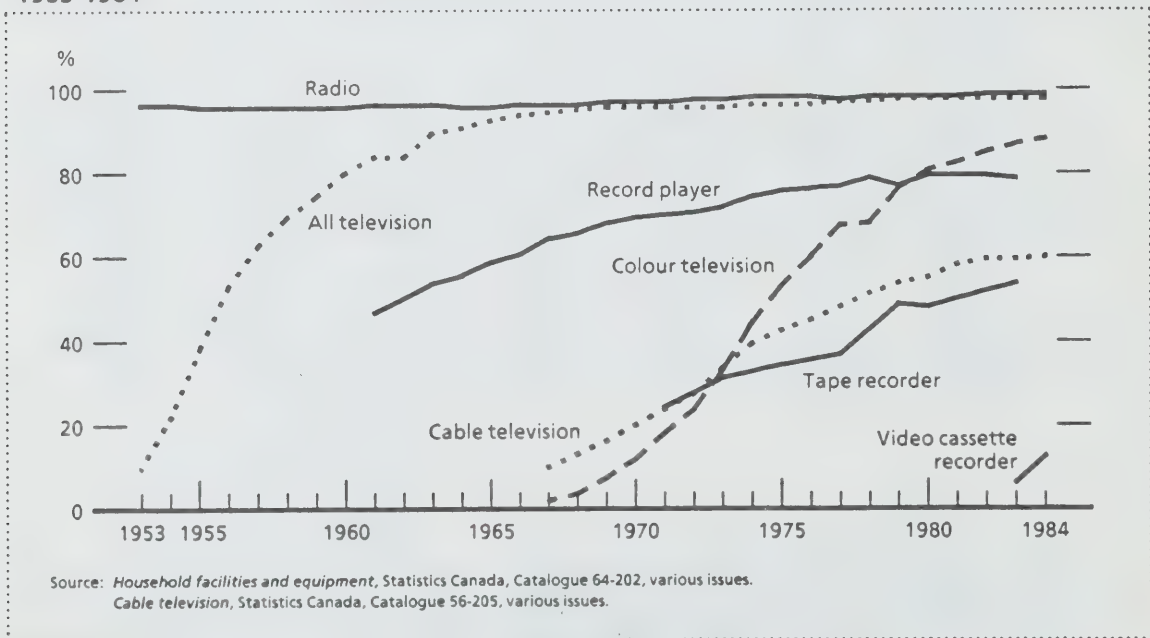
- Canadian families spent an average of \$490 each on culture-related products and activities in 1982. Just over half (\$249) of these expenditures went to home entertainment equipment and services. About a third (\$158) was spent on reading material and other printed matter, and the remaining portion (\$83) paid for admission to cultural events.
- Culture expenditures ranged from a high of \$589 per family in Alberta to \$286 in Prince Edward Island. Newfoundland and Nova Scotia were the only other provinces where spending fell below \$400.

### Home Entertainment Equipment

- As early as 1950, radios were to be found in almost every Canadian home; today, nearly 45% of all households have three or more.
- Introduced in the early 1950s, television was in over 90% of Canadian homes by 1965. Now, virtually every household has a set, and close to 90% have colour television.

Chart - 26

**Percentage of households with various types of home entertainment equipment, 1953-1984**



- Just over three-quarters of all households had record-players in 1984, and somewhat more than half had tape recorders.
- The hook-up of Canadian households to cable television levelled off at about 60% of all homes in the early 1980s.
- The number of households with video cassette recorders more than doubled from 1983 to 1984, and now over one million homes are equipped with VCRs.

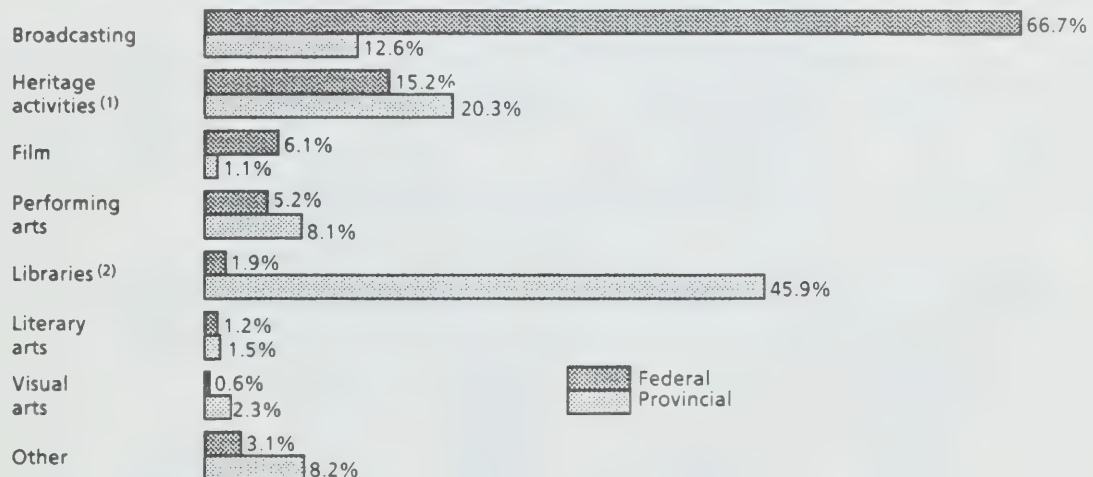


### GOVERNMENT SUPPORT

- All levels of government in Canada spend money to support arts and culture.
- Federal and provincial expenditures on culture during the 1983-84 fiscal year totalled about \$2.5 billion. Municipal governments spent an estimated \$580 million. These figures include transfer payments between all levels of government.
- Federal government spending on culture amounted to \$1.55 billion.
- Broadcasting absorbed almost 67% of the federal culture budget. Heritage activities ranked a distant second, accounting for 15%, followed by film (6%), and performing arts (5%).

Chart - 27

#### **Percentage distributions of federal and provincial government expenditures on culture, by function, 1983-84**



(1) Includes museums, public archives and historic parks and sites

(2) Estimated figures for all provinces except British Columbia.

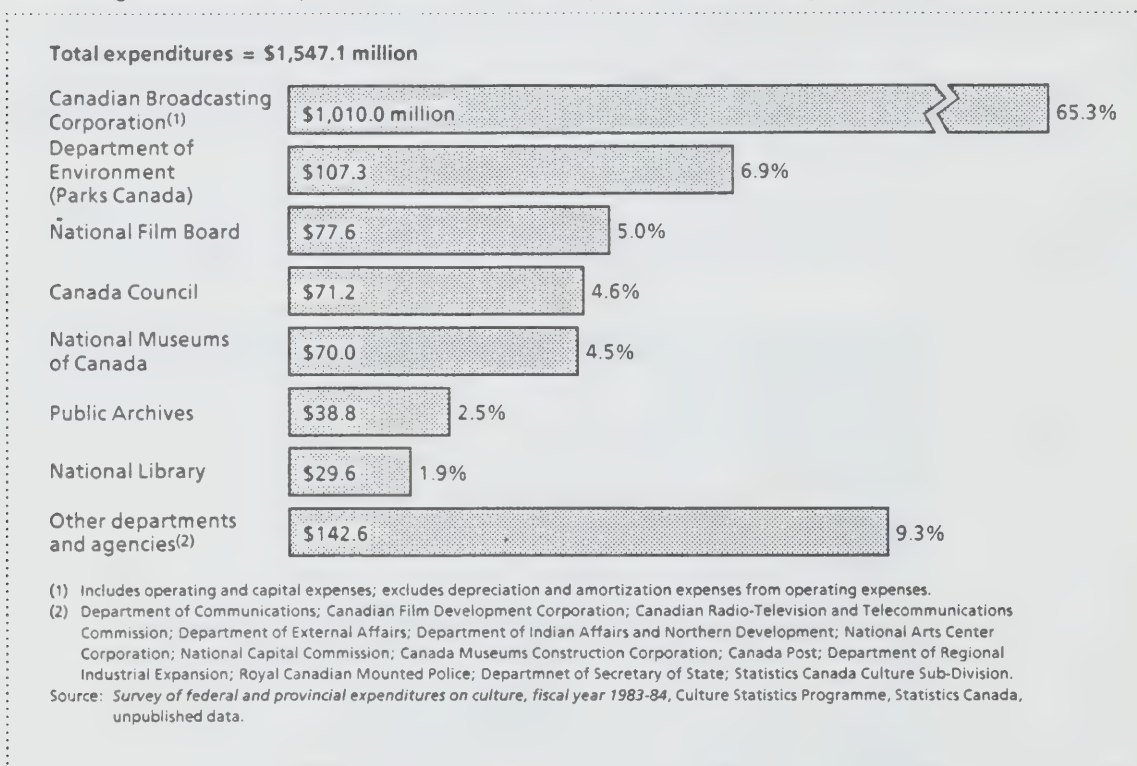
Source: *Surveys of federal and provincial expenditures on culture, fiscal year 1983-84*, Culture Statistics Programme, Statistics Canada, unpublished data.

- Seven departments and agencies received over 90% of the federal culture funds. The CBC alone represented nearly two-thirds of the total.

- After the CBC, the Department of the Environment (Parks Canada) had the highest expenditures on culture, although the amount was only about a tenth of that devoted to broadcasting. The National Film Board, the Canada Council, and the National Museums of Canada each accounted for about 5%.

Chart - 28

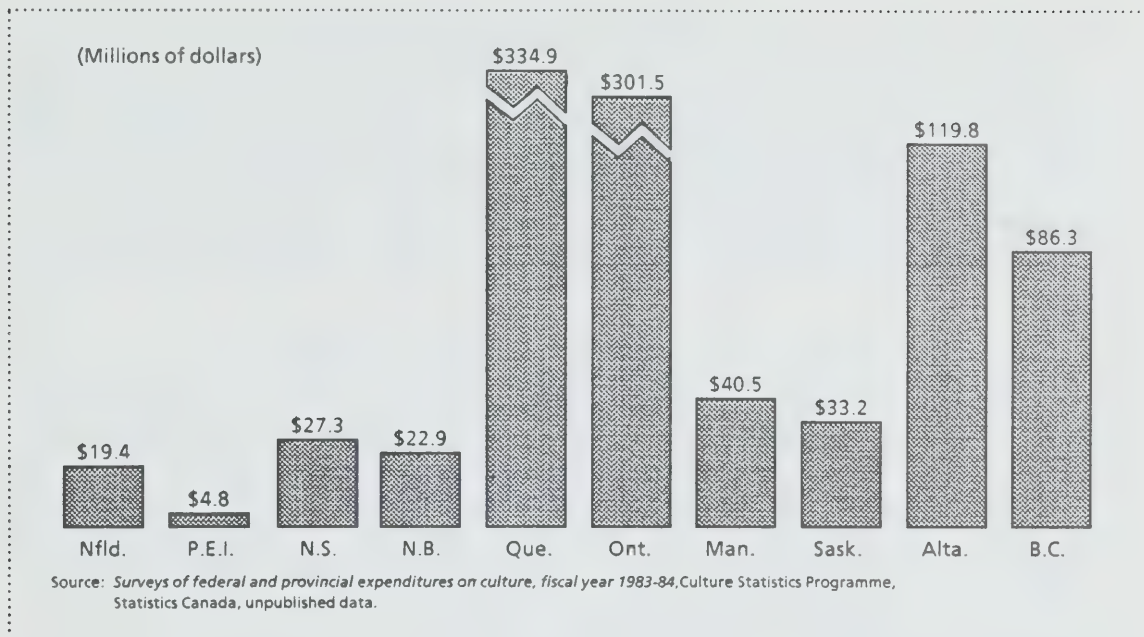
**Federal government expenditures on culture, by department or agency, 1983-84**



- The Department of Communications spent \$27 million on culture. The Department also indirectly supported culture by providing an estimated \$53 million in subsidies to Canada Post for costs of mailing cultural publications.
- Expenditures on culture claimed \$991 million out of provincial budgets. The provinces transferred close to one-fifth of this amount to the municipal level.
- Provincial governments differed from the federal level in their culture spending priorities, with close to half of expenditures going to libraries. Heritage activities absorbed another 20%, followed by broadcasting (about 13%) and performing arts (8%).

Chart - 29

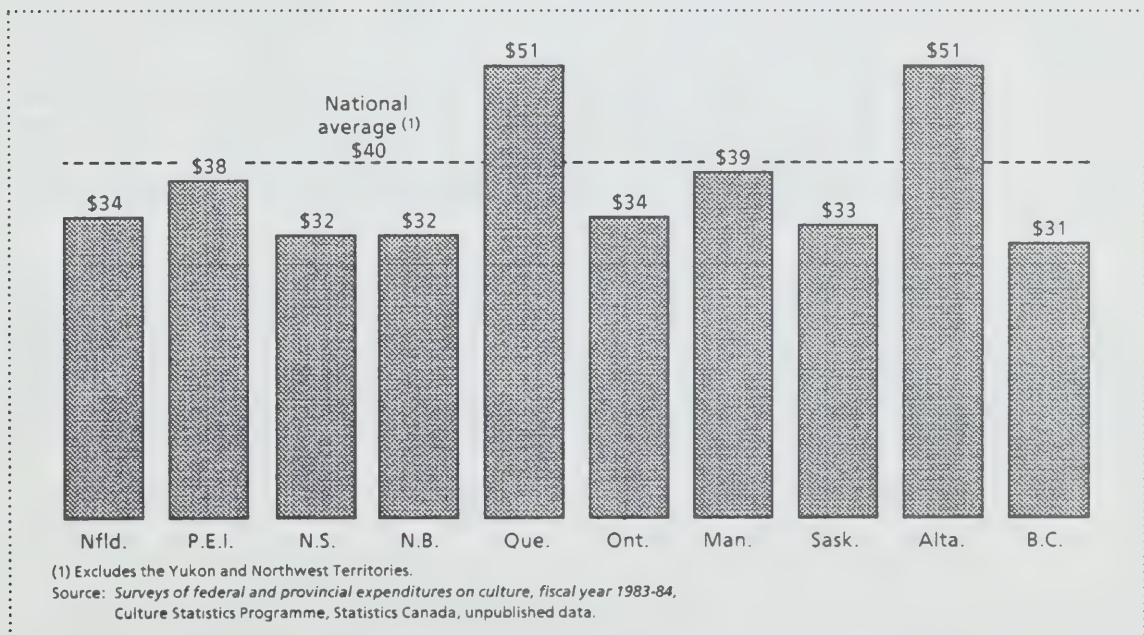
**Provincial government expenditures on culture, 1983-84**



- High provincial spending in dollar terms did not necessarily translate into large per person expenditures. For example, although Prince Edward Island spent the smallest amount in total, its per capita expenditures ranked fourth.

Chart - 30

**Provincial government expenditures on culture, per capita of population, 1983-84**



- Per capita provincial spending ranged from less than \$33 in British Columbia, Nova Scotia and New Brunswick to about \$51 in Quebec and Alberta.



### THE CULTURE STATISTICS PROGRAMME

The Culture Statistics Programme dates back to 1972, when the Government of Canada approved funding of \$1 million to establish a programme to be administered jointly by the Arts and Culture Directorate of the Secretary of State Department (later to become part of the Department of Communications) and Statistics Canada. Before 1972, Statistics Canada had a small culture statistics unit, focusing on libraries, museums and films, which served as the nucleus for the new, more ambitious undertaking.

The impetus behind the new operation was undoubtedly the growing interest of the federal and provincial governments in the development of cultural activities. Statistical data and analyses had become indispensable for determining needs and formulating policies, as well as for evaluating programme effectiveness. Furthermore, the number of artistic and cultural organizations was growing, and these groups were looking for statistics to help them improve their management and operations and document their requirements.

The Culture Statistics Programme surveys the production of cultural goods and services and their consumption and use. The Culture Subdivision of Statistics Canada's Education, Culture and Tourism Division conducts regular surveys of performing arts, creative and performing artists, cultural activities of Canadians, heritage institutions, libraries, film, radio and television, the recording industry, newspapers and periodicals, book publishing and distribution, libraries, and government expenditures on culture.

In addition to these surveys, other divisions of Statistics Canada develop databases and issue publications that provide information about culture. These divisions include Census, Consumer Income and Expenditures, External Trade, Manufacturing and Primary Industries, Merchandising and Services, and Transportation and Communications. Data from these Divisions supplement the information gathered by the Culture Subdivision, and in some instances, constitute key elements of the culture database.

Culture statistics are in demand from many public and private institutions and from individuals. The Department of Communications, other federal and provincial departments and agencies, as well as foreign governments and international organizations, all find these statistics useful. Equally important are clients from the private sector: business and industry, arts associations, the media, and universities.



To meet the needs of these diverse client groups, the Culture Statistics Programme offers data in a number of formats. Custom tabulations of the most current survey results can be ordered as soon as the data have been compiled and verified. Culture Communiqué, the monthly service bulletin, is designed for a general audience and provides highlights of survey findings. Other more extensive publications present detailed data and in-depth analysis. In addition, some information is available on microfiche, computer tape, or CANSIM, Statistics Canada's electronic data bank.

In May 1984, the National Advisory Committee on Culture Statistics was established to monitor trends in culture and to assess the needs the programme should fulfill in the future. Members of the Committee, all from outside the government, are chosen by the Deputy Minister of the Department of Communications and the Chief Statistician of Canada, on the recommendation of the Culture Statistics Programme Joint Co-ordinating Committee. Selection is based on experience and expertise in culture and statistics, rather than affiliation with particular cultural communities. The National Advisory Committee's recommendations were presented in its first annual report, Culture Statistics Programme -- A First Review by the National Advisory Committee on Culture Statistics in August 1984. This report is available to the public.

APPENDIX A

**The Arts and Culture Labour Force --  
Standard Occupational Classification**

Code Number	Minor Group and Unit Group
<b>214/215</b> 2141	<b>Architects, engineers and community planners</b> Architects
<b>216</b> 2164	<b>Other occupations in architecture and engineering</b> Architectural technologists and technicians
<b>235</b> 2350 2351 2353 2359	<b>Occupations in library, museum and archival sciences</b> Supervisors: occupations in library, museum and archival sciences Librarians, archivists and conservators Technicians in library, museum and archival sciences Occupations in library, museum and archival sciences, n.e.c.
<b>279</b> 2792	<b>Other teaching and related occupations</b> Fine arts teachers, n.e.c.
<b>331</b> 3311 3313 3314 3315 3319	<b>Occupations in fine and commercial art, photography and related fields</b> Painters, sculptors and related artists Product and interior designers Advertising and illustrating artists Photographers and camera operators Occupations in fine and commercial art, photography and related fields, n.e.c.
<b>333</b> 3330 3331 3332 3333 3334 3335 3337 3339	<b>Occupations in performing and audio-visual arts</b> Producers and directors, performing and audio-visual arts Conductors, composers and arrangers Musicians and singers Occupations related to music and musical entertainment, n.e.c. Dancers and choreographers Actors/actresses Radio and television announcers Occupations in performing and audio-visual arts, n.e.c.

**The Arts and Culture Labour Force --  
Standard Occupational Classification cont'd**

Code Number	Minor Group and Unit Group
<b>335</b>	<b>Occupations in writing</b>
3351	Writers and editors
3355	Translators and interpreters
3359	Occupations in writing, n.e.c.
<b>951</b>	<b>Printing and related occupations</b>
9510	Foremen/women: printing and related occupations
9511	Typesetting and composing occupations
9512	Printing press occupations
9513	Stereotyping and electrotyping occupations
9514	Printing engraving, except photoengraving, occupations
9515	Photoengraving and related occupations
9517	Bookbinding and related occupations
9518	Occupations in labouring and other elemental work: printing and related activities
9519	Printing and related occupations, n.e.c.
<b>955</b>	<b>Electronic and related communications equipment operating occupations, n.e.c.</b>
9550	Foremen/women: electronic and related communications equipment operating occupations, n.e.c.
9551	Radio and television broadcasting equipment operators
9555	Sound and video recording and reproduction equipment operators
9557	Motion picture projectionists
9559	Other electronic and related communications equipment operating occupations, n.e.c.
<b>959</b>	<b>Other crafts and equipment operating occupations, n.e.c.</b>
9590	Foremen/women: other crafts and equipment operating occupations, n.e.c.
9591	Photographic processing occupations
9599	Other crafts and equipment operating occupations, n.e.c.

n.e.c. = not elsewhere classified

APPENDIX B

Statistics Canada Sources of Culture Data

**Publications from Education, Culture and Tourism Division -  
Culture Statistics Programme**

Catalogue Number	Title
81-001	Service bulletin - Education, Science and Culture Division
Volume 2	
No.1	- 1972 survey of selected leisure time activities
No.2	- Public libraries in Canada, 1970
Volume 3	
No.3	- Public libraries in Canada, 1972
Volume 4	
No.2	- Public libraries in Canada, 1973
No.3	- Book publishing in Canada
No.5	- Book publishing in Canada
No.6	- Museums, art galleries and related institutions in Canada, 1972
Volume 5	
No.1	- Survey of performing arts
No.2	- Book publishing in Canada, 1974
No.3	- Museums, art galleries and related institutions in Canada, 1974 and 1976: preliminary data for large institutions
No.4	- Public libraries in Canada, 1974
No.6	- Book publishing in Canada, 1974
No.7	- Performing arts survey, 1975
No.8	- Textbook publishing in Canada, 1974
81-205	Public libraries in Canada (annual)(first issue 1960; last issue 1974)
81-223	Facilities for the study of the arts in Canada (first and last issue 1972)
81-407	Literary and journalistic awards in Canada, 1923-1973



**Publications from Education, Culture and Tourism Division -  
Culture Statistics Programme cont'd**

87-001 Service bulletin - Culture Statistics

Volume 1

- No.1 - Culture statistics
- No.2 - Performing arts, 1977
- No.4 - Book publishing, 1976 - the industry
- No.6 - Book publishing, 1976 - cultural analysis
- No.7 - Preliminary statistics of federal government expenditures on culture in Canada, 1976-77
- No.8 - Selected leisure time activities: February 1978

Volume 2

- No.1 - Book publishing: an industry analysis, 1977
- No.2 - Recording industry, 1977
- No.3 - Preliminary statistics on visual artists
- No.5 - Book publishing, 1977: a cultural analysis
- No.6 - Public libraries in Canada, 1977
- No.8 - Performing arts, 1978
- No.10 - Preliminary statistics of federal government expenditures on culture in Canada, fiscal year 1977-78
- No.11 - Recording industry, 1978
- No.12 - Book publishing: an industry analysis, 1978

Volume 3

- No.1 - A second look at the culture statistics program
- No.3 - Film industry
- No.4 - Newspapers in Canada
- No.5 - Book publishing 1978 - a cultural analysis
- No.6 - Public libraries in Canada, 1978
- No.8 - Preliminary statistics on writers in Canada
- No.9 - Preliminary statistics of federal government expenditures on culture in Canada, fiscal year 1978-79
- No.10 - Performing arts 1979

Volume 4

- No.1 - The recording industry, 1979
- No.2 - Book publishing: an industry analysis, 1979
- No.4 - A first look at the survey of actors and directors
- No.5 - Film industry, 1979
- No.6 - Museums and related institutions, 1979
- No.7 - Public libraries in Canada, 1979
- No.9 - Federal government expenditures on culture in Canada, 1979-80
- No.10 - Performing arts, 1980

**Publications from Education, Culture and Tourism Division -  
Culture Statistics Programme cont'd**

Volume 5

- No.1 - Book publishing 1979: a cultural analysis
- No.2 - Recording industry, 1980
- No.3 - Book publishing: an industry analysis, 1980
- No.4 - Federal government expenditures on culture in Canada, 1980-81
- No.5 - Film industry, 1980
- No.7 - Public libraries in Canada, 1980
- No.8 - Newspapers and periodicals, 1981

87-001 Culture Communiqué

Volume 6

- No.1 - Book publishing: an industry analysis, 1981-82
- No.2 - Time use in Canada
- No.3 - Public libraries in Canada, 1981
- No.4 - The performing arts survey, 1981
- No.5 - The recording industry, 1981
- No.6 - Preliminary statistics on federal government expenditures on culture
- No.7 - Highlights from the survey of publishers' new titles, 1981-82
- No.8 - Preliminary statistics on provincial government expenditures on culture, 1981-82
- No.9 - The film industry in Canada, 1981
- No.10 - Newspapers and periodicals, 1982

Volume 7

- No.1 - Television, 1982
- No.2 - Performing musicians and composers
- No.3 - Preliminary statistics on federal and provincial government expenditures on culture, 1982-83
- No.4 - Newspapers and periodicals, 1983

Volume 8

- No.1 - Heritage institutions, 1982-83
- No.2 - Public libraries in Canada, 1982
- No.4 - Book publishing, 1983
- No.5 - Performing arts survey, 1982

**Publications from Education, Culture and Tourism Division -  
Culture Statistics Programme cont'd**

87-504	Canadian travel survey: Canadians travelling in Canada (occasional) (first issue 1979 and 1980)
87-505	Canada's professional actors and actresses: employment and income, 1979 (occasional)
87-509	Recording industry, 1979-1981 (occasional)
87-511	Newspapers and periodicals, 1981 (occasional)(formerly 87-625)
87-514	Public libraries in Canada, 1979-81 (occasional)(formerly 87-651)
87-516	Museums, art galleries and related institutions, 1979 (occasional) (formerly 87-655)
87-517	Government expenditures on culture in Canada, 1981-82 (occasional) (formerly 87-680)
87-523	Book publishing: a financial analysis, 1978-1981 (occasional) (formerly 87-604)
87-524	Performing arts, 1981 (occasional)(formerly 87-610)
87-525	Book publishing industry, 1983 (occasional)
87-601	Book publishing: an industry analysis (annual)(first issue 1975)
87-602	Book publishing: a cultural analysis (first issue 1975; last issue 1976)
87-603	Book publishing: text books (first issue 1975; last issue 1976)
87-604	Book publishing: a financial analysis, 1975-1977 (occasional)
87-610	Performing arts (annual) (first issue 1976; last issue 1980)
87-620	Film industry (first issue 1978; last issue 1979)
87-625	Newspapers and periodicals (first issue 1976-77; last issue 1979-80)
87-630	Radio and television (first and last issue 1978)
87-651	Public libraries in Canada (first issue 1975; last issue 1978)(formerly 81-205)
87-655	Museums, art galleries and related institutions (first issue 1974; last issue 1976)
87-656	Museums, art galleries and related institutions: large institutions (first and last issue 1976)
87-660	Cultural facilities in Canada (first and last issue 1977)
87-680	Government expenditures on culture in Canada (first issue 1976-77; last issue 1980-81)
87-685	The arts: education (first and last issue 1974-75)

### Publications from Other Divisions of Statistics Canada

36-203	Printing, publishing and allied industries (annual)(first issue 1920)
47-004	Production and sales of phonograph records and pre-recorded tapes in Canada (monthly)(first issue February 1973)
47-205	Miscellaneous manufacturing industries (annual)(first issue 1930)
56-001	Communications (service bulletin)(first issue June 1971)
56-003	Radio broadcasting (monthly)(first issue January 1977; last issue December 1981)
56-204	Radio and television broadcasting (annual)(first issue 1961)
56-205	Cable television (annual)(first issue 1967)
61-517	Inter-corporate ownership, 1979-80 (occasional)
61-519	Selected financial statistics of charitable organizations, 1980 (occasional)
62-555	Family expenditure in Canada, 1982 (occasional)
63-206	Motion picture production (annual)(first issue 1952)
63-207	Motion picture theatres and film distributors (annual)(first issue 1930)
63-601	Merchandising businesses survey: wholesale merchants (annual)(first issue 1973)
63-602	Merchandising businesses survey: agents and brokers (annual)(first issue 1974)
64-202	Household facilities and equipment (annual)(first issue 1947)
65-004	Exports by commodities (monthly)(first issue January 1944)
65-007	Imports by commodities (monthly)(first issue January 1944)
65-202	Exports: merchandise trade (annual)(first issue 1939)
65-203	Imports: merchandise trade (annual)(first issue 1939)
68-204	Local government finance: revenue and expenditure, assets and liabilities, actual (annual)(first issue 1944)
68-207	Provincial government finance: revenue and expenditure (annual) (first issue 1950)
68-211	Federal government finance: revenue and expenditure, assets and liabilities (annual)(first issue 1953)
72-004	Federal government employment (quarterly)(first issue April 1952)
72-007	Provincial government employment (quarterly)(first issue October 1959)
72-009	Local government employment (quarterly)(first issue January 1967)



# Publications provenant d'autres divisions de Statistique Canada

36-203	- Imprimerie, édition et activités annexes (annuel)(premier numéro 1920)
47-004	- Production et ventes de disques de phonographe et de rubans préenregistrés au Canada (mensuel)(premier numéro février 1973)
47-205	- Industries manufacturières diverses (annuel)(premier numéro 1930)
56-001	- Communications (bulletin de service)(premier numéro juin 1971)
56-003	- Radiodiffusion (mensuel)(premier numéro janvier 1977; dernier numéro décembre 1981)
56-204	- Radiodiffusion et télévision (annuel)(premier numéro 1961)
56-205	- Télédiffusion (annuel)(premier numéro 1967)
61-517	- Liens de parenté entre corporations, 1979-1980 (hors série)
61-519	- Certaines statistiques financières des organismes de charité, 1980 (hors série)
62-555	- Dépenses des familles au Canada 1982 (hors série)
63-206	- Production cinématographique (annuel)(premier numéro 1952)
63-207	- Cinémas et distributeurs de films (annuel)(premier numéro 1930)
63-601	- Enquête sur les établissements de commerce: grossistes (annuel)(premier numéro 1973)
63-602	- Enquête sur les établissements de commerce: agents et courtiers (annuel)(premier numéro 1974)
64-202	- Équipement ménager (annuel)(premier numéro 1947)
65-004	- Exportations par marchandises (mensuel)(premier numéro janvier 1944)
65-007	- Importations par marchandises (mensuel)(premier numéro janvier 1944)
65-202	- Exportations; commerce de marchandises (annuel)(premier numéro 1939)
65-203	- Importations; commerce de marchandises (annuel)(premier numéro 1939)
68-204	- Les finances publiques locales: revenus et dépenses, actif et passif, chiffres réels (annuel)(premier numéro 1944)
68-207	- Les finances publiques provinciales: recettes et dépenses (annuel)(premier numéro 1950)
68-211	- Les finances publiques fédérales: recettes et dépenses, actif et passif (annuel)(premier numéro 1953)
72-004	- L'emploi dans l'administration fédérale (trimestriel)(premier numéro avril 1952)
72-007	- L'emploi dans les administrations provinciales (trimestriel)(premier numéro 1959)
72-009	- L'emploi dans les administrations locales (trimestriel)(premier numéro janvier 1967)

Publications de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme  
Programme de la statistique de la culture (suite)

87-504	- Enquête sur les voyages des Canadiens: Canadiens voyageant au Canada (hors série) (premier numéro 1979 et 1980)
87-505	- Les acteurs et actrices professionnels au Canada: emploi et revenu (hors série)
87-509	- L'industrie de l'enregistrement, 1979-1981 (hors série)
87-511	- Journaux et périodiques, 1981 (hors série)(auparavant n° 87-625 au catalogue)
87-514	- Bibliothèques publiques au Canada, 1979-1981 (hors série)(auparavant n° 87-651 au catalogue)
87-516	- Musées, galeries d'art et établissements assimilés, 1979 (hors série)(auparavant n° 87-655 au catalogue)
87-517	- Dépenses publiques au titre de la culture au Canada, 1981-1982 (hors série)(auparavant n° 87-680 au catalogue)
87-523	- Édition du livre: une analyse financière, 1978-1981 (hors série)(auparavant n° 87-604 au catalogue)
87-524	- Les arts d'interprétation, 1981 (hors série)(auparavant n° 87-610 au catalogue)
87-525	- L'industrie de l'édition du livre, 1983, (hors série) (Édition du livre: analyse de l'industrie (annuel)(premier numéro 1975)
87-602	- Édition du livre: analyse culturelle (premier numéro 1975; dernier numéro 1976)
87-603	- Édition du livre: manuels scolaires (premier numéro 1975; dernier numéro 1976)
87-604	- Édition du livre: analyse financière, 1975-1977 (hors série) (Arts d'interprétation (annuel)(premier numéro 1976; dernier numéro 1980)
87-620	- Industrie du film (premier numéro 1978; dernier numéro 1979)
87-625	- Journaux et périodiques (premier numéro 1976-1977; dernier numéro 1979-1980)
87-630	- Radio et télévision (premier et dernier numéro 1978)
87-651	- Bibliothèques publiques au Canada (premier numéro 1975; dernier numéro 1978)(auparavant n° 81-205)
87-655	- Musées, galeries d'art et établissements assimilés (premier numéro 1974; dernier numéro 1976)
87-656	- Musées, galeries d'art et établissements assimilés; grands établissements (premier et dernier numéro 1976)
87-660	- Les installations culturelles au Canada (premier et dernier numéro 1977)
87-680	- Dépenses publiques au titre de la culture au Canada (premier numéro 1976-1977; dernier numéro 1980-1981)
87-685	- Les arts: enseignement (premier et dernier numéro 1974-1975)

Publications de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme  
Programme de la statistique de la culture (suite)

Volume 5	no 1	- Édition du livre: une analyse culturelle, 1979
	no 2	- Sociétés d'enregistrement, 1980
	no 3	- L'édition du livre: une analyse de l'industrie, 1980
	no 4	- Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, Canada, 1980-1981
	no 5	- L'industrie du film, 1980
	no 7	- Bibliothèques publiques au Canada, 1980
	no 8	- Journaux et périodiques, 1981
87-001		Communiqué de la culture
Volume 6	no 1	- L'édition du livre: une analyse de l'industrie, 1981-1982
	no 2	- Emploi du temps au Canada
	no 3	- Bibliothèques publiques au Canada, 1981
	no 4	- Les arts d'interprétation, 1981
	no 5	- L'industrie du disque, 1981
	no 6	- Statistiques provisoires: dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture
	no 7	- Faits saillants de l'enquête sur les nouveaux ouvrages publiés par les éditeurs, 1981-1982
	no 8	- Statistiques provisoires des dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, 1981-1982
	no 9	- L'industrie du film au Canada, 1981
	no 10	- Journaux et périodiques, 1982
Volume 7	no 1	- Télévision, 1982
	no 2	- Musiciens - interprètes et compositeurs
	no 3	- Statistiques provisoires: dépenses des administrations fédérale et provinciales au titre de la culture, 1982-1983
	no 4	- Journaux et périodiques, 1983
Volume 8	no 1	- Les établissements du patrimoine, 1982-1983
	no 2	- Bibliothèques publiques au Canada, 1982
	no 4	- L'édition du livre, 1983
	no 5	- Les arts d'interprétation, 1982

Publications de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme  
Programme de la statistique de la culture (suite)

87-001	Bulletin de service - Statistiques de la culture	
Volume 1		
n° 1	- Statistiques de la culture	
n° 2	- Les arts d'interprétation, 1977	
n° 4	- Édition du livre 1976 - le marché	
n° 6	- Édition du livre 1976 - analyse culturelle	
n° 7	- Statistiques provisionnelles sur les dépenses fédérales au titre de la culture au Canada, 1976-1977	
n° 8	- Certaines activités de loisir, février, 1978	
Volume 2		
n° 1	- L'édition du livre: une analyse de l'industrie, 1977	
n° 2	- Les sociétés d'enregistrement, 1977	
n° 3	- Statistiques provisionnelles sur les artistes en arts plastiques	
n° 5	- Édition du livre, 1977: une analyse culturelle	
n° 6	- Bibliothèques publiques au Canada, 1977	
n° 8	- Les arts d'interprétation, 1978	
n° 10	- Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, Canada, année financière 1977-1978	
n° 11	- Les sociétés d'enregistrement, 1978	
n° 12	- L'édition du livre: une analyse de l'industrie, 1978	
Volume 3		
n° 1	- Second regard sur le programme de statistiques de la culture	
n° 3	- L'industrie du film	
n° 4	- Les journaux canadiens	
n° 5	- Édition du livre 1978 - une analyse culturelle	
n° 6	- Bibliothèques publiques au Canada, 1978	
n° 8	- Statistiques provisionnelles sur les écrivains du Canada	
n° 9	- Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, Canada, année financière 1978-1979	
n° 10	- Les arts d'interprétation, 1979	
Volume 4		
n° 1	- Les sociétés d'enregistrement, 1979	
n° 2	- L'édition du livre: une analyse de l'industrie, 1979	
n° 4	- Aperçu des résultats de l'enquête auprès des acteurs, réalisateurs et metteurs en scène	
n° 5	- L'industrie du film, 1979	
n° 6	- Musées et établissements connexes, 1979	
n° 7	- Bibliothèques publiques au Canada, 1979	
n° 9	- Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, Canada, 1979-1980	
n° 10	- Les arts d'interprétation, 1980	



ANNEXE B

Statistique Canada: sources des données sur la culture

Publications de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme  
Programme de la statistique de la culture

Numéro au catalogue	Titre
81-001	Bulletin de service - Division de l'éducation des sciences et de la culture
Volume 2	- Enquête de 1972 sur certaines activités de loisirs
no 1	- Bibliothèque publiques au Canada, 1970
Volume 3	- Bibliothèque publiques au Canada, 1972
no 3	- Bibliothèque publiques au Canada, 1973
no 2	- Bibliothèque publiques au Canada, 1974
no 3	- Édition du livre au Canada
no 5	- Édition du livre au Canada
no 6	- Musées, galeries d'art et établissements connexes du Canada, 1972
Volume 4	- Bibliothèque publiques au Canada, 1973
no 2	- Bibliothèque publiques au Canada, 1974
no 3	- Musées, galeries d'art et établissements assimilés au Canada, 1974 et 1976: données provisoires sur les grands établissements
no 4	- Bibliothèque publiques au Canada, 1974
no 6	- L'édition du livre au Canada en 1974
no 7	- Enquête sur les arts d'interprétation, 1975
no 8	- Édition de manuel scolaire au Canada, 1974
81-205	Bibliothèques publiques au Canada (annuel)(premier numéro 1960; dernier numéro 1974)
81-223	Programmes d'enseignement des arts au Canada (premier et dernier numéro 1972)
81-407	Les prix de littérature et de journalisme au Canada, 1923-1973

La population active dans le domaine des arts et de la culture --  
 Classification type des professions (suite)  
 No de  
 Sous-groupes et groupes de base  
 Code

335	Professionnels de la rédaction	3351	Ecrivains et rédacteurs
		3355	Traducteurs et interprètes
		3359	Rédacteurs, n.c.a.
951	Imprimeurs et travailleurs assimilés	9510	Contremaîtres: imprimeurs et travailleurs assimilés
		9511	Typographes et compositeurs
		9512	Conducteurs de presses à imprimer
		9513	Stereotypistes et électrotypistes
		9514	Graveurs en imprimerie sauf photographeurs
		9515	Photographeurs et travailleurs assimilés
		9517	Relieurs et travailleurs assimilés
		9518	Manoeuvres et travailleurs assimilés de l'imprimerie et des domaines connexes
		9519	Imprimeurs et travailleurs assimilés, n.c.a.
955	Opérateurs de matériel électronique et de matériel de communication, n.c.a.	9550	Contremaîtres: opérateurs de matériel électronique et de matériel de communication, n.c.a.
		9551	Opérateurs d'appareils de radiodiffusion et de télévision
		9555	Télégraphistes
		9557	Opérateurs d'appareils d'enregistrement et de reproduction vidéo et sonores
		9559	Autres opérateurs de matériel électronique et de matériel de communication, n.c.a.
959	Autres ouvriers qualifiés et conducteurs de machines, n.c.a.	9590	Contremaîtres: autres ouvriers qualifiés et conducteurs de machines, n.c.a.
		9591	Ouvriers en développement photographique
		9599	Autres ouvriers qualifiés et conducteurs de machines, n.c.a.

n.c.a. = non classifié ailleurs

ANNEXE A

La population active dans le domaine des arts et de la culture --  
Classification type des professions

Sous-groupes et groupes de base

N° de  
Code

Architectes, ingénieurs et urbanistes	214/215	2141	Architectes
Autres travailleurs en architecture et en génie	216	2164	Technologues et techniciens en architecture
Personnel spécialisé des bibliothèques, musées et archives	235	2350	Surveillants: personnel spécialisé des bibliothèques, musées et archives
	2351	2351	musées et archives
	2353	2353	Bibliothécaires, archivistes et conservateurs
	2359	2359	Techniciens de bibliothèques, de musées et d'archives
			Personnel spécialisé des bibliothèques, musées et archives, n.c.a.
Autres enseignants et personnel assimilé	279	2792	Professeurs de beaux-arts, n.c.a.
Professionnels des beaux-arts, des arts commerciaux, de la photographie et des domaines connexes	331	3311	Peintres, sculpteurs et autres artistes
	3313	3313	Dessinateurs de produits et décorateurs d'intérieur
	3314	3314	Dessinateurs publicitaires et illustrateurs
	3315	3315	Photographes et opérateurs de caméra
	3319	3319	Professionnels des beaux-arts, des arts commerciaux, de la photographie et des domaines connexes, n.c.a.
Artistes et techniciens de la scène, de la radio et de l'écran	333		
	3330		Directeurs artistiques et metteurs en scène
	3331		Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
	3332		Musiciens et chanteurs
	3333		Travailleurs spécialisés de la musique et des divertissements musicaux, n.c.a.
	3334		Danseurs et chorégraphes
	3335		Acteurs/actrices
	3337		Annonces à la radio et à la télévision
	3339		Artistes et techniciens de la scène, de la radio et de l'écran, n.c.a.

Les statistiques de la culture sont très recherchées par les particuliers et par de nombreuses institutions publiques et privées. Le ministère des Communications, certains autres ministères et organismes fédéraux et provinciaux, ainsi que des administrations étrangères et des organisations internationales considèrent ces statistiques très utiles. Les autres clients qui viennent du secteur privé, comme les entreprises et les industries, les associations artistiques, les médias et les universités, sont tout aussi importants.

Pour répondre aux besoins de ces divers groupes clients, le Programme de la statistique de la culture offre des données sous diverses formes. Le Communiqué de la culture, bulletin de service mensuel, s'adresse au grand public et présente les points saillants des résultats des enquêtes. D'autres publications plus complètes renferment des données détaillées et des analyses approfondies. Certains renseignements sont disponibles sur microfiches, sur bandes informatiques ou sur CANSIM, la banque de données électronique de Statistique Canada.

C'est en mai 1984 que le Comité consultatif national de la statistique de la culture a été établi; son mandat était de surveiller les tendances culturelles et d'évaluer les besoins auxquels le Programme devrait répondre à l'avenir. Les membres du Comité, provenant tous de l'extérieur du gouvernement, sont choisis par le sous-ministre des Communications et le statisticien en chef du Canada, sur la recommandation du Comité coordonnateur mixte du Programme de la statistique de la culture. Les membres sont sélectionnés en fonction de leur expérience et de leurs connaissances dans les domaines de la culture et de la statistique, plutôt qu'en raison de leur affiliation à des milieux culturels particuliers. En août 1984, le Comité consultatif national a présenté ses recommandations dans son premier rapport annuel, intitulé Le programme de la statistique de la culture: un premier examen du Comité consultatif de la statistique culturelle. Ce rapport est à la disposition du public.



## PROGRAMME DE LA STATISTIQUE DE LA CULTURE

Le Programme de la statistique de la culture a été créé en 1972, lorsque le gouvernement du Canada a approuvé une subvention d'un million de dollars en vue de l'établissement d'un programme devant être administré conjointement par la Direction générale des arts et de la culture du Secrétariat d'Etat (rattachée par la suite au ministère des Communications) et Statistique Canada. Avant 1972, il y avait à Statistique Canada une petite section de la statistique de la culture qui se penchait surtout sur les films, les bibliothèques et les musées; celle-ci a servi de base au nouveau programme, beaucoup plus ambitieux.

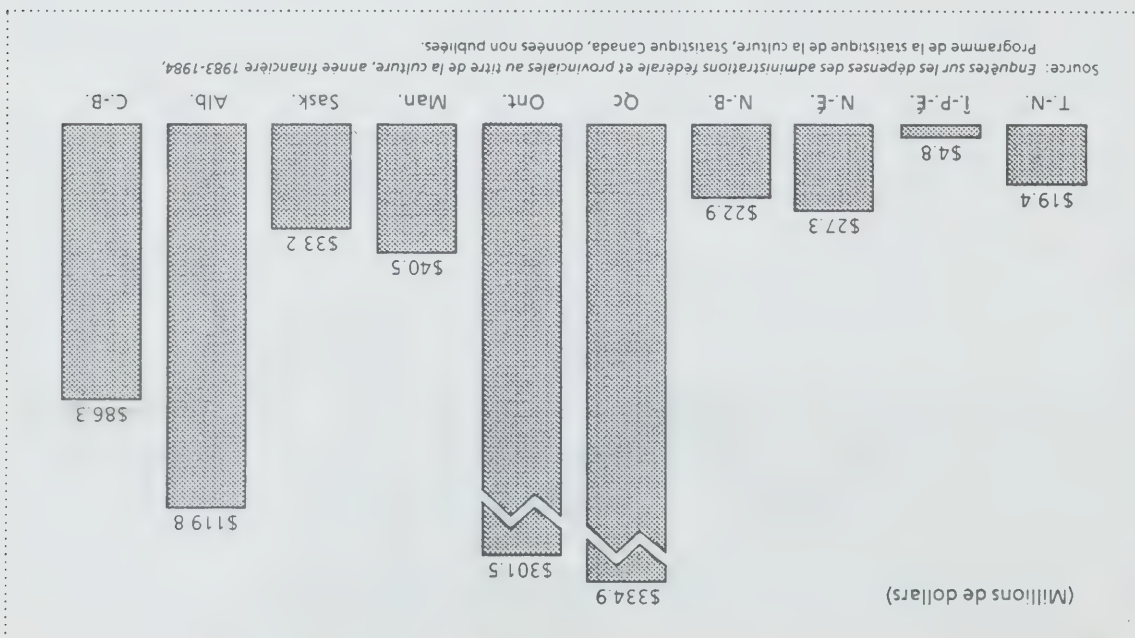
L'intérêt croissant que portaient les administrations fédérale et provinciales à l'essor des activités culturelles expliquait certainement le nouvel élan. Les données et analyses statistiques s'étaient révélées indispensables pour déterminer les besoins, formuler des politiques et évaluer l'efficacité du programme. De plus, le nombre d'organismes artistiques et culturels augmentait, et ces groupes avaient besoin de statistiques pour améliorer leurs opérations et techniques de gestion ou pour justifier leurs exigences.

Le Programme de la statistique de la culture vise l'étude de la production, de la consommation et de l'utilisation des biens et services culturels. La sous-division de la culture, qui relève de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme de Statistique Canada, mène régulièrement des enquêtes sur les arts d'interprétation, les artistes créateurs et interprètes, les activités culturelles des Canadiens, les établissements du patrimoine, les bibliothèques, les films, la radio et la télévision, l'industrie de l'enregistrement sonore, les journaux et les périodiques, l'édition et la distribution du livre, et les dépenses des administrations publiques au titre de la culture.

En plus des enquêtes menées par la sous-division de la culture, d'autres divisions de Statistique Canada mettent sur pied des bases de données et diffusent des publications qui contiennent des renseignements sur la culture, notamment les divisions suivantes: Recensement, Revenus et Dépenses des consommateurs, Commerce extérieur, Industries manufacturières et primaires, Commerce et Services, ainsi que Transports et Communications. Les données que compilent ces divisions complètent les renseignements recueillis par la sous-division de la culture et représentent, dans certains cas, des éléments clés de la base de données sur la culture.

Graphique - 29

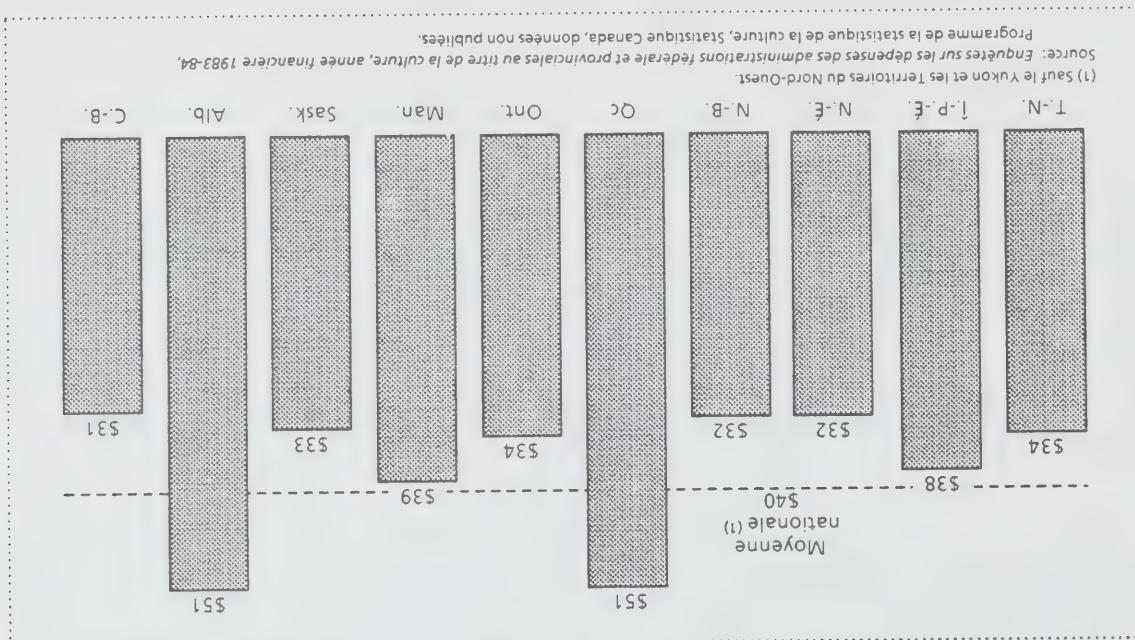
Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, 1983-84



- Des subventions provinciales importantes (en dollars réels) ne représentaient pas nécessairement des dépenses élevées par habitant. Ainsi, même si l'Île-du-Prince-Édouard a consacré le plus faible montant global à la culture, elle s'est classée au quatrième rang des provinces qui ont accordé les montants les plus élevés par habitant.

Graphique - 30

Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, par habitant, 1983-84

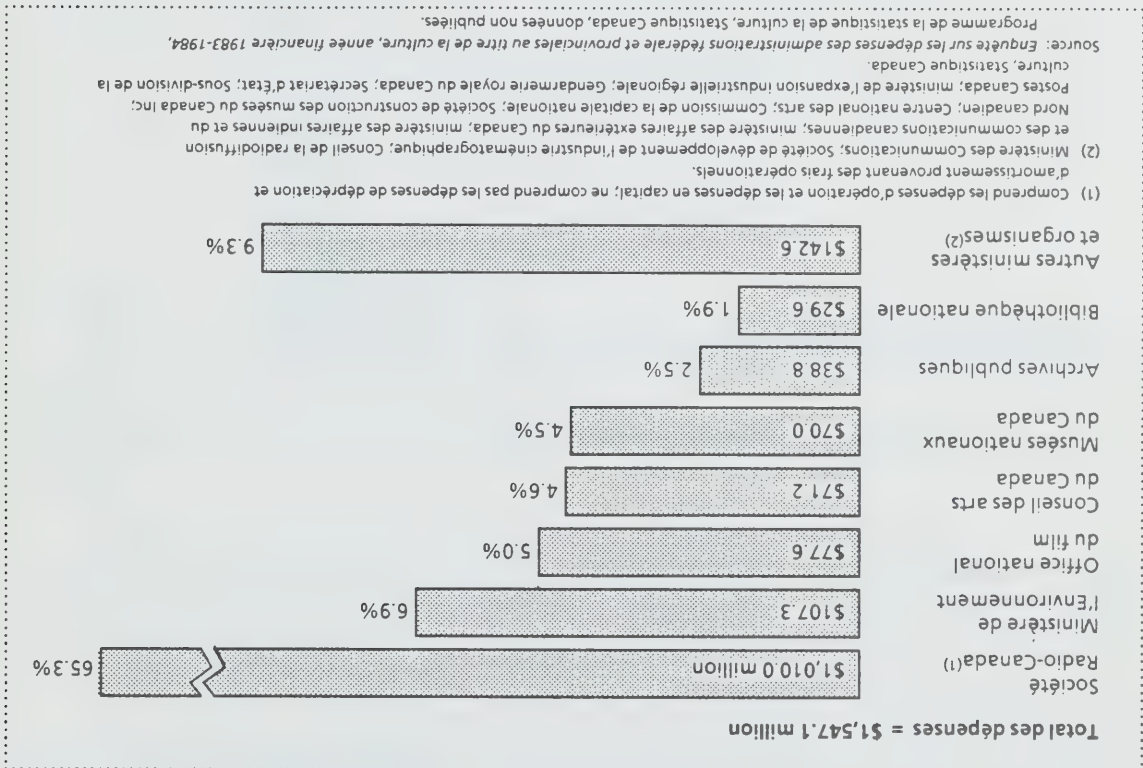


- Les dépenses provinciales par habitant variaient beaucoup, allant de moins de \$33 en Colombie-Britannique, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick à environ \$51 au Québec et en Alberta.

secteur de la radiodiffusion. L'Office national du film, le Conseil des arts du Canada et les Musées nationaux du Canada ont tous reçu environ 5 % du budget de l'administration fédérale réservée à la culture.

Graphique - 28

Depenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon le ministère ou l'organisme, 1983-1984



Le ministère des Communications a consacré \$27 millions à la culture. Il a aussi indirectement appuyé les activités culturelles en accordant à la Société canadienne des postes un montant estimé à \$53 millions pour couvrir les frais d'expédition de certaines publications culturelles.

Les dépenses au titre de la culture représentaient \$991 millions du budget des provinces. Ces dernières ont transféré près du cinquième de ce montant aux administrations municipales.

Pour ce qui est des dépenses au titre de la culture, les administrations provinciales n'ont pas les mêmes priorités que l'administration fédérale. Près de la moitié des subventions provinciales ont été accordées aux bibliothèques, 20% aux établissements du patrimoine, 13% à la radiodiffusion et 8% aux arts d'interprétation.



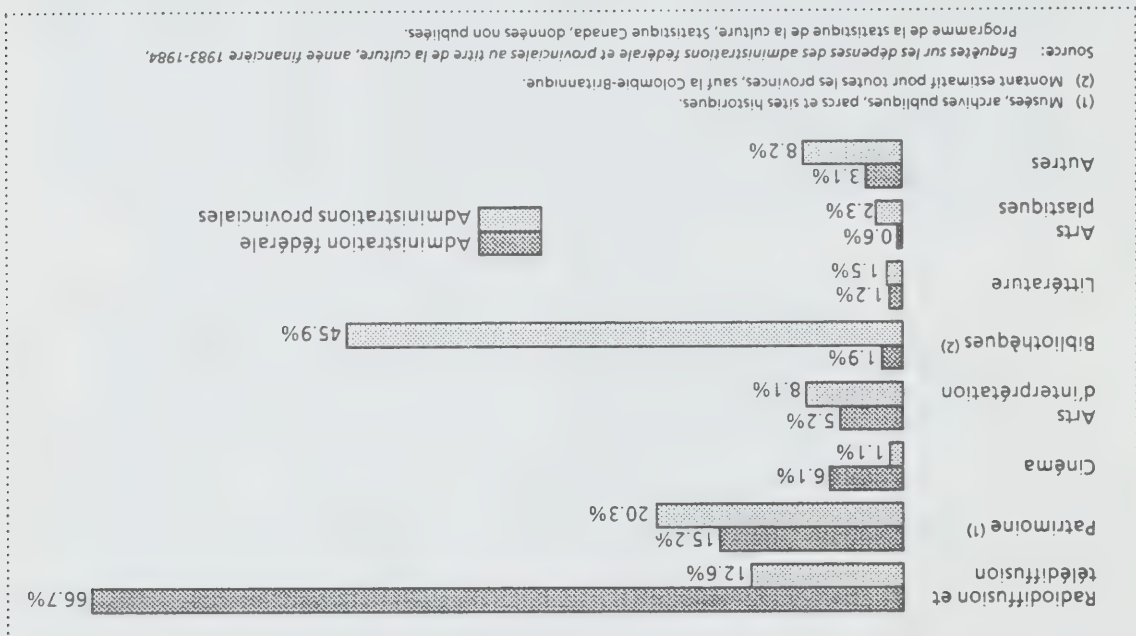
## AIDE FINANCIÈRE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

- Tous les niveaux de gouvernement au Canada accordent des subventions auchapitre des arts et de la culture.
- En 1983-1984, les dépenses des administrations fédérale et provinciales au titre de la culture ont totalisé \$2.5 milliards. Les dépenses des administrations municipales étaient estimées à \$580 millions. Ces chiffres tiennent compte des transferts entre tous les paliers de gouvernement.
- L'administration fédérale a fourni \$1.55 milliard.

- Le secteur de la radiodiffusion a absorbé environ 67% du budget de l'administration fédérale réservé à la culture, ce qui est nettement supérieur à ce qu'ont reçu les établissements du patrimoine (15%), l'industrie du film (6%) et les arts d'interprétation (5%).

Graphique - 27

Répartitions en pourcentage des dépenses des administrations fédérale et provinciales au titre de la culture, selon la fonction, 1983-1984



- Plus de 90% des subventions fédérales au chapitre de la culture ont été accordées à seulement sept ministères et organismes. À elle seule, la Société Radio-Canada a reçu près des deux tiers du montant total des subventions.
- Sur le plan des dépenses consacrées à la culture, on retrouvait donc au premier rang la Société Radio-Canada, suivie du ministère de l'Environnement (Parcs Canada), même si le montant qu'il a reçu ne représentait environ qu'un dixième des subventions accordées au



- En 1984, un peu plus des trois quarts de tous les ménages possédaient un tourne-disques et un peu plus de la moitié avaient des magnétoscopes.
- Au début des années 1980, l'abonnement à des systèmes de télédistri-  
bution s'est stabilisé à 60% de tous les ménages canadiens.
- Entre 1983 et 1984, le nombre de ménages possédant des magnétoscopes a  
plus que doublé; on pouvait trouver des magnétoscopes dans plus d'un  
million de foyers.

- En 1982, les familles canadiennes ont consacré une moyenne de \$490 à des activités et des produits liés à la culture. Un peu plus de la moitié de ces dépenses (\$249) étaient consacrées à l'achat de matériel et de services de détente au foyer. De plus, un tiers (\$158) était réservé à l'achat de matériel de lecture et d'autres imprimés, et le reste (\$83) était consacré aux droits d'entrée à des événements culturels.
- Les dépenses par famille au titre de la culture variaient de \$589 en Alberta à \$286 à l'Île-du-Prince-Édouard. Terre-Neuve et la Nouvelle-Écosse sont les seules autres provinces où les dépenses consacrées à la culture étaient inférieures à \$400.

### Matériel de détente à la maison

- En 1950, on trouvait des postes de radio dans presque tous les foyers canadiens, tandis qu'aujourd'hui, près de 45% des ménages en possèdent trois ou plus.
- Ayant fait son apparition au début des années 1950, la télévision se trouvait dans plus de 90% des foyers canadiens en 1965. De nos jours, pratiquement tous les ménages possèdent un téléviseur et on peut trouver un télécouleur dans 90% des ménages.

Graphique - 26

Proportion des ménages équipés de divers types d'appareils de détente à la maison, 1953-1984

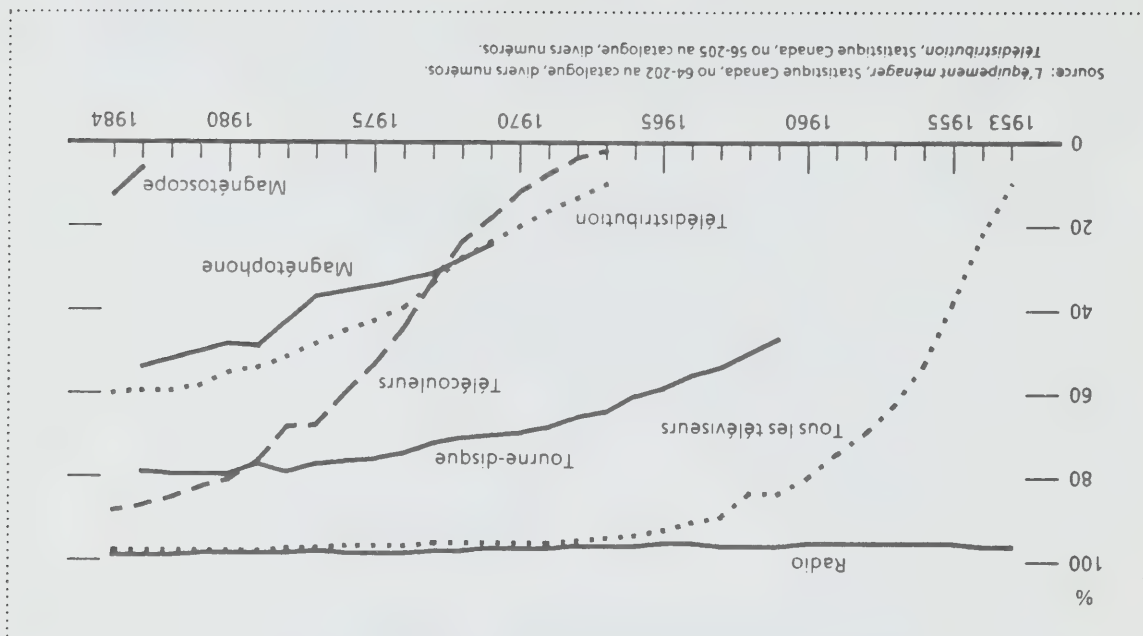


Tableau 4. Dépenses de consommation directes relatives à la culture, selon la province, 1982

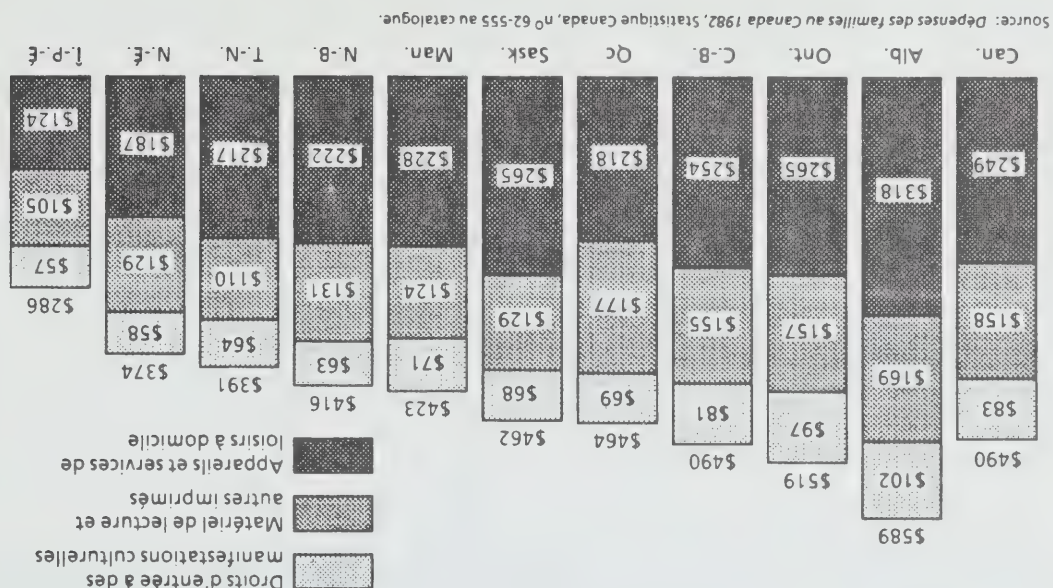
Dépenses directes relatives à la culture			
Montant (\$ millions)	Par personne (\$)	Pourcentage du total des dépenses	
T.-N.	76.2	134	2.1
I.P.-É.	12.9	105	1.8
N.-É.	127.8	150	2.0
N.-B.	113.7	163	2.3
Qc	1,303.4	201	2.3
Ont.	1,973.5	226	2.3
Man.	190.5	184	2.2
Sask.	207.3	212	2.4
Alb.	611.7	263	2.5
N.-B.	690.1	247	2.3
Total	5,307.1	216	2.3
ou \$5.3 milliards			

Source: Dépenses des familles au Canada, 1982, Statistique Canada no 62-555 au catalogue.

Même si le montant d'argent consacré à la culture variait beaucoup d'une province à l'autre, on notait peu de différence en proportion des dépenses totales des familles. L'Ile-du-Prince-Édouard, où les dépenses au titre de la culture ne représentaient que 1.8% des dépenses totales, était la seule province qui s'éloignait considérablement de la moyenne nationale de 2.3%.

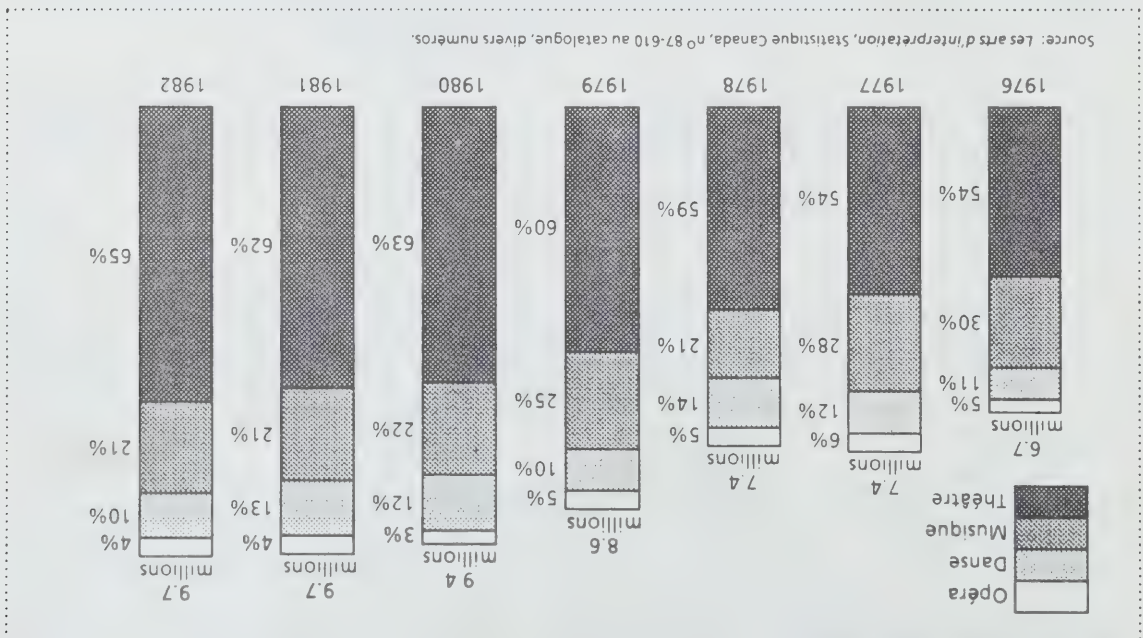
Graphique - 25

Dépenses moyennes des familles pour certaines activités culturelles, selon la province, 1982



Source: Dépenses des familles au Canada 1982, Statistique Canada, no 62-555 au catalogue.

Assistance aux représentations des compagnies d'arts d'interprétation, selon le type de représentation, 1976-1982



- Les séances de musique (symphonies, orchestres) ont attiré le plus grand auditoire: en moyenne environ 1,000 spectateurs par concert. Le théâtre a attiré le plus petit auditoire, moins de 300 spectateurs par représentation, tandis que les compagnies de danse et d'opéra ont joué devant un auditoire moyen d'environ 700 spectateurs.

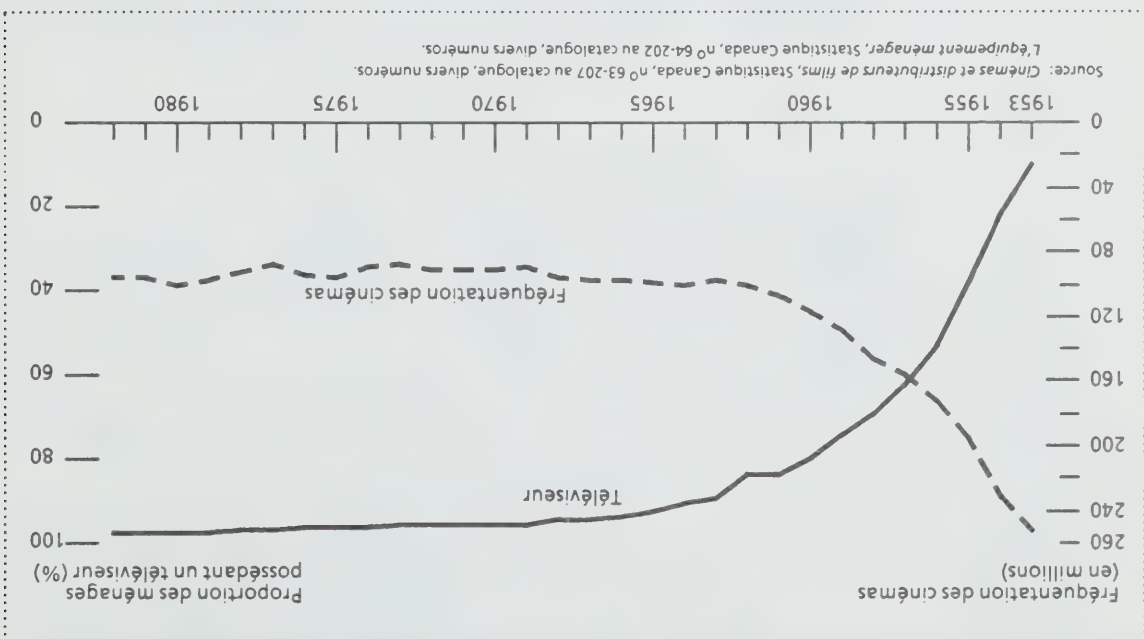
### Dépenses des consommateurs

- Les dépenses de consommation directes relativement à la culture (matériel et services de détente au foyer, matériel de lecture et droits d'entrée à des événements culturels) ont totalisé \$5.3 milliards en 1982; cela représente 2.3% des dépenses de consommation totales cette année-là.



Graphique - 23

Fréquentation des cinémas et proportion des ménages possédant un téléviseur, 1953-1982



- Bien que le nombre d'entrées ait pu varier d'une année à l'autre, la taille de la clientèle, soit environ 95 millions de spectateurs, n'a pas beaucoup changé depuis le milieu des années 70.

### Auditoire des arts d'interprétation

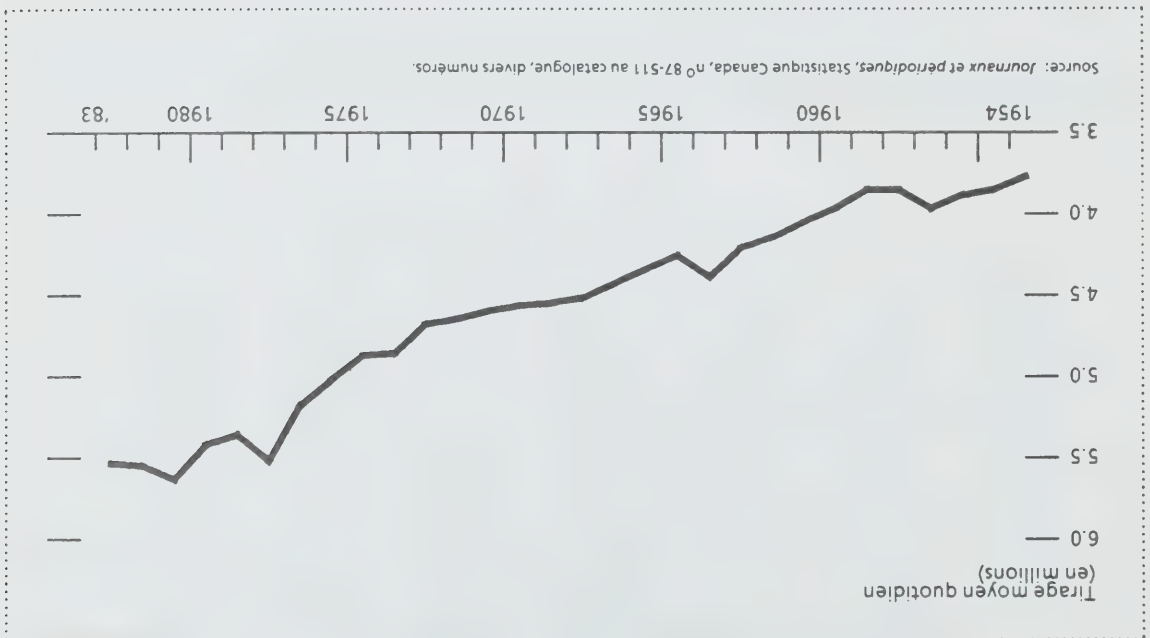
- Les compagnies d'arts d'interprétation professionnelles (théâtre, musique, danse et opéra) ont joué devant un total de 9.7 millions de personnes en 1982, ce qui représente une hausse de près de 50% depuis 1976.

- Les compagnies de théâtre ont monopolisé 65% de l'auditoire, ayant donné de loin le plus grand nombre de représentations.

publications non commerciales tels les journaux d'écoles, lesquels ne cherchent pas à attirer les annonceurs, de même que les revues étrangères disponibles au Canada.

Graphique - 22

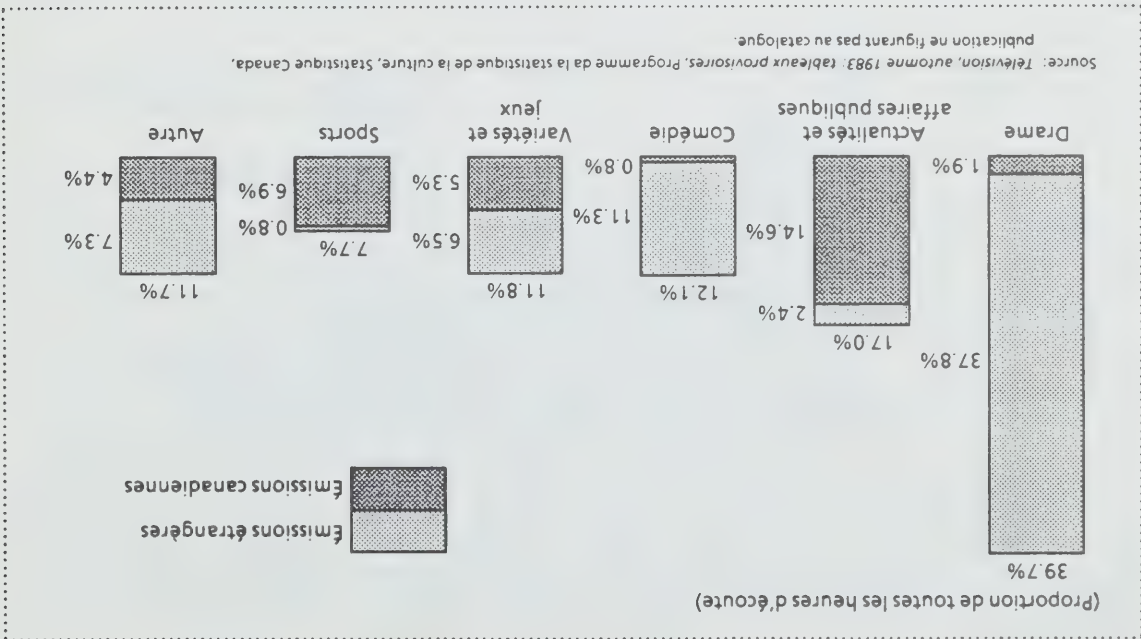
# Tirage des quotidiens, 1954-1983



## Entrées au cinéma

- En 1982, les 983 cinémas ordinaires ont vendu 87.6 millions de billets, et les 270 ciné-parcs, 9.7 millions. Ainsi, chaque Canadien âgé de cinq ans et plus s'est rendu plus de quatre fois au cinéma au cours de l'année.
- Le nombre d'entrées a atteint un sommet en 1952, totalisant 256 millions, et a diminué rapidement au cours de la décennie suivante, au moment où quasiment chaque ménage canadien s'est procuré un téléviseur.

# Habitudes d'écoute de la télévision, automne 1983



- Les émissions canadiennes attirent plus de 85% des téléspectateurs qui regardent les actualités, les programmes d'affaires publiques et les émissions sportives.
- Les téléspectateurs abonnés à un système de télédistribution étaient moins sujets à l'écoute de stations et d'émissions canadiennes que les non-abonnés.

## Tirage des journaux et des périodiques

- Chaque jour en 1983, les Canadiens achetaient environ 5.6 millions d'exemplaires de quotidiens: 4.6 millions de quotidiens en anglais, un peu moins d'un million de quotidiens en français et environ 15,000 quotidiens publiés dans d'autres langues.
- Bien que le tirage moyen des quotidiens ait progressé au cours des 30 dernières années, il n'a pas augmenté au même rythme que la population adulte.
- En 1983, plus de 1,100 journaux non quotidiens étaient publiés au Canada; le tirage total par numéro s'élevait à plus de 12 millions d'exemplaires.
- Le tirage total par numéro des 974 périodiques publiés au Canada en 1983 était presque 50 millions d'exemplaires. Ce nombre exclut les

## Écoute de la télévision

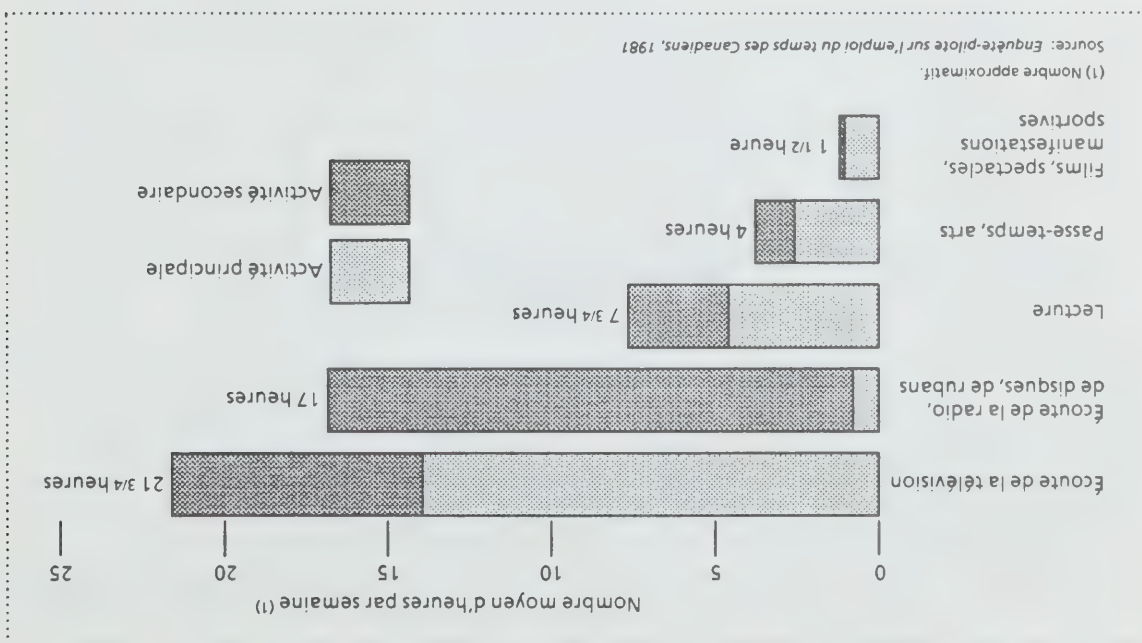
- Par opposition à la télévision, le temps consacré à l'écoute de la radio atteint son maximum très tôt dans la journée; les heures d'écoute maximum correspondent au petit déjeuner. À l'exception des deux autres périodes d'écoute moins importantes, celle du déjeuner et celle de l'heure de pointe l'après-midi, l'écoute de la radio diminue progressivement pendant le reste de la journée.
- La lecture occupait presque huit heures par semaine, dont environ trois comme activité secondaire.
- On consacrait plus d'heures à la lecture de livres qu'à toute autre publication. Toutefois, les journaux étaient lus par le plus grand nombre de personnes, soit environ le tiers de tous les répondants chaque jour. Les revues occupaient la troisième place en ce qui a trait au temps réservé à la lecture.
- Les arts et les passe-temps créatifs occupaient environ quatre heures par semaine.
- Depuis le début de la télévision au Canada, les administrateurs publics chargés de la réglementation ont cherché à maximiser la diffusion de programmes à contenu canadien. Pour les radiodiffuseurs, l'importation d'émissions a toujours été plus économique et plus rentable que la production de programmes maison. De plus, les téléspectateurs peuvent capter les émissions étrangères en provenance des États-Unis grâce aux stations américaines situées près des frontières, à la télé-distribution et aux transmissions par satellites.
- Un programme de télévision "canadien" est une production de longueur variée transmise en direct, sur bande magnétoscopique ou sur film qui rencontre un ensemble de lignes directrices relativement aux créateurs et au financement, lesquels sont administrés par le Conseil de radio-diffusion et des télécommunications canadiennes.
- Une enquête menée à l'automne de 1983 révèle qu'un tiers des heures consacrées à l'écoute de la télévision est réservée aux émissions canadiennes.
- Les drames et les comédies monopolisent un peu plus de la moitié des heures d'écoute des Canadiens. Près de 95% des téléspectateurs qui regardent les drames et les comédies choisissent les émissions étrangères.



- L'écoute de la télévision était le passe-temps préféré; on y consacrait en moyenne presque 22 heures par semaine, dont les deux tiers comme activité principale.

Graphique - 19

### Nombre d'heures consacrées chaque semaine à des activités culturelles, 1981

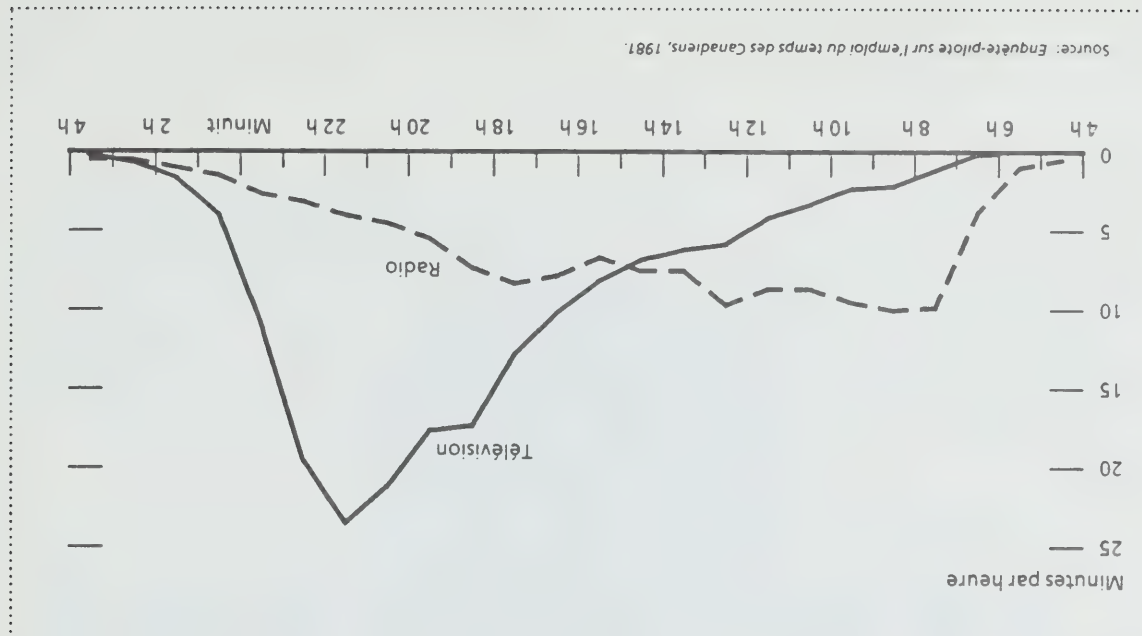


- Même si en moyenne 17 heures par semaine étaient consacrées à l'écoute de la radio, de disques ou de bandes, cette activité ne constituait qu'un fond pour d'autres activités. Seulement 5% du temps consacré à l'écoute de la radio constituait une activité principale.

- L'étude a démontré que le nombre de téléspectateurs progresse lentement le matin et l'après-midi, grimpe rapidement en début de soirée et atteint son maximum entre 21 heures et 22 heures. Il diminue ensuite brusquement à mesure que les téléspectateurs vont se coucher.

Graphique - 20

### Temps consacré à l'écoute de la radio et de la télévision, 1981



## CONSUMMATION

### Emploi du temps

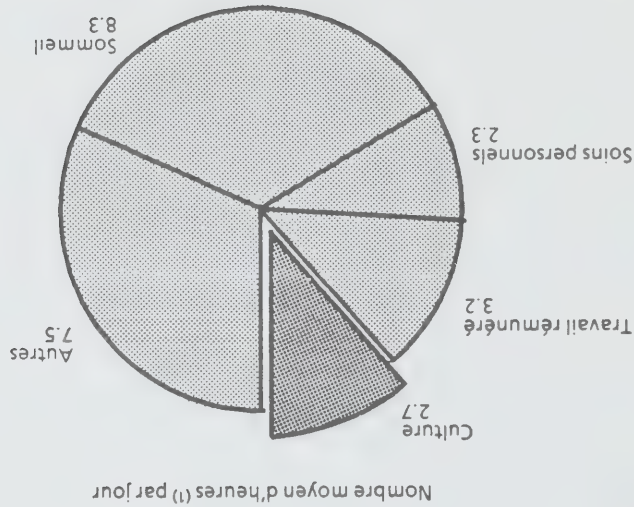
- À l'automne de 1981, Statistique Canada, le ministère des communications ainsi que Emploi et Immigration Canada ont subventionné une étude pilote sur les activités auxquelles les Canadiens âgés de 15 ans et plus emploient leur temps. Il n'est pas possible d'appliquer ces résultats à l'ensemble de la population du pays; toutefois, les premières conclusions permettent d'en savoir d'avantage sur les activités culturelles.

- Environ 2,700 personnes ont été sélectionnées de façon aléatoire dans 14 régions différentes du Canada afin de participer à une enquête au cours de laquelle elles devaient faire part de leurs activités de la journée précédente. Elles précisaient l'heure (début et fin) à laquelle elle était effectuée chacune des activités. Et pour les activités de nature non personnelle, elles devaient dire où elles avaient lieu, avec qui elles étaient effectuées et quelle autre activité elles pratiquaient en même temps (activité secondaire). Les activités principales étaient appelées "activités primaires", et leur somme était égale à 24 heures par jour.

- En moyenne, les activités culturelles faisaient l'objet d'une occupation principale pendant 2.7 heures par jour.

Graphique - 18

### Emploi du temps, 1981



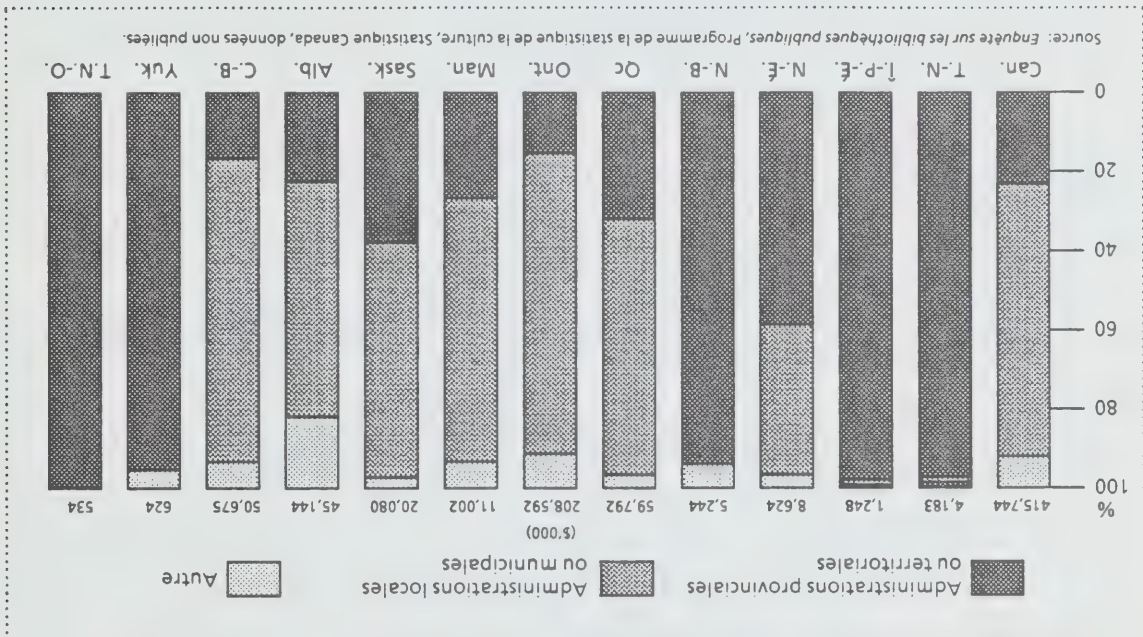
(1) Activité principale.

Source: Enquête-pilote sur l'emploi du temps des Canadiens, 1981.

- Parmi le matériel des bibliothèques, on comptait quelque 52 millions de livres et 119,200 périodiques sur abonnement.
- Les bibliothèques de la Colombie-Britannique ont été les plus occupées au pays en 1983. En moyenne, elles ont prêté 9.3 livres par habitant et ont effectué 99,000 opérations par centre de services.
- Les bibliothèques employaient l'équivalent de 11,355 travailleurs à plein temps.
- En 1983, les revenus des bibliothèques atteignaient presque \$416 millions. En tout, les administrations locales ont fourni la plus grande part des revenus des bibliothèques, soit 69% du total. Les administrations provinciales ont contribué à 22% des revenus des bibliothèques, et ces dernières ont tiré 9% de leurs revenus de dons et d'autres sources.

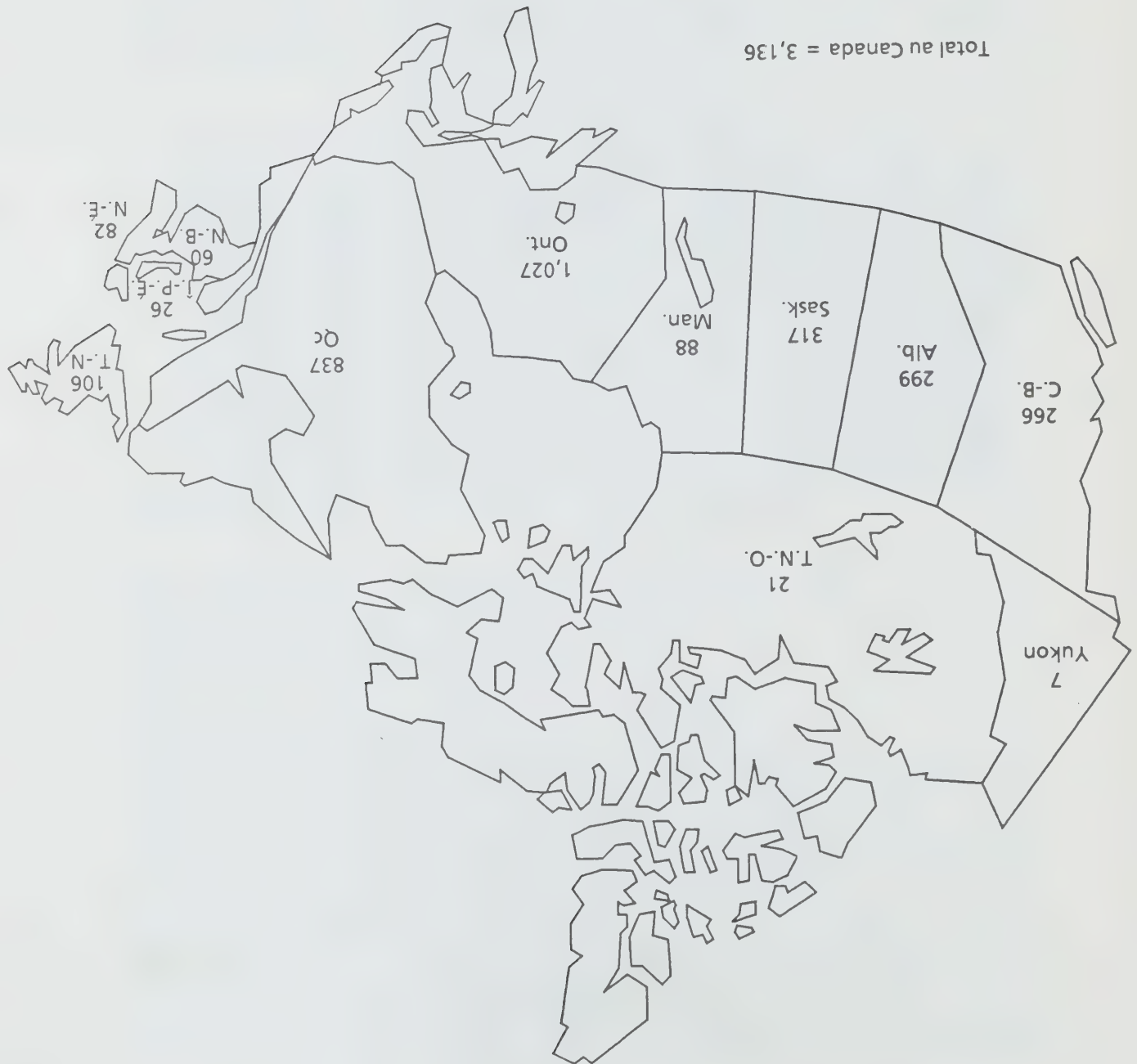
Graphique - 17

### Sources de revenus des bibliothèques publiques, 1983



- Le financement des bibliothèques publiques variait beaucoup d'une province à l'autre. Les bibliothèques de l'Ontario et de la Colombie-Britannique ont tiré plus de 75% de leurs revenus des administrations locales et moins de 20% des subventions provinciales. À Terre-Neuve, à l'Île-du-Prince-Édouard, au Nouveau-Brunswick, au Yukon et dans les Territoires du Nord-Ouest, les bibliothèques ont reçu plus de 90% de leurs revenus des administrations provinciales ou territoriales.

Nombre de centres de distribution des bibliothèques publiques, 1983



Source: Enquête sur les bibliothèques publiques, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, données non publiées.



- L'Ontario et le Québec comptaient le plus grand nombre d'établissements du patrimoine, soit respectivement 33% et 17% de tous les établissements. Environ 23% étaient situés dans les provinces des Prairies, 14% dans les provinces de l'Atlantique et 12% en Colombie-Britannique.

- Les établissements du patrimoine ont enregistré pas loin de 81 millions de visites, presque autant que les salles de cinéma ordinaires. Les parcs naturels ont été le site favori du public, puisqu'on y a enregistré près de 45% de toutes les visites.

- Les quelque 1,300 établissements qui ont fourni des renseignements sur leur personnel ont déclaré employer l'équivalent de 15,200 travailleurs à plein temps. Le travail des bénévoles représentait près de 11% des heures travaillées dans les établissements du patrimoine.

- Les établissements répondants ont déclaré avoir des revenus de près de \$437 millions en 1982-1983 pour l'exploitation. L'administration fédérale constituait la principale source de financement: elle a contribué à 41% des revenus des établissements. Les administrations provinciales, qui ont fourni 28% des revenus des établissements, représentent la deuxième source de financement, et les administrations régionales et locales, qui ont fourni 11% des revenus, constituaient la troisième source. Le reste provenait du secteur privé (subventions et dons d'établissements et de sociétés, dons de particuliers, cotisations des membres et droits d'entrée, produit brut des droits d'entrée aux activités récréatives et d'autres recettes dont les intérêts et le produit des fonds de dotation).

- Le Québec n'a pas respecté la tendance générale, puisque les administrations provinciale et locales y étaient respectivement les première et deuxième sources de revenus.

## Bibliothèques publiques

- En 1983, les lecteurs canadiens ont eu accès à 3,136 centres de services de bibliothèques, qui comprenaient 1,014 bibliothèques principales, 2,015 succursales et 107 bibliothèques. Cette année-là, ces centres de distribution ont effectué près de 155 millions de transactions.

# Etablissements du patrimoine

. L'enquête annuelle cherche à couvrir tous les établissements du patrimoine au Canada accessibles au public et à but non lucratif. On re-trouve environ 1,900 de ces établissements, dont les musées, les galeries d'art, les archives, les aquariums, les jardins zoologiques, les planétariums, les lieux, bâtiments, parcs et centres historiques, ainsi que d'autres établissements connexes. Les chiffres représentés ici sont basés sur des rapports reçus de 1,396 établissements, pour financière 1982-1983.

Tableau 3. Etablissements ayant participé à l'enquête, selon le type et la province, 1982-1983

Musées<sup>1</sup> Parcs Restauration<sup>2</sup> Archives Centres Sciences<sup>3</sup> Total d'exposition

T.-N.	12	7	7	2	-	-	-	28
I.-P.-E.	5	1	6	1	1	-	-	14
N.-E.	38	1	42	8	-	2	2	91
N.-B.	31	3	15	7	1	2	2	59
Qc	74	14	36	94	11	10	239	454
Ont.	227	49	92	69	6	11	454	80
Man.	41	8	19	9	1	2	127	80
Sask.	88	7	20	7	3	2	121	170
Alb.	54	25	25	9	-	8	121	170
C.-B.	102	18	20	18	4	8	170	6
Yukon	2	1	2	1	-	-	6	7
T.-N.-O.	3	3	-	1	-	-	7	1,396
Total	677	137	284	226	27	45		

1 Galeries d'art comprises  
2 Lieux, bâtiments, parcs et centres historiques.  
3 Planétariums, observatoires, aquariums, jardins zoologiques, jardins botaniques, arboretums et serres.

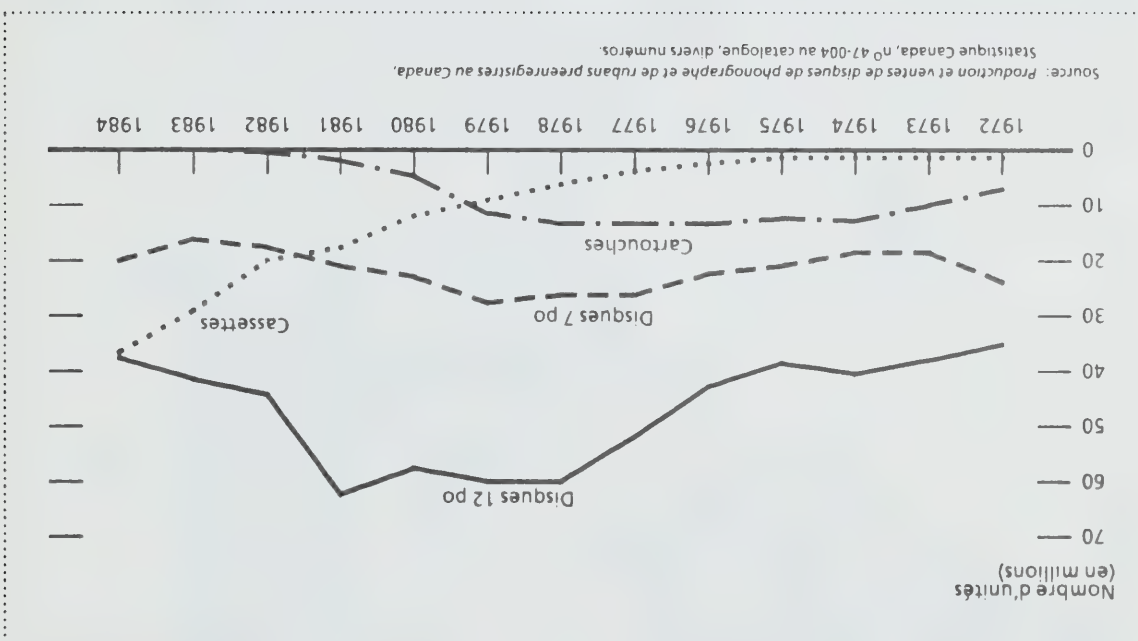
Source: Les établissements du patrimoine, 1982-1983, Statistique Canada n° 87-001 au catalogue, vol. 8, n° 1.

. Près de la moitié des établissements du patrimoine étaient des musées. Les sites historiques représentaient 20% de la population répandante, et les archives, 16%.

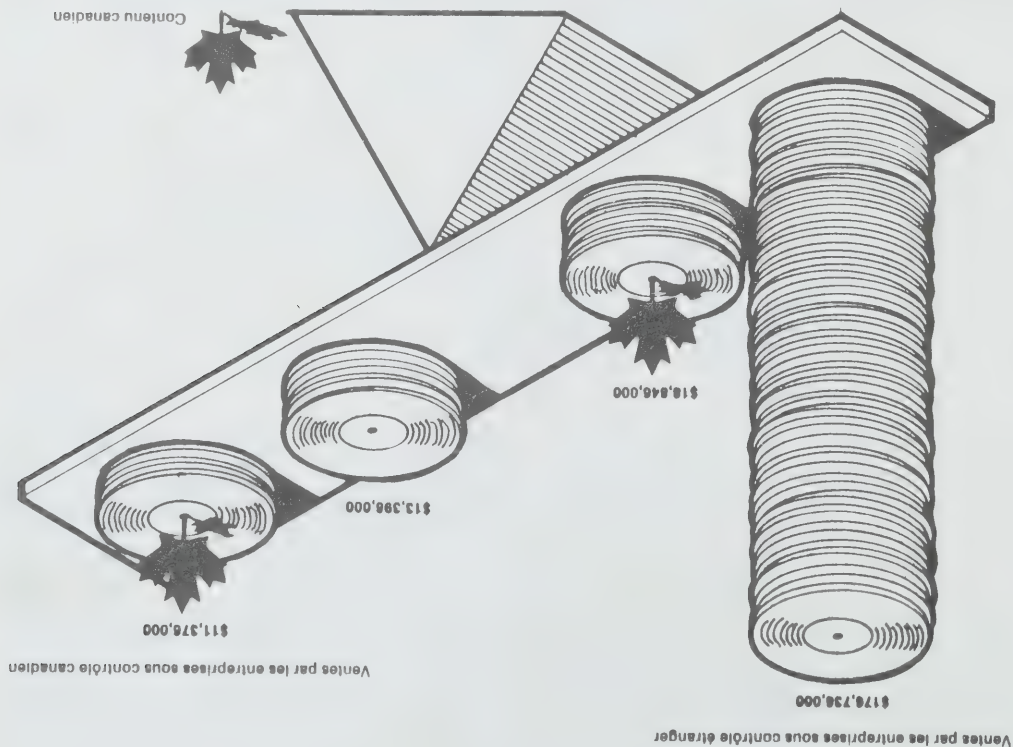
- Les données annuelles sur le nombre d'enregistrements montrent une diminution du nombre de disques depuis 1981 et une augmentation du nombre de bandes, ce qui fait qu'en 1984, les nombres étaient presque à égalité, soit près de 37 millions chacun. Le nombre de 45 tours est resté à 20 millions, alors que la production de 8 pistes avait presque cessé complètement.

Graphique - 15

# Disques et rubans produits, 1972-1984



Graphique 14  
VENTES DE DISQUES ET DE RUBANS, 1983



Source: Industrie de l'enregistrement sonore, 1983, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, publication ne figurant pas au catalogue.

- Les compagnies enquêtées ont sorti 4,813 nouveaux 45 tours et microcassions; les entreprises sous contrôle étranger comptaient pour 78% de ces nouveaux enregistrements.
- Près de 85% des nouveaux enregistrements étaient en anglais; les microcassions et 45 tours français représentaient 6%. Le reste a été enregistré dans d'autres langues ou était une pièce instrumentale.
- Même si les entreprises sous contrôle étranger ont tiré de la vente de disques et de bandes à contenu canadien plus que les entreprises sous contrôle canadien (\$18.8 millions par rapport à \$11.4 millions), ces dernières ont lancé un plus grand nombre de nouveaux enregistrements à contenu canadien que les compagnies sous contrôle étranger, soit 548 microcassions et 45 tours comparativement à 448.
- Les 64 compagnies d'enregistrement ayant fourni des renseignements au sujet de l'emploi déclaraient l'équivalent 2,619 personnes à temps plein et 224 à temps partiel.



Tableau 2. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes selon les catégories musicales et l'origine du contrôle financier, 1983

Catégorie musicale	Origine du contrôle financier		
	Canadien	Etranger	Total
	(en pourcentage)		
Musique au palmarès rock ou disco	36	66	62
Musique populaire pour adultes	15	16	16
Musique "country" et folklorique	5	7	7
Musique classique	4	5	5
Musique pour enfants	9	3	4
Jazz	1	1	1
Autres genres et non précisée	30	2	5
Total (%)	100%	100%	100%
(milliers de dollars)	\$24,774	\$195,582	\$220,356
Nombre d'entreprises	68	10	78

Source: L'industrie de l'enregistrement, 1983, Programme de la statistique de la culture, Statistique Canada, publication ne figurant pas au catalogue.

- Les enregistrements à contenu canadien détiennent une faible part du marché: environ 14% des ventes nettes de disques et de bandes en 1983. Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes définit un "contenu canadien" pour une sélection musicale si cette dernière répond à deux des critères suivants: la musique a été composée par un Canadien; les paroles ont été écrites par un Canadien; l'orchestration ou les paroles ont été principalement exécutées par un Canadien, la représentation en direct a été enregistrée en entier au Canada.
- Presque 46% des recettes nettes des entreprises sous contrôle canadien sont tirées de produits à contenu canadien. Pour les entreprises sous contrôle étranger, la proportion correspondante est de 10%.

## Industrie de l'enregistrement sonore

- Dans l'industrie de l'enregistrement sonore, les producteurs de disques sont l'équivalent des maisons d'édition: ils produisent des enregistrements maîtres ou louent des bandes maîtresses d'autres compagnies de production, prennent des dispositions relatives à la fabrication de disques et de bandes, et surveillent la promotion et la distribution des nouveaux enregistrements.
- L'enquête de 1983 englobait 103 compagnies d'enregistrement dont 68 se trouvaient en Ontario, 24 au Québec et 11 dans d'autres provinces.
- Les 94 compagnies qui ont mentionné leurs revenus ont tiré \$324 millions en 1983; les ventes de disques et de bandes ont représenté \$220 millions ou environ les deux tiers de ce montant.
- En 1983, dix compagnies d'enregistrement sous contrôle étranger ont touché 82% des recettes de l'industrie, tandis que 84 compagnies sous contrôle canadien se sont partagées le reste des recettes. Neuf autres compagnies sous contrôle canadien n'ont déclaré aucune recette, bien qu'elles aient lancé sur le marché de nouveaux enregistrements.
- Les 40 disques et bandes en tête du palmarès rock et disco représentaient plus de 60% des recettes nettes en 1983. Venaient ensuite les catégories de musique populaire pour adultes (16%) et de musique "country" et folklorique (7%). Cette tendance illustre bien les ventes par les entreprises sous contrôle étranger. Bien que cette tendance s'applique aux entreprises sous contrôle canadien, les 40 disques et bandes en tête du palmarès rock et disco représentaient une portion beaucoup plus petite de leur marché, tandis que la musique pour enfants en accaparait une plus grande part.

- Les redevances, les locations et les commissions payées par les distributeurs canadiens aux titulaires des droits sur les films étrangers ont totalisé \$163 millions, soit plus de 20 fois le montant versé aux titulaires des droits sur les films canadiens.

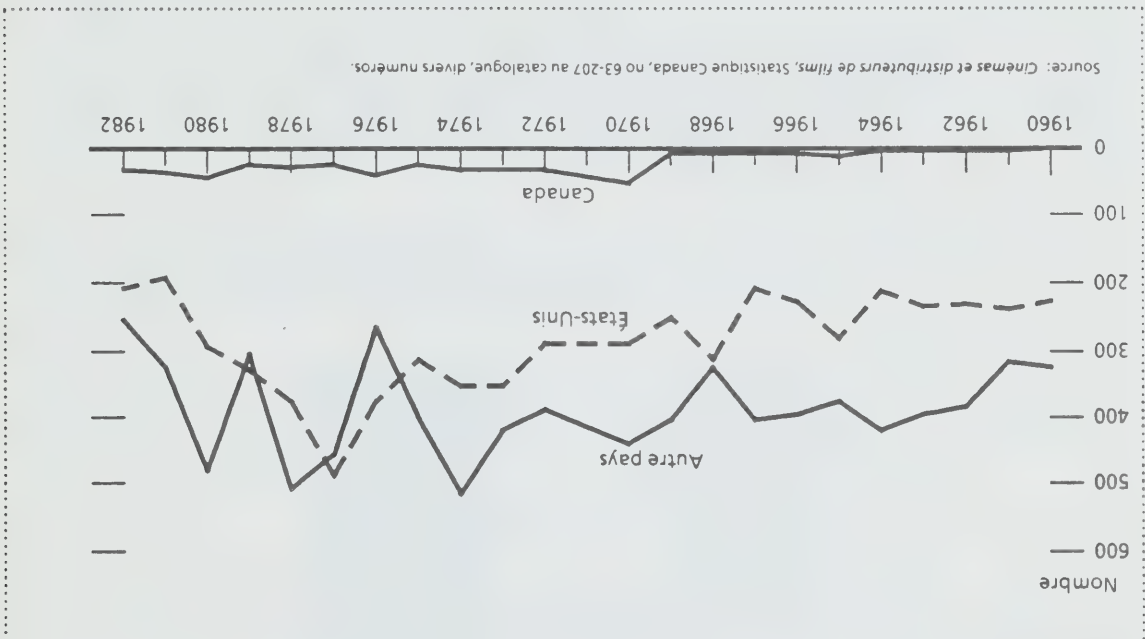
- Les 115 distributeurs comptaient 695 employés à temps plein, 98 à temps partiel, ainsi que 7 propriétaires.

- Le nombre de longs métrages présentés dans les cinémas canadiens varie d'une année à l'autre, mais on a observé une tendance générale à la baisse à la fin des années 1970 et au début des années 1980. En 1977, on comptait presque 1,000 nouveaux longs métrages de nature commerciale, mais en 1982 on n'en comptait qu'un peu plus de 500.

- Environ 30 nouveaux longs métrages canadiens ont été présentés chaque année dans les cinémas au cours des années 1970 et au début des années 1980, alors que dans les années 1960, on en présentait moins de 10 par année. L'origine des longs métrages est déterminée en fonction de la résidence de la majorité des détenteurs de droits d'auteurs pour les productions.

Graphique - 13

Nombre de nouveaux longs métrages distribués au Canada, selon le pays d'origine, 1960-1982



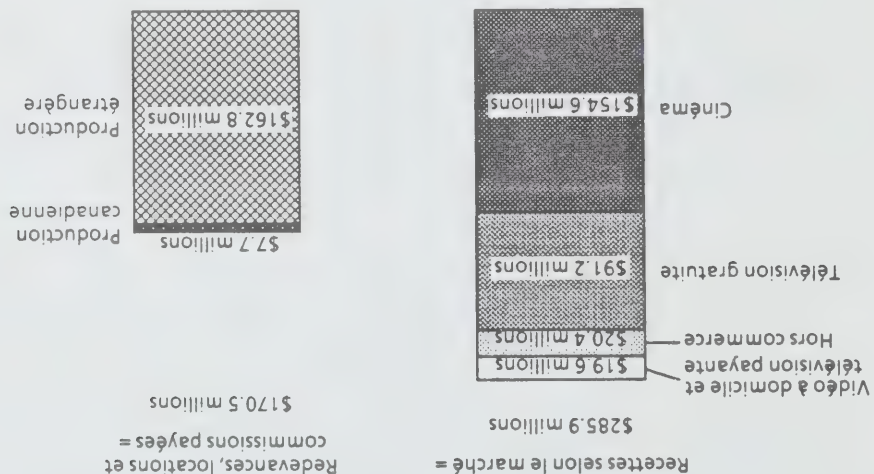
Source : Cinémas et distributeurs de films, Statistique Canada, no 63-207 au catalogue, divers numéros.

- En 1982, 42% des nouveaux longs métrages de nature commerciale provenaient des États-Unis et 27% de la France. L'Italie et la République fédérale d'Allemagne étaient aussi des sources importantes de nouveaux films.

- Les distributeurs ont tiré \$286 millions de la vente ou de la location de films et de bandes magnétoscopiques. Les 20 distributeurs sous contrôle étranger comptaient pour 73% de ce montant, et les 95 compagnies sous contrôle canadien, pour 27%.
- Les longs métrages de nature commerciale ont rapporté plus de la moitié des recettes des distributeurs de films, tandis que les productions pour la télévision sans péage représentaient près d'un tiers de leur recettes. Les productions pour la télévision payante et les bandes magnétoscopiques comptaient pour 7% des recettes des distributeurs de films. La vente et la location de films non commerciaux (destinés aux établissements d'enseignement et aux industries) constituaient le reste du revenu des distributeurs.

Graphique - 12

## Recettes et dépenses des distributeurs de films, 1982



Source: Statistiques sur la distribution de films cinématographiques, 1982. Programme de la statistique de la culture. Statistique Canada, publication ne figurant pas au catalogue.

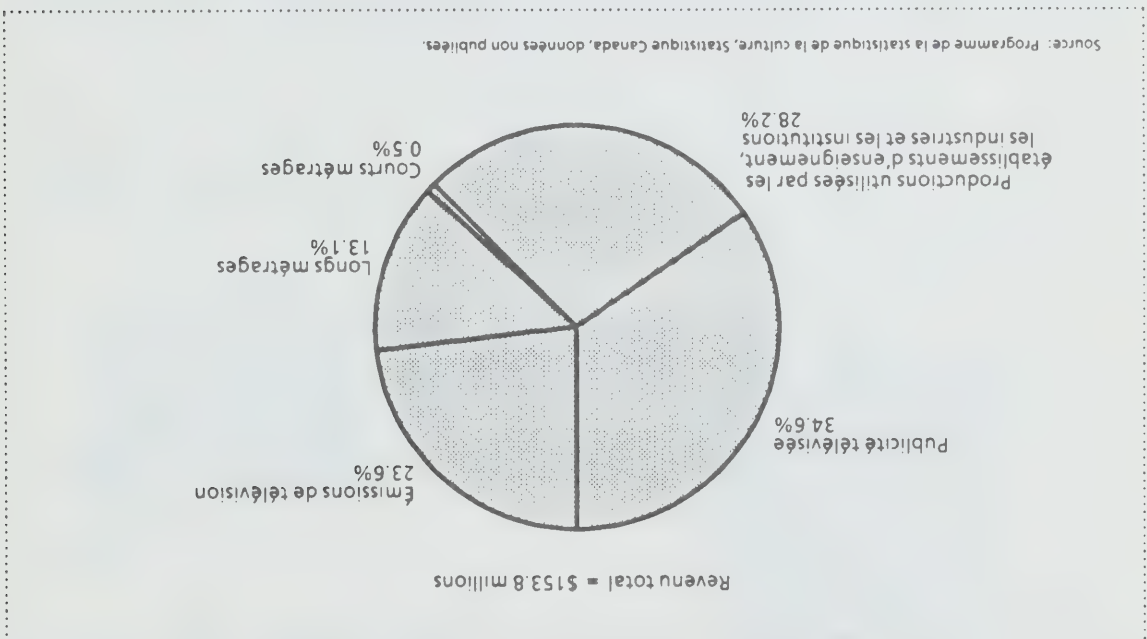
- Presque tout le matériel distribué provenait de l'étranger. Les produits canadiens représentaient environ 20% du revenu des compagnies sous contrôle canadien. Les productions canadiennes sont définies selon un certain nombre de critères touchant le financement, la certification, la nationalité des producteurs et la nature des organismes chargés de la production.
- Des 43,000 productions distribuées en 1982, 89% étaient en anglais, 10% en français et 1% dans d'autres langues.



- Les producteurs de films ont tiré plus de 35% de leur revenu de la publicité télévisée et environ 24% de leurs recettes des émissions de télévision. Les longs métrages n'ont rapporté que 13% du revenu et les courts métrages, moins de 1%. Une variété de films, tels que ceux destinés aux établissements d'enseignement et aux industries, représentent 28% des recettes globales tirées de la production de films.

Graphique - 11

Revenu tiré de la production de films, selon la source, 1982

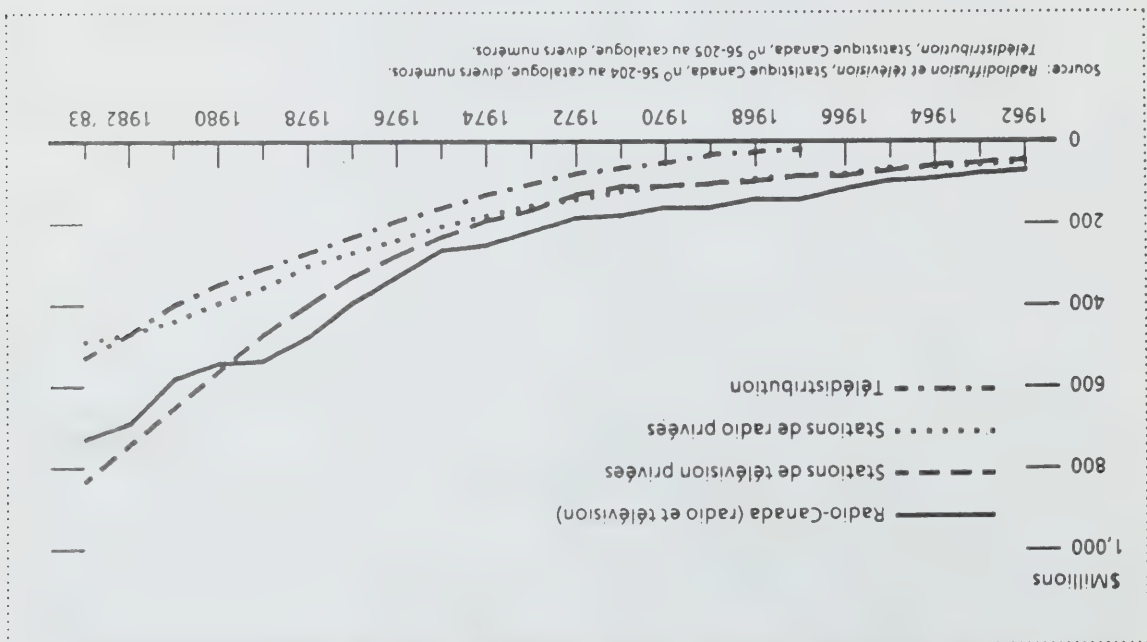


- En 1982, l'industrie a produit un peu plus de 10,800 films, bandes magnétoscopiques et disques magnétoscopiques. Près de 64% de ces productions étaient en anglais, 33% en français et le reste, dans d'autres langues.
- Les 497 entreprises étaient rassemblées en Ontario (257) et au Québec (111). Ces deux provinces comptaient respectivement pour 56% et 30% de toutes les productions.
- En plus des 91 propriétaires, les compagnies employaient 1,317 personnes à temps plein et 404 à temps partiel.

## Distribution de films

- Au total, 115 distributeurs de films ont fourni des données pour l'enquête de 1982. Les sièges principaux de 63 de ces entreprises étaient situés en Ontario et 36 au Québec. Quatre sièges principaux se trouvaient en Colombie-Britannique, 3 en Alberta et 2 au Manitoba. Sept compagnies de l'extérieur du pays ont aussi répondu à l'enquête.

Revenu des radiodiffuseurs privés et de Radio-Canada, 1962-1983 (en dollars courants)



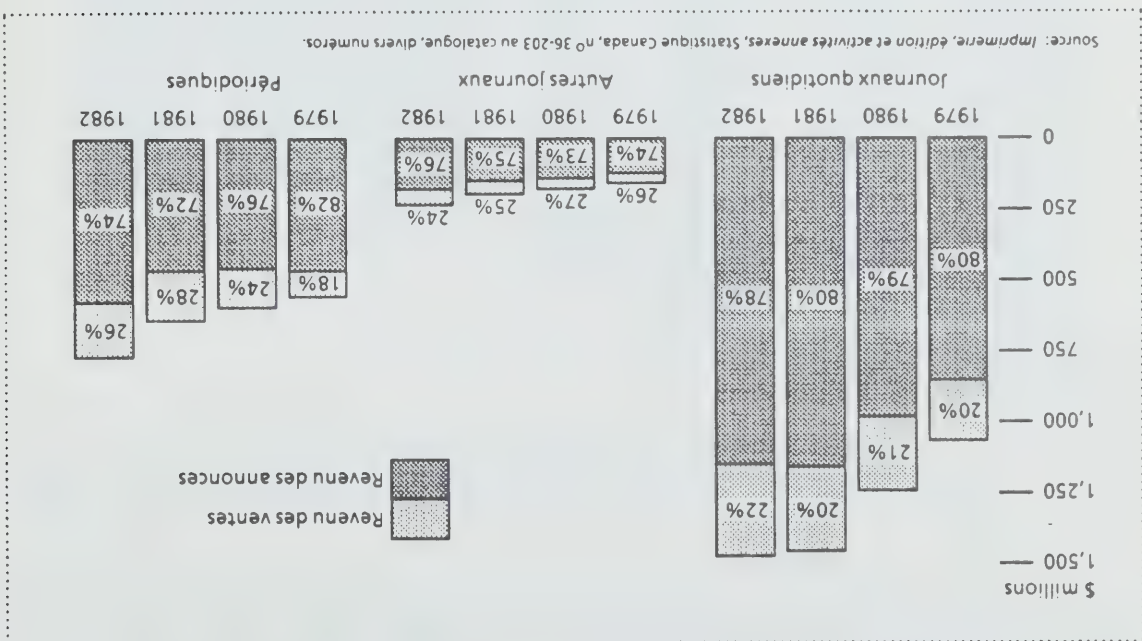
- Les recettes tirées de la télédistribution (527 répondants) ont franchi le cap du demi-milliard de dollars, atteignant \$535 millions en 1983. Un équivalent de 6,400 employés à temps plein travaillaient pour les entreprises de télédistribution, d'après les 302 répondants ayant fourni des données sur l'emploi.
- Les recettes d'exploitation des réseaux de télévision et de radio-diffusion de Radio-Canada ont atteint \$166.7 millions (dont plus de 90% proviennent de la publicité) pour l'année financière 1982-1983. Pour la même période, la société a reçu des subventions fédérales de \$744 millions, dont environ 91% ont servi à couvrir les frais de fonctionnement. Radio-Canada comptait l'équivalent de 12,300 employés à temps plein.

## Production de films

- La production de films est encore une industrie encore relativement petite au Canada. En 1982, les 497 compagnies de production ayant répondu à l'enquête ont réalisé des recettes totales de \$177 millions, dont près de 90% (\$154 millions) provenaient des activités liées à la production de films.

Graphique - 9

Revenu tiré de l'édition de journaux et de périodiques, selon la source, 1979-1982  
(en dollars courants)



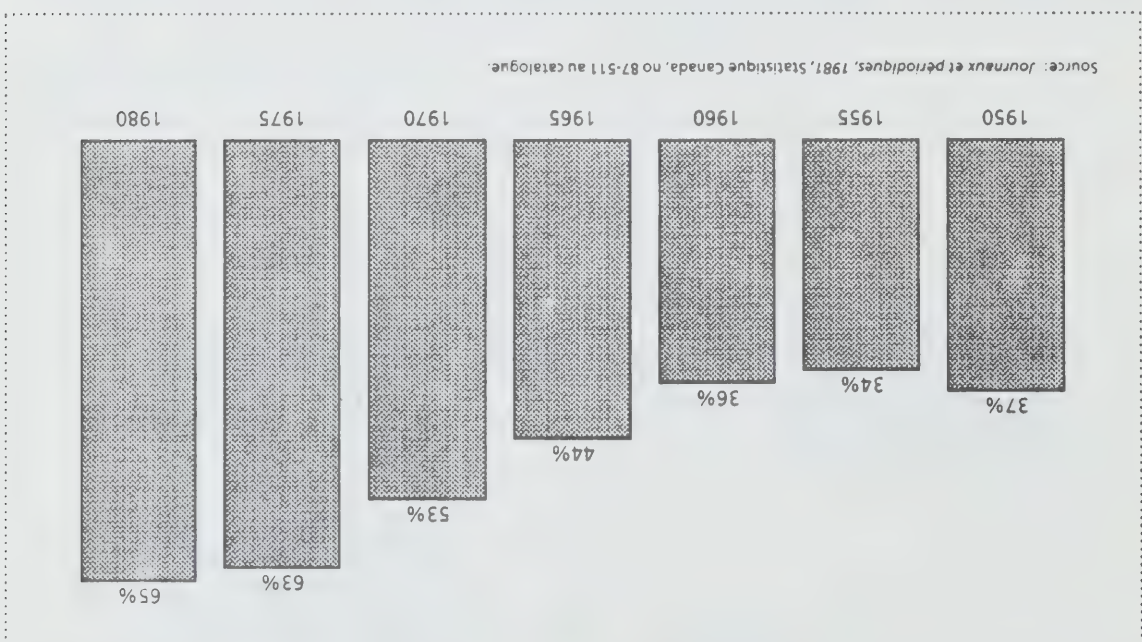
## Radiodiffusion et télévision

- En 1983, l'industrie privée de la radiodiffusion et de la télévision exploitait 475 stations de radio émettrices, 81 stations de télévision émettrices et 651 systèmes de télédistribution; de plus, la Société Radio-Canada possédait et exploitait 68 stations de radio et 30 stations de télévision.
- Les recettes d'exploitation tirées de la radiodiffusion et de la télévision (y compris la Société Radio-Canada) ont dépassé \$2.5 milliards en 1983 (de septembre 1982 à août 1983)
- Les 79 représentants à l'enquête de 1983 de l'industrie privée de la télévision avaient des recettes d'exploitation de l'ordre de \$833 millions, dont presque 90% provenait de la publicité, et le reste, de la vente d'émissions et de droits de diffusion. Les répondants ont fourni de l'emploi à 6,900 personnes à temps plein (équivalant à temps plein).
- Les 404 répondants de l'industrie de la radiodiffusion privée ont obtenus des recettes de \$492 millions, presque entièrement de la publicité. Environ 9,700 personnes à temps plein (équivalant à temps plein) étaient employées par cette industrie.

- L'industrie des quotidiens est caractérisée par un haut niveau de concentration de la propriété. En 1980, quatre groupes contrôlaient 65% du tirage moyen des quotidiens.

Graphique - 8

Contrôle du tirage des quotidiens par les quatre entreprises principales, 1950-1980



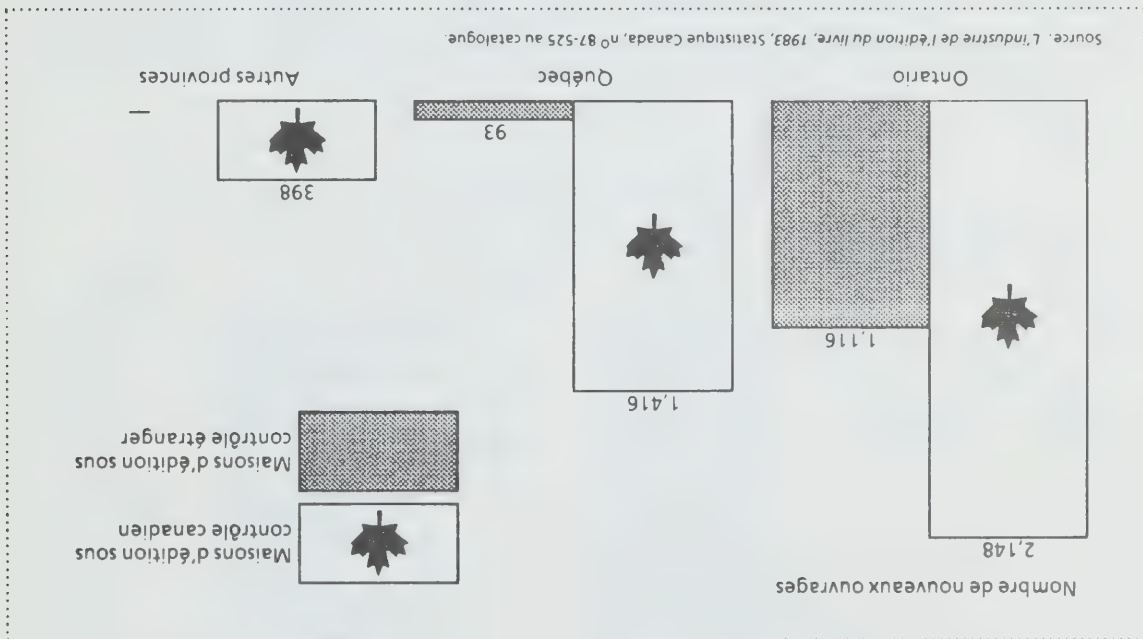
- D'après une enquête effectuée en 1982, les entreprises d'édition de journaux et de périodiques ont réalisé plus de \$2.5 milliards de bénéfices nets en 1982. Les quotidiens ont rapporté près de \$1.5 milliard, les périodiques, \$777 millions, et les journaux non quotidiens, \$300 millions.
- Les journaux et les périodiques ont tiré environ les trois quarts de leurs recettes de la publicité.



- En 1983, plus de 8,600 livres, dont près des deux tiers étaient des nouveaux ouvrages, ont été publiés au Canada. Les auteurs canadiens ont produit 58% de ces nouveaux ouvrages, les auteurs étrangers, 31%, et les auteurs dont la nationalité n'a pas été précisée, 11%. Plus de 90% de tous les ouvrages publiés en 1983 ont été produits en Ontario et au Québec.
- Les maisons d'édition sous contrôle étranger situées en Ontario ont produit le plus grand nombre d'ouvrages par entreprise.

Graphique - 7

### Nouveaux ouvrages publiés par les éditeurs, selon la région et l'origine du contrôle financier, 1983



- Les subventions du gouvernement fédéral versées aux éditeurs se sont chiffrées à \$8.7 millions en 1983. Les gouvernements provinciaux et les conseils des arts ont donné \$2.6 millions. Ces données s'appliquent à 135 des 202 maisons touchées par l'enquête.
- Les 173 maisons ayant donné des renseignements au sujet de l'emploi ont rapporté environ 4,800 employés à temps plein en 1983.

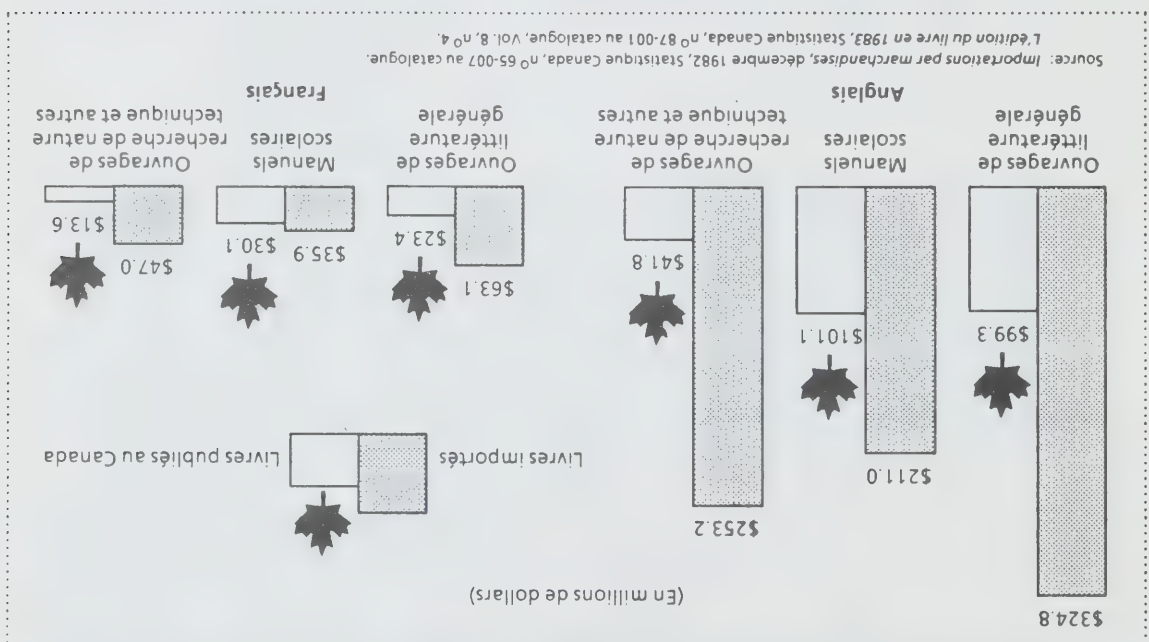
### Édition de journaux et de périodiques

- En 1983, 124 quotidiens, 1,154 journaux non quotidiens et 974 périodiques commerciaux ont été publiés au Canada. De nombreux autres périodiques, la plupart de nature scolaire ou non commerciale, ont aussi été publiés.

- En 1983, les maisons d'édition, les diffuseurs exclusifs et les autres importateurs ont vendu environ \$1.2 milliards de livres. Les ventes d'ouvrages rédigés en anglais occupaient environ 83% du marché du livre. Les ouvrages publiés au Canada représentaient à peu près le quart des ventes.

Graphique - 6

Estimations du marché du livre, selon la langue et la catégorie commerciale du livre, 1983

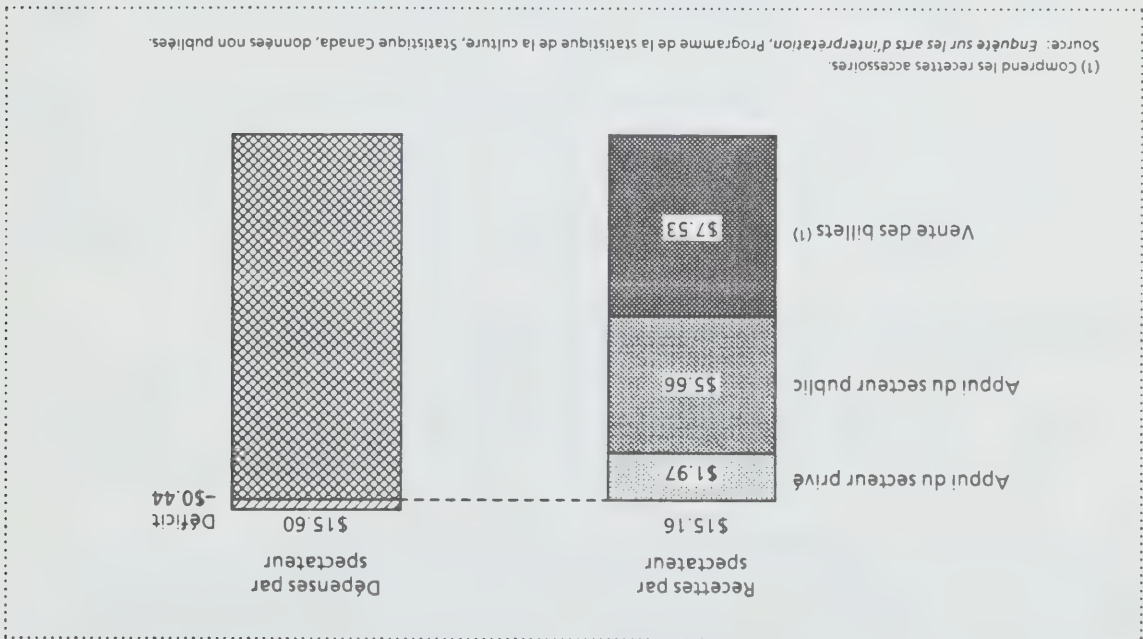


- Les chiffres suivants de l'enquête de 1983 sur les éditeurs de livres s'appliquent à 173 entreprises sous contrôle étranger. Par contrôle des intérêts, on entend l'aptitude à fixer les politiques en matière de gestion et de finances de l'organisme, y compris le choix de la majorité de ses directeurs.
- De nombreuses maisons importent des livres étrangers. Environ 55% des ventes canadiennes nettes des éditeurs sous contrôle étranger proviennent des importations, comparativement à 34% dans le cas des entreprises sous contrôle canadien.
- Le marché de l'édition des manuels scolaires représentait 42% des ventes canadiennes nettes des éditeurs sous contrôle étranger, alors que les compagnies sous contrôle canadien ont tiré plus de la moitié (54%) de leurs ventes du secteur de la littérature générale (ouvrages destinés au grand public).

- Environ deux tiers des recettes touchées provenaient de la vente de billets, et le reste, des recettes garanties, des recettes tirées des médias et d'autres sources.

Graphique - 5

Recettes et dépenses des compagnies d'arts d'interprétation par spectateur, 1982



- Malgré leurs diverses sources de revenu, la plupart des compagnies d'arts d'interprétation terminent l'année avec un déficit. Les compagnies de danse ont enregistré les pertes les plus lourdes, en terminant avec un déficit moyen de \$45,700, tandis que les compagnies d'opéra ont inscrit le déficit le plus faible, soit en moyenne \$9,400.
- En moyenne, environ 60% des dépenses totales des compagnies étaient consacrées aux cachets (personnel artistique, technique et autre), et le reste, à la production, à la publicité et à d'autres frais.

## Edition du livre

- L'enquête de Statistique Canada sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs au Canada porte sur environ 95% des activités des maisons d'édition de livres commerciaux et des presses universitaires; elle ne traite pas de l'édition gouvernementale. On ajoute des données sur les importations aux résultats de l'enquête afin de donner un meilleur aperçu des ventes effectuées au Canada.

# PRODUCTION ET DISTRIBUTION

## Compagnies d'arts d'interprétation

- L'enquête annuelle sur les arts d'interprétation couvre les théâtres professionnels, la danse, la musique (symphonies et orchestres), ainsi que les opéras, tous sans but lucratif. Les compagnies étaient "professionnelles" en ce sens qu'au moins un membre du personnel (artistique ou administratif) recevait un salaire sur une base régulière. Pour 1982, les réponses ont été reçues de 253 compagnies.

Tableau 1. Nombre de compagnies d'arts d'interprétation, selon la discipline et la province, 1982

	Théâtre	Musique	Danse	Opéra	Total
T.-N.	3	1	-	-	4
I.-P.-E.	1	1	-	-	2
N.-E.	4	2	1	-	7
N.-B.	3	-	1	-	4
Qc	60	10	5	1	76
Ont.	50	28	8	2	88
Man.	6	2	2	1	11
Sask.	3	2	-	-	5
Alb.	15	3	2	2	22
C.-B.	19	9	5	1	34
Total	164	58	24	7	253

Source: Enquête sur les arts d'interprétation, Programme de la statistique sur la culture, Statistique Canada, données non publiées.

- En 1982, environ 28,000 représentations ont été données par les compagnies qui ont fourni ces renseignements.
- Les compagnies d'arts d'interprétation ont touché des recettes de \$153 millions, montant réparti presque également entre les recettes touchées (\$76 millions) et les recettes non touchées (\$77 millions).
- Les subventions gouvernementales représentaient 74% des recettes non touchées et les dons du secteur privé, 26%. L'administration fédérale a fourni \$31 millions, les administrations provinciales, \$19 millions, et les administrations locales, environ \$7 millions.



## Musiciens et musiciennes

- L'enquête de Statistique Canada a permis de dénombrer environ 32,000 musiciens et musiciennes, c'est-à-dire des personnes qui avaient gagné de l'argent grâce à leur musique en 1982.
- De ce nombre de musiciens et de musiciennes, 35% étaient instrumentistes, 30% étaient à la fois chanteurs et instrumentistes, 15% étaient professeurs de musique, 9% étaient compositeurs et 6% étaient chanteurs. Les autres 5% étaient arrangeurs, orchestrateurs, copistes de musique et accompagnateurs lors de répétitions.
- En 1982, seulement 32% des personnes ayant participé à l'enquête travaillaient à plein temps dans des domaines associés à la musique.
- Afin de gagner un supplément à leur revenu de travail artistique, une majorité des musiciens et des musiciennes ayant participé à l'enquête avait un emploi dans un domaine non associé à la musique.
- Le revenu médian des musiciens et des musiciennes à plein temps en 1982 était de \$18,000; une grande partie de ce montant, soit \$15,000, provenait d'un emploi relatif à la musique. Quant au revenu médian des musiciens et des musiciennes à temps partiel, il était de \$14,000; de cette somme, \$2,200 provenaient d'activités musicales. Par comparaison, le revenu médian des personnes faisant partie de la population active totale était de \$16,500.
- Le nombre de musiciens représentait 80% et celui des musiciennes 20%. C'est seulement dans la catégorie des chanteurs que les femmes détenaient une légère majorité.
- Plus de la moitié des musiciens et des musiciennes vivaient en Ontario, comparativement à un peu plus de 35% de l'ensemble de la population du pays.
- Comme les artistes dans d'autres domaines, les musiciens et musiciennes avaient un niveau d'instruction élevé. D'après le recensement de 1981, 30% des chefs d'orchestre, des compositeurs et des arrangeurs détenaient un diplôme universitaire, de même que 19% des chanteurs et des instrumentistes, ce qui se compare à 11% pour la population active totale.

- Le revenu médian des acteurs et des actrices à plein temps en 1979 était de \$20,000; plus de 80% de ce montant provenait de l'art dramatique. Le revenu médian de ceux et celles ayant fait du théâtre à temps partiel était de \$10,500; plus de la moitié de cette somme provenait de l'art dramatique. Ces niveaux de revenu se comparent au revenu médian des personnes faisant partie de la population active totale, soit \$12,600.

- Près de la moitié des acteurs et des actrices ont déclaré que le théâtre constituait leur principale source de revenu. Venaient ensuite les messages publicitaires (23%), la télévision (16%), le cinéma (9%) et la radio (5%).

- En plus du revenu gagné en faisant du théâtre, les acteurs et les actrices tiraient un certain revenu d'un travail d'interprétation secondaire (par exemple, à titre d'enseignant ou de personnel de soutien). D'autres avaient un emploi à temps plein ou à temps partiel non associé au domaine des arts d'interprétation.

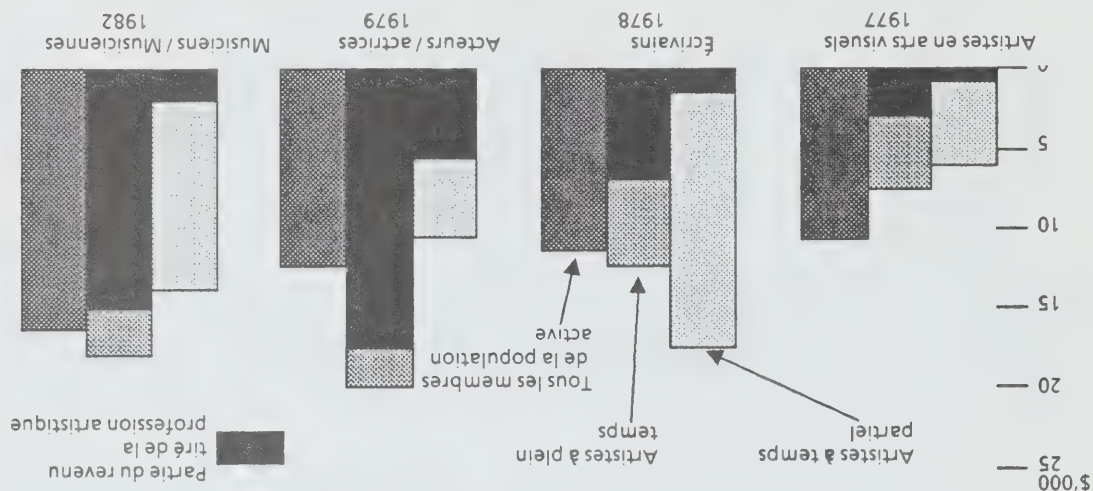
- En nombre, la profession était dominée par des gens de moins de 40 ans. D'après l'enquête, cela était surtout vrai dans le cas des actrices: près des trois quarts avaient moins de 40 ans. L'âge médian des acteurs était de 35 ans et celui des actrices, de 31 ans.

- Plus de la moitié des personnes ayant participé à l'enquête vivaient en Ontario, et 30% au Québec. Or, ces deux provinces regroupaient seulement 35% et 25% de la population totale.

- D'après le recensement de 1981, 28% des acteurs et des actrices possédaient un diplôme universitaire, comparativement à 11% pour la population active totale.

Graphique - 4

Revenu médian des artistes créateurs et interprètes (en dollars courants)

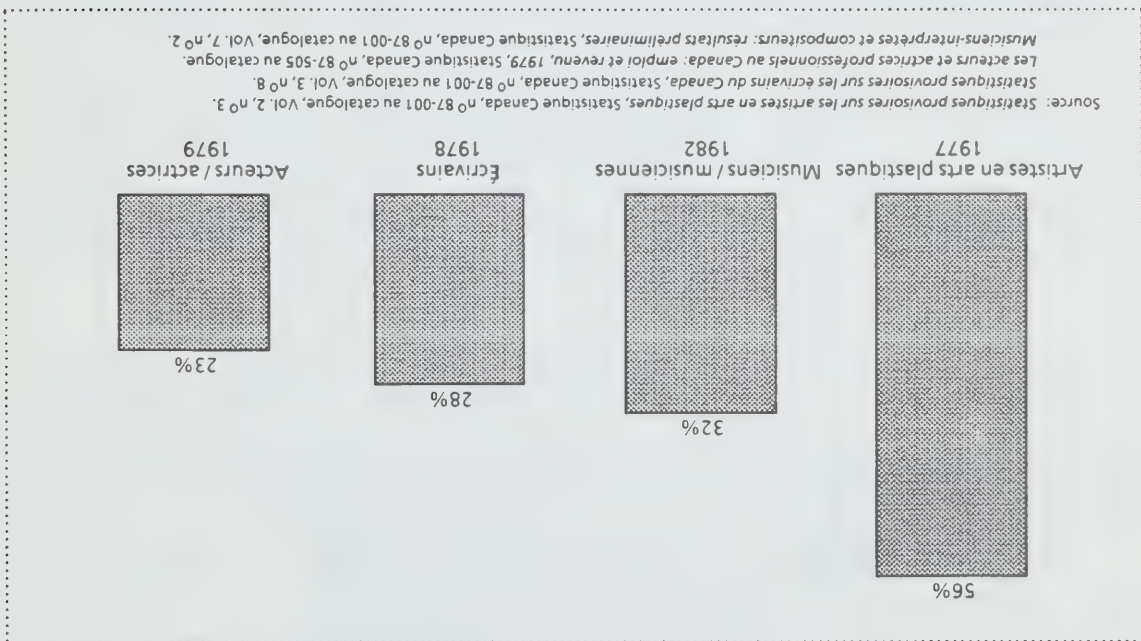


- Les écrivains avaient aussi d'autres sources de revenu. Souvent, les hommes enseignaient la littérature, le journalisme ou la création littéraire. Le secteur le plus souvent mentionné par les femmes était celui de l'écriture commerciale, par exemple, du côté des relations publiques, de la rédaction publicitaire et de la rédaction de rapports.

- D'après le recensement de 1981, les écrivains ont généralement un niveau d'instruction élevé: plus de 40% détenaient un diplôme universitaire, comparativement à 11% pour la population active totale.

Graphique - 3

### Proportion des artistes créateurs et interprètes à plein temps



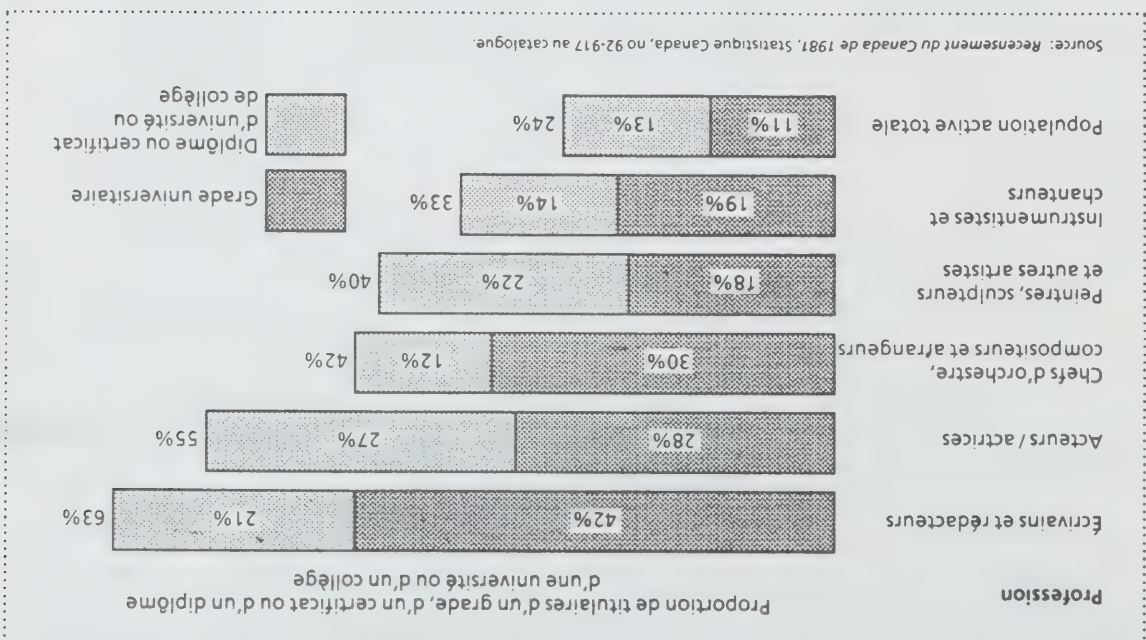
### Acteurs et actrices

- D'après les estimations établies à partir d'une enquête réalisée auprès d'acteurs et actrices professionnels et de directeurs, le nombre d'acteurs et actrices au Canada s'élevait à 2,700 en 1979. Un peu moins du quart d'entre eux avaient travaillé à plein temps cette année-là.
- Dans l'ensemble, on comptait trois acteurs pour deux actrices, et parmi ceux et celles ayant travaillé à plein temps, on retrouvait presque deux fois plus d'hommes que de femmes.



Graphique - 2

Diplômés d'université et de collège, selon certaines professions artistiques, 1981



## Écrivains

- L'enquête auprès des écrivains a rejoint environ 3,100 individus dont 28% avaient écrit à temps plein (soit plus de 30 heures par semaine) en 1978, et 67%, à temps partiel; les autres n'avaient pas écrit en 1978.
- Pres des deux tiers des écrivains à plein temps et plus de la moitié des écrivains à temps partiel étaient des hommes.
- Le revenu médian des écrivains à plein temps était de \$12,500; un peu plus de la moitié de cette somme provenait des écrits. Les écrivains à temps partiel avaient un revenu médian plus élevé, soit \$17,500; de ce montant, seulement \$1,400 provenaient des écrits. Par comparaison, en 1978, le revenu médian des personnes faisant partie de la population active totale était de \$11,400.
- Les écrivains s'adressent à leurs lecteurs de diverses façons. La plupart, soit 80%, ont déclaré avoir écrit à la pige pour des revues et des journaux, et 60% avaient écrit au moins un livre qui a été publié. Plus de 65% comptaient à leur actif des scénarios pour le théâtre, le cinéma, la radio et la télévision.



## Artistes visuels

- Les arts visuels comprennent la peinture, la sculpture et d'autres arts graphiques et plastiques connexes. L'enquête portait sur environ 3,500 artistes visuels au Canada. Il s'agit de personnes qui s'étaient consacrées à un travail artistique autonome pendant au moins huit semaines en 1977.

- Un peu plus de la moitié (56%) des artistes vivaient de leur travail artistique à plein temps. Même si les personnes de ce groupe consacraient la plus grande partie de leur temps à la production d'oeuvres d'art, la plupart avaient d'autres occupations rapportant un revenu, comme l'enseignement des arts. Certains artistes visuels bénéficiaient d'un revenu additionnel lorsqu'ils recevaient des récompenses, des subventions ou des prix.

- Le revenu médian<sup>1</sup> des artistes visuels à plein temps en 1977 était de \$7,600; de ce montant, moins de la moitié provenait de la vente d'oeuvres d'art. Le revenu médian des artistes à temps partiel était de \$6,400; de cette somme, seulement \$1,000 étaient tirés de la vente d'oeuvres d'art. Par comparaison, en 1977, le revenu médian des personnes faisant partie de la population active totale était de \$10,800.
- Soixante pour cent des artistes visuels étaient des hommes.

- Près de la moitié des artistes visuels canadiens vivaient en Ontario, comparativement à un peu plus du tiers de l'ensemble de la population adulte. La région de l'Atlantique comptait légèrement plus d'artistes que sa part de la population ne l'aurait laissé croire, tandis que le Québec et la Colombie-Britannique en comptaient en moins.
- La plupart des artistes visuels avaient reçu une formation artistique quelconque; seulement un sur sept était autodidacte. De plus, selon les données du recensement de 1981, les peintres, les sculpteurs et les artistes des domaines connexes tendent à avoir un niveau d'instruction élevé: environ 18% d'entre eux détenaient un diplôme universitaire, comparativement à seulement 11% pour l'ensemble de la population active.

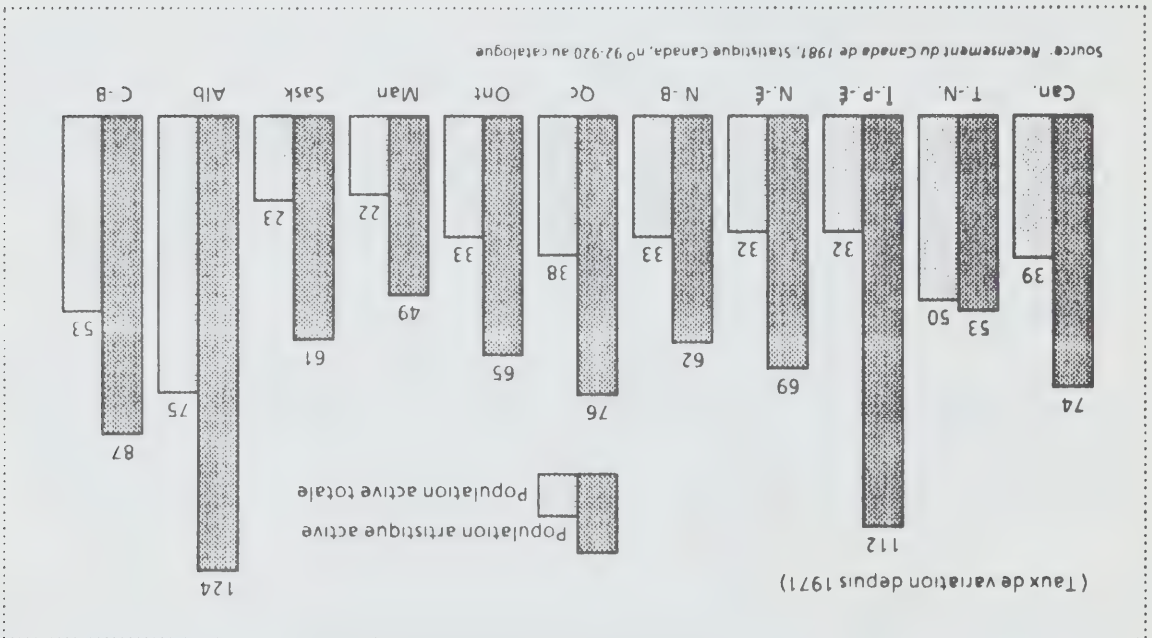
<sup>1</sup> La médiane d'une série de valeurs classées dans un ordre donné est la valeur qui se trouve au milieu de la série. Ainsi la moitié des valeurs est inférieure à la médiane, et l'autre moitié des valeurs lui est supérieure.

## POPULATION ACTIVE DANS LE DOMAINE DES ARTS ET DE LA CULTURE

- Les données recueillies lors du recensement de 1981 indiquent que près de 280,000 Canadiens s'étaient répartis dans des catégories de professions associées au domaine des arts (voir l'annexe A).
- De 1971 à 1981, le taux de croissance de la population active dans le domaine des arts (74%) a été beaucoup plus fort que celui de la population active totale (39%) ou de la population de l'ensemble du pays (13%). Les professions associées au domaine des arts représentaient 2.3% de la population active totale en 1981, comparativement à 1.8% dix ans plus tôt.
- La croissance de la population active dans le domaine des arts de 1971 à 1981 a dépassé celle de la population active de toutes les provinces. Elle a plus que doublé en Alberta et à l'Île-du-Prince-Édouard.

Graphique - 1

Croissance de la population artistique comparativement à la croissance de la population active totale, selon la province, 1971-1981



- À la fin des années 1970, Statistique Canada a commencé une série d'enquêtes sur les artistes canadiens; chaque enquête était menée au cours d'une année différente. Ces enquêtes ont été menées auprès des artistes visuels, des écrivains, des acteurs, des actrices et des directeurs, des musiciens et des musiciennes, des compositeurs, ainsi qu'auprès de danseurs et de chorégraphes.

Une autre indication de la contribution des arts et de la culture à l'économie peut être obtenue en calculant le nombre de personnes dont l'activité se rattache au domaine des arts. D'après les données du recensement de 1981, près de 280,000 Canadiens faisaient partie de la population active dans le domaine des arts, une catégorie de professions ayant connu, entre 1971 et 1981, une croissance supérieure à l'augmentation de la population active totale et à celle de l'ensemble de la population du pays.

Bref, le secteur des arts et de la culture contribue de façon marquée à l'économie du pays et n'a rien à envier aux autres secteurs industriels auxquels nous pensons habituellement lorsqu'il est question d'économie.

## INTRODUCTION

La reconnaissance de l'importance des arts et de la culture s'accompagne de plus en plus d'une prise de conscience de leur rôle dans l'économie du pays. Aujourd'hui, en plus d'être des éléments primordiaux de la société canadienne, elles constituent une industrie de plusieurs milliards de dollars. Avec la croissance de cette industrie apparaissent les complexités de tout secteur industriel: le contrôle et la propriété, en particulier des entreprises du secteur des communications; les profits et les pertes; le besoin de main-d'œuvre qualifiée; et l'influence des organismes de réglementation.

L'aspect économique des arts et de la culture préoccupe maintenant les responsables de l'élaboration des politiques. Comme dans d'autres domaines, il faut qu'un travail statistique de base soit effectué avant de prendre des décisions ou de formuler des politiques. On demande maintenant aux statisticiens des données précisant l'ampleur de l'activité économique attribuable à la culture au Canada. Même si les méthodes utilisées à cette fin sont toujours en cours d'élaboration, quelques indicateurs de base sont disponibles.

En 1982, par exemple, les dépenses directes des Canadiens au chapitre des services et du matériel de détente au foyer, des livres, des journaux et des revues, de même qu'au titre des droits d'entrée à des événements culturels ont dépassé de beaucoup les cinq milliards de dollars. Cette somme représentait 2.3% de toutes les dépenses de consommation cette année-là.

Bien entendu, les dépenses directes des consommateurs ne constituent qu'une petite portion des recettes de plusieurs grandes industries culturelles. La radiodiffusion et la télévision, par exemple, sont financées presque entièrement par des dépenses indirectes, qu'il s'agisse de coûts publicitaires dissimulés dans des achats ou de taxes qui aident financièrement la radiodiffusion et la télévision publiques. De même, les éditeurs de journaux et de périodiques tirent environ 75% de leurs recettes de la publicité, dont les coûts sont indirectement transférés aux consommateurs.

On peut aussi avoir une idée de la contribution économique de la culture en mesurant la valeur de la production intérieure de services et de biens culturels. En comparaison de l'ampleur de l'économie canadienne, aucun des secteurs qui la compose ne ressort vraiment. C'est le cas du secteur des arts et de la culture, qui constitue entre 2% et 3% du produit intérieur brut (P.I.B.), lorsqu'on ne tient compte que des dépenses directes par secteur. En 1982-1983, on évaluait à près de \$8 milliards la contribution des arts et de la culture au P.I.B. Toutefois, ce niveau est quelque peu supérieur à celui des industries du tabac, du caoutchouc et du plastique, du textile, du vêtement, des produits du pétrole et du charbon, et des produits chimiques; il était presque égal à celui de l'industrie des mines et des métaux et à celui de l'industrie de l'énergie électrique et du gaz.





## LIMITES DES DONNÉES

Certaines données sur les arts et la culture remontent aussi loin qu'au début des années 1950; cela permet, lorsque c'est possible, de présenter des séries chronologiques. Toutefois, dans d'autres cas, les données proviennent d'enquêtes effectuées seulement au cours de la dernière décennie; avec les progrès survenus dans le domaine de la méthodologie, il devient plus difficile de comparer les nouvelles données avec celles recueillies il y a plus longtemps. Ainsi, plusieurs tableaux contiennent seulement les dernières données recueillies.

Le portrait de la culture au Canada tel que présenté dans cette publication peut paraître incomplet. Par exemple, aucune information n'est encore recueillie en ce qui a trait aux métiers artisanaux et aux artisans canadiens.

Il importe de noter également que le Programme de la statistique de la culture est conçu essentiellement pour étudier les arts professionnels; il n'y a pas d'enquête visant à recueillir des renseignements sur les personnes oeuvrant dans le domaine des arts à titre non professionnel.

## PLAN DE L'OUVRAGE

Les arts et la culture: Un portrait statistique raconte la culture au Canada de la création à la consommation. Après une courte introduction, dans laquelle le sujet est placé dans un contexte économique, la première partie importante de l'ouvrage présente de l'information sur la population active dans le domaine des arts et de la culture. Dans la deuxième partie, on se penche sur les producteurs de biens culturels. Dans la troisième, ce sont les établissements du patrimoine et les bibliothèques publiques qui font l'objet d'une étude. Dans la quatrième partie, on examine les tendances de consommation associées à la culture. Ensuite est étudié le rôle que jouent les administrations publiques relativement au financement des activités culturelles. Dans les dernières pages, on présente une courte description du Programme de la statistique de la culture ainsi que de l'information en ce qui a trait aux données additionnelles disponibles par l'entremise d'autres divisions à Statistique Canada.

16.	Nombre de centres de distribution des bibliothèques publiques, 1983	25
17.	Sources de revenus des bibliothèques publiques, 1983	26
18.	Emploi du temps, 1981	27
19.	Nombre d'heures consacrées chaque semaine à des activités culturelles, 1981	28
20.	Temps consacré à l'écoute de la radio et de la télévision, 1981	28
21.	Habitudes d'écoute de la télévision, automne 1983	30
22.	Tirage des quotidiens, 1954-1983	31
23.	Fréquentation des cinémas et proportion des ménages possédant un téléviseur, 1953-1982	32
24.	Assistance aux représentations des compagnies d'interprétation, selon le type de représentation, 1976-1982	33
25.	Dépenses moyennes des familles pour certaines activités culturelles, selon la province, 1982	34
26.	Proportion des ménages équipés de divers types d'appareils de détente à la maison, 1953-1984	35
27.	Réparations en pourcentage des dépenses des administrations fédérale et provinciales au titre de la culture, selon la fonction, 1983-1984	37
28.	Dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture, selon le ministère ou l'organisme, 1983-1984	38
29.	Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, 1983-1984	39
30.	Dépenses des administrations provinciales au titre de la culture, par habitant, 1983-1984	39

# LISTE DES GRAPHIQUES

Page

Graphique

1.	Croissance de la population artistique active comparative- ment à la croissance de la population active totale, selon la province, 1971-1981	3
2.	Diplômes d'université et de collège, selon certaines pro- fessions artistiques, 1981	5
3.	Proportion des artistes créateurs et interprètes à plein temps	6
4.	Revenu médian des artistes créateurs et interprètes (en dollars courants)	7
5.	Recettes et dépenses, des compagnies d'arts d'interpréta- tion par spectateur, 1982	10
6.	Estimations du marché du livre, selon la langue et la caté- gorie commerciale du livre, 1983	11
7.	Nouveaux ouvrages publiés par les éditeurs, selon la région et l'origine du contrôle financier, 1983	12
8.	Contrôle du tirage des quotidiens par les quatre entreprises principales, 1950-1980	13
9.	Revenu tiré de l'édition de journaux et de périodiques, se- lon la source, 1979-1982 (en dollars courants)	14
10.	Revenu des radiodiffuseurs privés et de Radio-Canada, 1962- 1983 (en dollars courants)	15
11.	Revenu tiré de la production de films, selon la source, 1982	16
12.	Recettes et dépenses des distributeurs de films, 1982	17
13.	Nombre de nouveaux longs métrages distribués au Canada, se- lon le pays d'origine, 1960-1982	18
14.	Ventes de disques et de bandes, 1983	21
15.	Disques et rubans produits, 1972-1984	22





LISTE DES TABLEAUX

Page	Tableau
9	1. Nombre de compagnies d'arts d'interprétation, selon la discipline et la province, 1982
20	2. Recettes nettes au titre de la vente de disques et de bandes, selon les catégories musicales et l'origine du contrôle financier, 1983
23	3. Etablissements ayant participé à l'enquête, selon le type et la province, 1982-1983
34	4. Dépenses de consommation directes relatives à la culture, selon la province, 1982



TABLE DES MATIÈRES

Page	
v	Liste des tableaux
vi	Liste des graphiques
vii	Limites des données
viii	Plan de l'ouvrage
1	Introduction
3	Population active dans le domaine des arts et de la culture
4	Artistes visuels
5	Ecrivains
6	Acteurs et actrices
8	Musiciens et musiciennes
9	Production et distribution
9	Compagnies d'arts d'interprétation
10	Édition du livre
12	Édition de journaux et de périodiques
14	Radiodiffusion et télévision
15	Production de films
16	Distribution de films
19	Industrie de l'enregistrement sonore
23	Conservation
23	Établissements du patrimoine
24	Bibliothèques publiques
27	Consommation
27	Emploi du temps
29	Écoute de la télévision
30	Tirage des journaux et des périodiques
31	Entrées au cinéma
32	Auditoire des arts d'interprétation
33	Dépenses des consommateurs
35	Matériel de détente à la maison
37	Aide financière des administrations publiques
40	Programme de la statistique de la culture
42	Annexe A - La population active dans le domaine des arts et de la culture -- Classification type des professions
44	Annexe B - Statistique Canada: sources des données sur la culture





## REMERCIEMENTS

James R. Macdonald, directeur de la Division de l'éducation, de la culture et du tourisme, a lancé et dirigé les travaux relatifs à cette publication avec l'aide de Susan D'Antoni, chef de la Section des projections et des analyses, et Michel Durand, chef de la Section des industries culturelles. Le manuscrit a été préparé par Mary Sue Devereaux et Wendy Hansen de la Section des projections et des analyses ainsi que par Ted Wanneil de la Division des études sociales et économiques, avec l'entière collaboration du personnel du Programme de la statistique de la culture. Le texte a été traduit par les Services de traduction du Secrétariat d'État, puis révisé à Statistique Canada par la Section des services de rédaction de la Division des communications. Les tableaux et les graphiques ont été conçus par les Services de la conception graphique et des moyens audio-visuels de la Division des publications.

Nous aimerions remercier (sans ordre particulier) nos critiques - David Silcox, André Fortier, Paul Audley, Brian Anthony and Mukhtar Malik - pour leurs commentaires sur les premières ébauches du manuscrit. Nous apprécions leurs remarques, lesquelles ont pour la plupart été incorporées à la version finale.



## PRÉFACE

Cette publication est un répertoire de faits saillants statistiques portant sur la culture au Canada dont les renseignements ont été tirés d'une variété de bases de données à Statistique Canada. L'information est présentée surtout sous forme de graphiques auxquels ont été annexés de brefs textes explicatifs. Une grande partie de l'information nous est fournie par le Programme de la statistique de la culture, administré conjointement par Statistique Canada et le ministère des Communications. Bien que cette publication ne soit ni une étude statistique complète de la culture au Canada ni un exposé détaillé de toutes les données culturelles recueillies jusqu'à maintenant, j'espère qu'elle contribuera à approfondir notre connaissance des circonstances et des questions culturelles. Elle permettra également de clarifier des secteurs prioritaires de discordance des données. Statistique Canada apprécierait toute suggestion ou commentaire portant sur cette publication ou sur le secteur de la statistique de la culture en général.

Martin B. Wilk  
Statisticien en chef du Canada





Statistique Canada

Division de l'éducation, de la culture et du tourisme,  
Section des projections et de l'analyse

Les arts et la culture:  
Un portrait statistique

Publication autorisée par le ministre des Approvisionnement et Services  
Canada  
• Ministre des Approvisionnement et Services Canada 1985

Août 1985  
8-2200-569

Prix: Canada, \$14.00  
Autre pays, \$15.00

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 87-527  
ISBN 0-660-52853-3

Ottawa





